



Alejandro Suárez
CEO Ocio Networks

EN LÍNEA

¿PÍDESELO A LA NUBE?

Es uno de los términos de moda. El «cloud computing» es un concepto técnico que se basa en ofertar a los usuarios servicios que no se almacenan localmente en su dispositivo, sino que se ejecutan y sirven desde «la nube» que representa Internet. La idea del «cloud computing» llega a nosotros de la mano de la personalización que representa la web 2.0 y la universalización de los dispositivos de acceso como los «smartphones», que nos permiten una conectividad casi total e ininterrumpida. El negocio basado en la nube ha representado en 2008 más de 45.000 millones de dólares y los analistas cifran su impacto en más de 150.000 para el año 2013. Ese escenario de crecimiento exponencial hace que las grandes compañías se estén adaptando a ofrecer servicios basados en la nube. Los pioneros en Internet en comprender la importancia de poder ofrecer servicios remotos fueron Google con Google Docs y Amazon Webservices por medio Amazon EC. Otros como IBM y Microsoft llegan tarde al fenómeno e intentan reaccionar. De hecho, el gigante de Richmond ha anunciado que su popular producto Microsoft Office estará próximamente basado en el concepto de «cloud computing», ejecutándose desde la nube. En el otro lado, dos compañías más dinámicas como Google y Apple han apostado hace tiempo por este concepto que facilita el uso de la tecnología por parte del usuario. La sencillez y seguridad vende y el usuario lo aprecia. Utilizar sistemas que se ejecutan en la nube posee múltiples ventajas. Entre otras, su seguridad, ya que cualquier fallo e intrusión puede ser corregido y actualizado en tiempo real de forma transparente e inmediata. Además, es autoreparable en caso de catástrofe — el tiempo de actualización de una copia de seguridad es mínimo — y el rendimiento del sistema siempre estará optimizado, independientemente de la capacidad del dispositivo del usuario. Por otro lado, múltiples clientes y usuarios pueden compartir aplicación sin compartir datos ni poner en riesgo la privacidad de sus comunicaciones y es inmediato, permitiendo a una organización disponer de todo tipo de datos de actividad en tiempo real y centralizados dentro de un único sistema. En cuanto a las desventajas del «cloud computing», la principal es la dependencia de un servicio de un tercero, por lo que la confianza y fiabilidad del servicio de esa compañía que almacena nuestros datos es un punto crítico que no podemos controlar.

► **El ejemplo de Coca Cola.** Un ejemplo de adaptación nos llega de la mano de una compañía tradicional como Coca Cola Enterprises, que en estos momentos ha comenzado a equipar a más de 42.000 empleados con dispositivos portátiles y GPS que están conectados en todo momento a la sede central de la compañía en Atlanta. Se trata de una inversión que supone una ventaja competitiva con sus rivales ya que les permitirá organizar, gestionar e interactuar en tiempo real con todos y cada uno de sus empleados en cualquier parte del mundo de forma remota e inmediata. Y todo ello seguro y escalable técnicamente. La nube nos permite optimizar: dejar en manos de técnicos y expertos las aplicaciones, procesamiento y almacenamiento seguro de datos, a la vez que facilitamos el uso y acceso a la información de los usuarios.

Innovación y empresa

Consejos para salvar la crisis económica

Cuarenta y tres empresas se han convertido en ejemplo de cómo esquivar los escollos de las estrecheces financieras y de mercado. Para ello han contado con consultores que les han marcado los pasos a seguir.

► Los expertos han señalado que más allá del evidente pinchazo de la burbuja inmobiliaria la actual **crisis económica pone de relieve que no acarrea la caducidad de sectores** específicos, sino que obliga a una transformación de las empresas para adaptarse al nuevo marco económico y un escenario internacional mucho más complejo. Transformar la empresa, sea grande o pequeña, para **hacerla más eficiente y productiva se ha convertido en objetivo prioritario para muchos emprendedores y empresarios.** La Asociación de Consultores valencianos defiende su papel como asesor y confidente de ese cambio y ha editado en **un libro 43 ejemplos de empresas que han sabido innovar con éxito para sobrevivir.**

■ El problema era el siguiente. En 2001 un grupo de siete empresas productoras de frutas y hortalizas de la costa mediterránea recibió la oferta de abordar conjuntamente los mercados internacionales. El sector exportador hortofrutícola ha adolecido siempre de una excesiva atomización de su oferta y masa crítica que le ha impedido enfrentarse a los intermediarios y las grandes superficies de distribución europeas. Re-

currieron a la consultora Carnicer y Perete, que planteó como solución la creación de un consorcio de exportación con una gama suficiente de productos como para abastecer a las cadenas emergentes de supermercados de Europa del Este tanto en variedad de productos como en calidad.

