

La tecnología puede ayudar a quienes desean insertarse en el mercado laboral pero hay que saber dónde poner el foco

¿Buscas trabajo? Entra en Internet

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña
Especial para El Mundo

Buscar trabajo requiere tiempo y esfuerzo. La tecnología puede ser un aliado potente en la búsqueda de un nuevo empleo y para ello hay que saber dónde poner nuestro foco y como contactar para optimizar esfuerzos y ser bien recibidos.

Viejas técnicas como realizar un mailing físico de Curriculum Vitae no sólo empiezan a estar en desuso sino que además son síntomas de poca implicación tecnológica. En muchos casos, dependiendo del sector que sea nuestro target, eso se traduce en un primer filtro por parte del receptor.

Según estudios aportados por consultoras independientes, casi 90% de quienes buscan empleo en la Red son universitarios y su interés se centra en el sector servicios (60%), industria (20%) y tecnologías de la información (10%).

La utilización de internet como herramienta para encontrar empleo nos permite afrontar la búsqueda de una manera mucho más rápida y efectiva, pudiendo seg-

mentarlas en varias categorías generales: los portales de búsqueda de trabajo; las páginas relativas a empleo público y convocatoria de oposiciones; los foros de encuentro de colectivos muy específicos; las redes sociales, y finalmente las web de las empresas que nos interesan, donde cada día es más usual la inserción de ofertas de empleo y de vacantes.

No es recomendable que el CV sea enviado indiscriminadamente de forma masiva

Es importante reflexionar y entender el concepto de una identidad digital

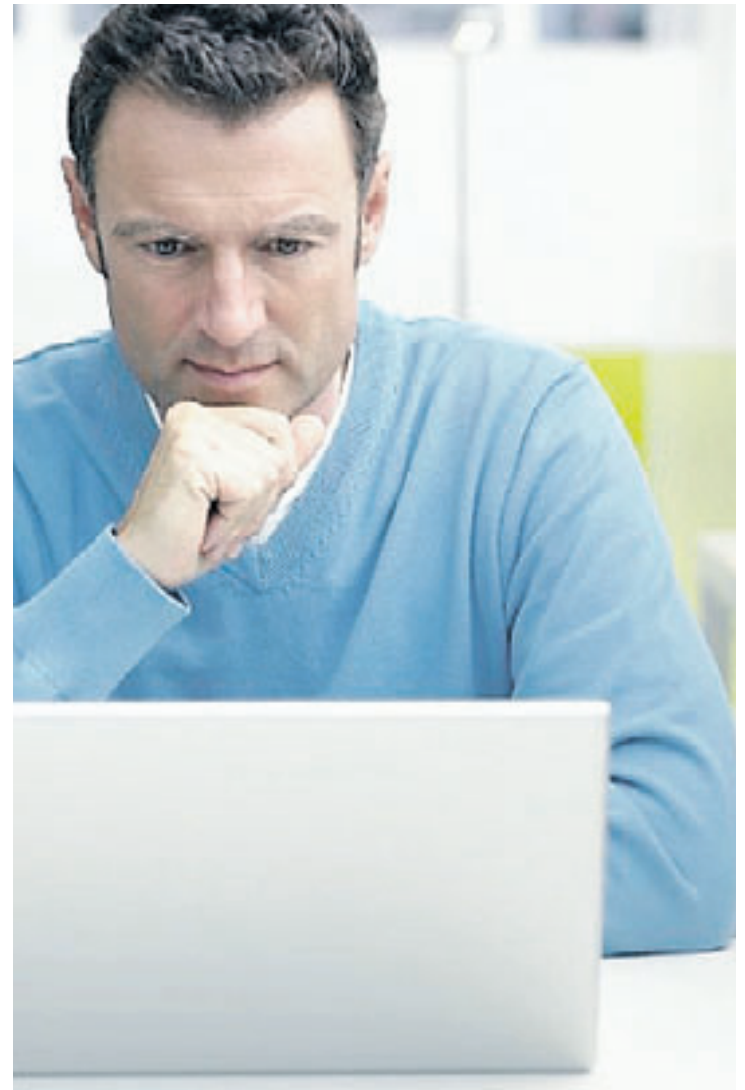
Si bien no existe una fórmula mágica, algunos consejos para mejorar nuestra búsqueda de trabajo dentro del medio digital incluyen:

