

## Acuerdo de distribución entre Activa 2mil y Planet Technology

Activa 2mil ha llegado a un acuerdo de distribución con Planet Technology ampliando su oferta de conectividad con productos de networking, vídeo vigilancia y seguridad de última generación. Además, de forma conjunta, ambos ofrecerán asistencia y formación al canal.

Para Luis Muiño, product manager de Planet en Activa 2mil, "este fabricante dispone de una completa gama de productos con más de 400 referencias, lo que nos permitirá poner a disposición de nuestros clientes todo el producto que puedan demandar, así como un departamento técnico de apoyo para el desarrollo de proyectos".

En un primer momento el mayorista comercializará las líneas de networking clásico, vídeo vigilancia y wireless, "lo que nos aportará nuevas referencias como la tecnología N

de wireless, cámaras IP con videograbadores y vídeo servidores y nuevas posibilidades en fibra óptica y networking de gama media y alta", añade Muiño.

En palabras de Raquel Rodríguez, directora de marketing de Planet en España, "el acuerdo con Activa 2mil abre grandes expectativas para ambas compañías. Las sinergias conjuntas son infinitas, ya que posibilitan que el portafolio de productos de Planet, alcance a la extensa red de clientes que posee el mayorista".



**Activa 2mil**  
Tel.: 91 434 90 90

**Planet Technology**  
Tel.: 91 654 55 54

## Atlas Informática se convierte en distribuidor exclusivo de Seasonic

Las fuentes de alimentación de Seasonic ya forman parte de la oferta de Atlas Informática. La compañía española se ha convertido en el distribuidor exclusivo de esta marca, con lo que refuerza su catálogo en el área de las fuentes de alimentación, en el que ya contaba desde finales del pasado año con Edifier, una marca de referencia en este mercado.

El nuevo fichaje del distribuidor, procedente de Taiwán, está centrado en la



fabricación de de fuentes de alimentación de gama alta. Cuenta con una batería amplia de productos, entre las que se encuentran la serie S12 Energy Series, con modelos de 550 W y 650 W; la serie S12 II, con modelos de 430 W y 500 W, y dos series modulares denominadas M12 y M12 II. Como fabricante de este tipo de productos, el objetivo es ofrecer productos que cuenten con una adecuada disipación térmica y el más bajo posible nivel sonoro.

**Atlas Informática**  
Tel.: 95 203 85 00

## Diasa amplía su acuerdo de distribución con HP

Diasa Informática distribuirá la gama más alta de almacenamiento de HP, gracias al nuevo acuerdo de distribución que ha firmado con el fabricante a través de SWD Enterprise. El mayorista distribuirá, entre otros productos, las cabinas de almacenamiento EVA, los sistemas XP y las librerías ESL. Esta gama, según señala el mayorista, ha experimentando un crecimiento en el último año superior al 30%, por lo que las expectativas de negocio son muy interesantes.

"Diasa, que actualmente tiene una cuota de mercado en Servidores Blade HP superior al 50%, puede ofrecer ahora una solución global, tanto en el área de consolidación de servidores como en la de almacenamiento. La firma de este nuevo acuerdo de distribución es la respuesta a la demanda de nuestros partners", declaró Hortensia García, directora de la división de HP en Diasa Informática.

Por su parte, Carlos Preciados, director HP StorageWorks para España y Portugal,

destacó que "Diasa se está convirtiendo en una pieza fundamental para el desarrollo del negocio, aportando soluciones completas que integran el mundo de servidores con las tecnologías más avanzadas de almacenamiento".

**Diasa**  
Tel.: 91 761 21 21

## Nueva edición del TD Forum de Tech Data

Tech Data España celebrará el próximo día 12 de junio en la Fira de Barcelona la V edición de su evento anual TD Forum TI. Este evento, que tiene como objetivo constituirse como punto de encuentro entre sus distribuidores y fabricantes, combinará las exposiciones de producto, las conferencias y los workshops con los encuentros personales entre los partners y firmas distribuidas por el mayorista.

Tech Data mostrará las tecnologías más actuales a través de las diferentes divisiones que estarán presentes en el fórum. Así se podrán conocer de la mano de los expertos las últimas novedades en electrónica de consumo y multimedia, consumibles, los servicios y proyectos para empresas, y como gran novedad este año se mostrará la oferta específica de telefonía móvil y redes

wireless mediante la división Brighstar, que se presentó en España a principios del año pasado. Asimismo, el mayorista dará a conocer en detalle los servicios que ofrece a su canal: financieros, marketing services e InTouch 2008.

"El TD Forum TI es un evento pensado y diseñado por y para nuestros clientes y partners", asegura Paulí Amat, director general de Tech Data España. "Haremos una doble labor: por un lado averiguar qué intereses tienen nuestros clientes en lo que a fabricantes se refiere; y, por otro, saber en qué está interesado cada fabricante. Con toda esta información se cerrarán agendas interesantes para ambas partes", añadió el responsable del mayorista en nuestro país.

**Tech Data**  
Tel.: 93 297 00 00

## Conceptronic y Diode firman un acuerdo estratégico de distribución

Como parte de la nueva estrategia de crecimiento 2008 y en pos de la consolidación de su red de distribución, Conceptronic ha firmado con Diode. Esta rúbrica responde a la necesidad de incorporar una nueva figura para cubrir mejor el canal corporate y retail.

Miguel Ángel Gutiérrez, sales manager de Conceptronic, considera que "estratégicamente hemos elegido a Diode como la figura ideal para cubrir esta necesidad. Su historia y experiencia en el sector le avalan". El responsable destacó además su posición en el sector de las TI y su cartera de 8.000 clientes.

Por su parte Karina Riera, directora de la división de Distribución de Diode, valora la incorporación de Conceptronic a su oferta de productos como "una aportación muy importante a las soluciones que queremos ofrecer a nuestro

canal corporate y retail. Conceptronic es un fabricante con una clara política de canal. Tienen soluciones muy atractivas para el entorno de networking y grandes diseños para el producto de consumo".

Con este nuevo movimiento el fabricante confirma la solidez de la estrategia que definió para 2008 en dos sentidos: la creación de la nueva figura del Partner Connect Premium que inició a principios de año y la incorporación de esta nueva figura a su paraguas mayorista.

**Conceptronic**  
Tel.: 902 154 975  
**Diode**  
Tel.: 902 172 217