Así nació Consorfrut, un consorcio de exportación con sede en Valencia que agrupa a empresas de Valencia, Castelló, Murcia, Lleida y Almería que en 2008 facturó 55 millones de euros y que hoy ocupa el puesto 27 de la clasificación de distribuidores mayoristas de todos los sectores de la Comunitat Valenciana. El consorcio cuenta con instalaciones en Polonia, Rusia o Letonia y gracias a los acuerdos de importación con países sudamericanos ha logrado vencer la estacionalidad de productos hortofrutícolas, prestar servicio todo el año y aumentar su volumen de ventas. El papel de Carnicer y Perete consistió en configu-

rar la estructura propia del consorcio, preparar su organización, planes estratégicos, de recursos humanos y previsiones económicas.

El de Consorfrut es uno de los 43 casos de éxito recogidos en un libro editado por la Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado de la Comunitat Valenciana (Aecta), que la semana pasada presentó en público. La obra es una recopilación de experiencias de todos los sectores productivos que dejaron en manos de una empresa de consultoría el encargo de mejorar y optimizar sus procesos productivos para sortear problemas empresariales y sobrevivir al nuevo marco económico. Hay todo tipo de casos. Desde el de cómo reorganizar una pequeña empresa familiar dedicada a la fabricación de equipos de iluminación como Maniluz, que contrató los servicios de Lean Manufacturing, hasta la tarea que Navarro Consultores realizó en una importante firma azulejera con 400 empleados en

Diseño adaptado para hacer la vida más fácil

La empresa alicantina Arguti suma tecnología alemana y mobiliario valenciano para fabricar muebles para discapacitados

EMV VALENCIA

■ La empresa valenciana Arguti ha diseñado y fabricado la primera cocina y baño adaptados. Estas nuevas cocinas permiten a personas con discapacidad, minusvalía o de movilidad reducida (personas mayores) poder utilizar la cocina, acceder al lavabo de los baños y a los armarios. Arguti, que tiene su sede en Denia, lleva más de un año estudiando y buscando la tecnología más avanzada para conseguir su objetivo: fabricar todo tipo de muebles «adaptados» que permitan a personas mayores que viven solas en sus casas y a

personas con alguna discapacidad física o sensorial poder llevar una vida práctica y autónoma. Este nuevo producto utiliza tecnología alemana. La simbiosis de tecnología alemana y mobiliario valenciano ha dado como resultado los nuevos muebles adaptados: cocinas integrales (encimeras, armarios, cajones, barras), muebles altos, mesas de cualquier tipo, lavabos de baño, armarios de dormitorios y puertas. Su utilización es sencilla, a través de un interruptor o mando a distancia los lavabos o las cocinas pueden bajar hasta colocarse a la al-

tura de la persona que va en silla de ruedas. Se trata de un producto pionero, prueba de ello es el interés que han mostrado instituciones como la ONCE y el Instituto de Biomecánica De Valencia.

La empresa nació hace 46 años y se dedica a la fabricación de carpintería en general, cocinas, cocinas adaptadas con automatismos, ventanas, puertas, puertas acorazadas, armarios, mobiliario a medida, mobiliario de Baño, toldos, escaleras, parquet, cerramientos de PVC y carpintería de aluminio. Entre sus trabajos más importantes destacan el amueblamiento integral de carpintería que realizó para la Expo de Sevilla, concretamente las obras para el Pabellón del Siglo XV, más reciente, la fabricación de todo el mobiliario del hotel Asia Garden de Benidorm. Aidima (Instituto Tecnológico del Mueble y la Madera) ha concedido a Arguti el certificado Símbolo de Calidad para los muebles de cocina y puertas de interior. Este galardón se otorga en reconocimiento a las empresas de calidad que, después de pasar unos exigentes ensayos de resistencia, son capaces de demostrar la calidad y acabado de sus productos.

