

## **Chanclas de bandera para animar a España Una empresa de Salamanca lanza una línea de chanclas con las enseñas de los países que compiten en el Eurobasket**

*Pie de Foto :Chanclas de la empresa salmantina.*

*Autor :J.M.B.*

SALAMANCA.-Aquellas personas que consideran que en el mundo de los negocios todo está inventado, se equivocan. Al menos así lo demuestra la empresa salmantina Artemática Planet, que acaba de sacar al mercado una línea de calzado deportivo, chanclas y bolsos, diseñada con los colores de las banderas de los equipos que van a participar en el próximo Campeonato de Europa de Baloncesto, el Eurobasket 2007, que se celebra en Madrid el próximo mes de septiembre. La nueva línea de calzado deportivo está realizada con materiales de primera calidad, según aseguró ayer la empresa salmantina en una nota de prensa, y permitirá a muchos aficionados acudir a animar a la selección cómodamente. Además, la línea de chanclas, de tipo hawaiano, destacan por su colorido mientras que los bolsos se enmarcan en una línea informal, donde las banderas nacionales tienen especial protagonismo. El lanzamiento de la nueva línea de calzado deportivo coincide con el Eurobasket 2007 de Madrid pero Artemática Planet pretende realizar un canto a la internacionalidad y al intercambio cultural con «Flag serie», por lo que además de representar la bandera de los 16 países que compiten en la cita deportiva, también será posible llevar a Jamaica, Brasil, o a Estados Unidos en los pies. No es la primera vez que Artemática, una pequeña empresa de Salamanca creada hace cinco años y con una plantilla que no supera las diez personas, apuesta por diseños innovadores. Con anterioridad ya lanzó una línea de chanclas sumergidas en conocidos cuadros de Van Gogh, Rafael o Sorolla y otra serie de regalos con motivo del V Centenario del Quijote. Además, oferta una colección de reproducciones de piezas de vidrio soplado halladas en la península ibérica o diversos regalos inspirados en la naturaleza marina, los fósiles o los minerales. Esta pequeña empresa salmantina se caracteriza por diseñar, producir y comercializar sus productos en multitud de soportes capaces de reproducir una imagen. Además, trabaja con diversos materiales para elegir finalmente aquel que mejor representa y respeta la obra original, puesto que su lema es hacer de la cultura un artículo comercial. Por ese motivo, todos sus diseños son exclusivos y están relacionados con la cultura, el arte y el turismo. Reconocen que se inspiran en la literatura y en los pintores, en la gastronomía y en la arquitectura de las ciudades. @LEAD:Castilla y León. Una empresa salmantina crea unas chanclas para animar a España