



Alejandro Suárez

CEO Ocio Networks

EN LÍNEA

BUSCAS TRABAJO, ENTRA EN INTERNET

Buscar trabajo requiere tiempo y esfuerzo. La tecnología puede ser un aliado potente en la búsqueda de un nuevo empleo y para ello hay que saber dónde poner nuestro foco y cómo contactar para optimizar esfuerzos y ser bien recibidos.

Viejas técnicas para realizar un mailing físico de *currículum vitae* (CV) no sólo empiezan a estar en desuso sino que además son un síntoma de poca implicación tecnológica; en muchos casos, dependiendo del sector que sea nuestro *target*, eso se traduce en un primer filtro por parte del receptor.

Según estudios aportados por consultoras independientes, casi un 90% de quienes buscan empleo en la Red son universitarios y su interés se centra en el sector servicios (60%), industria (20%) y tecnologías de la información (10%).

La utilización de Internet como herramienta para encontrar empleo nos permite afrontar la búsqueda de una manera mucho más rápida y efectiva, pudiendo segmentar en varias categorías generales: los portales de búsqueda de trabajo, las páginas relativas a empleo público y convocatoria de oposiciones, los foros de encuentro de colectivos muy específicos, las redes sociales y finalmente las web de las empresas que nos interesan, donde cada día es más usual insertar ofertas de empleo y vacantes de las mismas.

Si bien no existe una fórmula mágica, algunos consejos para mejorar nuestra búsqueda de trabajo dentro del medio digital incluyen:

Disponer de un CV actualizado en un formato de archivo estándar, generalmente .pdf o .doc. Evitar los archivos y extensiones raras para minimizar la posibilidad de que nuestro interlocutor no pueda abrirlo. Por ejemplo, muchas empresas aun no están actualizadas con el word 2010, por lo que si enviamos su nuevo formato .docx nos arriesgamos a que no pueda ser visto. En un maremágnum de comunicaciones todo debe funcionar a la perfección. No podemos presuponer que la empresa perderá tiempo en intentar averiguar el formato de nuestro archivo. Ofrecer formas de contacto afines con el medio. Un enlace a nuestro perfil en una red social para que se pueda ampliar información, una cuenta de *skype*, incluso una cuenta de mensajería instantánea y *twitter*. Y, por supuesto, un correo electrónico además del clásico teléfono pueden facilitar un contacto o resolución de dudas inmediatas previas a una entrevista personal.

Es importante reflexionar y entender el concepto de una identidad digital. Cada vez más, las empresas *googlean* el nombre de los candidatos para ver que se encuentra en la red de ellos. Intentemos mantener una identidad digital limpia, incluyendo el posible contenido de fotografías y accesos a redes sociales. La huella digital es importante, apliquemos la lógica y evitemos que haya en la red contenido conflictivo y/o perjudicial para nuestro objetivo. Si en nuestro CV incluimos nombres de otras empresas en las que hemos trabajado, pensar en incluir una «url» para que puedan ser visitadas o el *email* de trabajo de nuestro antiguo jefe para facilitar referencias. No envíes indiscriminadamente tu CV de forma masiva, eso no sólo es una pérdida de tiempo sino que además será considerado como *spam*. Intenta sólo dirigirte a las ofertas que encajan con tu perfil.

Innovación y empresa

TEXTO
José Luis
Zaragozá

FOTO
EMV

URBANOS Los primeros modelos

El precio de recarga de un coche eléctrico ronda un euro por cada cien kilómetros si la misma se realiza por la noche y con la tarifa actual, y podría ser más baratocuando el Gobierno ponga en marcha la tarifa nocturna para este tipo de vehículos, según el IDAE, Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía.



Coche eléctrico, ¿el vehículo del futuro?

Los nuevos productos se convierten en banderín de enganche para renovar los sectores de la industria y de la energía ante la crisis

► Las noticias sobre el cambio climático los pusieron de moda y los modelos híbridos como el **Prius (Toyota)** han logrado un éxito sin precedentes, ya que en Japón se ha convertido en el más vendido a lo largo de 2009. Los coches eléctricos **son el futuro, ecológico y económico**, para muchos que apuestan por un transporte eficaz, respetuoso con la naturaleza y, además, que no suponga excesivo coste al bolsillo de los conductores. Además, la gravedad de la crisis económica **el sector de la automoción agudiza el ingenio en busca en híbridos y eléctricos para salir de la recesión**.

El Gobierno de España dice que en 2014 se matricularán 250.000 unidades.

■ El coche eléctrico se ha convertido en la novedad tecnológica del momento en casi todo el mundo si pasamos por alto los inventos en telefonía e internet a los que nos tiene acostumbrado Apple y su genio Steve Jobs con su teléfono móvil *iPhone* o el ordenador táctil *iPad*. Numerosos estudios hablan ya de la viabilidad económica de los coches eléctricos, una etiqueta que también aglutina a los híbridos (motor eléctrico y de combustión) y a los híbridos enchufables. Los responsables

del primer coche eléctrico urbano presentado en España, Reva, cifraron entonces en 2.200 euros de ahorro en la comparativa entre uno de sus vehículos y uno similar diesel por un plazo de seis años. Aunque una de las ventajas más destacables de este tipo de vehículos es el bajo coste de mantenimiento general que tienen en comparación los coches del presente, en principal inconveniente —al menos por el momento— es que tocan demasiado el bolsillo de los consumidores. Ade-