1 Disponer de un CV actualizado en un formato de archivo están-

dar, generalmente .pdf o .doc. Evitar los archivos y extensiones raras para minimizar la posibilidad de que nuestro interlocutor pueda abrirlo. Por ejemplo, muchas empresas aun no están actualizadas con el Word 2010, por lo que si enviamos su nuevo formato .docx nos arriesgamos a que no pueda ser visto. En un maremagnum de comunicaciones todo debe funcionar a la perfección. No podemos presuponer que la empresa perderá tiempo en intentar averiguar el formato de nuestro archivo.

2 Ofrecer formas de contacto afines con el medio. Un enlace a nuestro perfil en una red social para que se pueda ampliar información, una cuenta de skype, incluso una cuenta de mensajería instantánea y twitter. Y por supuesto, un correo electrónico además del clásico teléfono pueden facilitar un contacto o resolución de dudas inmediatas, previas a una entrevista personal.

3 Es importante reflexionar y entender el concepto de una identidad digital. Cada vez más, las empresas "googlean" el nom-



bre de los candidatos para ver que se encuentra en la red de ellos. Intentemos mantener una identidad digital limpia, incluyendo el posible contenido de fotografías y accesos a redes sociales. La huella digital es importante. Apliquemos la lógica y evitemos que haya en la red contenido conflictivo o perjudicial para nuestro objetivo.

4 Si en nuestro CV incluimos nombres de otras empresas en las que hemos trabajado, pensar en incluir una url para que puedan ser visitadas o el email de trabajo de nuestro antiguo jefe para facilitar referencias.

5 No envíes indiscriminadamente tu CV de forma masiva; eso

no sólo es una pérdida de tiempo sino que además será considerado como spam. Intenta sólo dirigirte a las ofertas que encajan con tu perfil.

6 Si estás inmerso en un proceso de selección intenta ser proactivo. No es necesario que seas pesado, pero sí que hagas un seguimiento del proceso y de tu candidatura y que muestres que realmente estás interesado en la oferta de empleo.

CEO Ocio Networks

► No existe una fórmula mágica, pero algunos consejos contribuyen para que maximicemos nuestra búsqueda de trabajo dentro del medio digital

LANZAMIENTOS

SAP presenta nuevas funcionalidades en sus soluciones para las Pymes

SAP, compañía desarrolladora de software para la gestión de negocios, anunció la incorporación de funcionalidades de inteligencia de negocios de su SAP BusinessObjects a su paquete de soluciones para la mediana empresa, SAP Business All-in-One, herramientas que permitirán a las Pymes contar con reportes prearmados y tableros de control para las áreas de finanzas y logística.

PRODUCTOS

Nuevos modelos de impresoras y multifuncionales Epson

Epson incorpora al mercado venezolano tres nuevos modelos: la impresora Stylus T21, la Stylus TX110 –multifuncional de inyección de tinta con el cartucho negro original más económico– y la Stylus TX210, el multifuncional innovador, sencillo y sorprendente. Con estas variantes Epson pretende llevar a cada hogar venezolano equipos versátiles que ofrecen soluciones completas para la impresión fotos y documentos de gran calidad y durabilidad.



15

de diciembre es la nueva fecha de cierre de las inscripciones para el concurso Desarrollo de Contenidos Educativos Digitales en Software Libre, según el Mcti.

RECONOCIMIENTO

Global Crossing gana Premio World Communication Awards

Global Crossing, proveedor global de soluciones IP, anunció que ha resultado ganadora del Premio World Communication Awards (WCA) en la categoría "Elegida por los Usuarios" –en inglés: "Users' Choice"– en una ceremonia celebrada la semana pasada en el London Hilton ante la presencia de más de 500 CEOs, ejecutivos y profesionales de la industria de las comunicaciones.