

Empresas & finanzas

El 'Barça' logra diez millones de beneficio pese a la sequía de títulos

El resultado incluye la venta de Deco, pero no la compra de Alves

J.S.

BARCELONA. El Fútbol Club Barcelona ha cerrado la temporada 2007-2008 con un beneficio neto de 10,1 millones de euros. Esta es la quinta temporada que el club logra beneficios. La última que cerró con pérdidas coincidió con la temporada en que el actual presidente Joan Laporta sucedió en el cargo a Joan Gaspart.

Según explicó ayer el vicepresidente económico del club, Ferran Soriano, los resultados brutos del ejercicio ascendieron a 16,1 millones de euros, mientras que los netos fueron de 10,1 millones. A lo largo del año, la deuda total del club azulgrana se redujo 28 millones de euros y se situó en los 190 millones. Pese a los beneficios, Soriano reconoció que el objetivo del club es el

380

MILLONES DE EUROS. Es el presupuesto del club catalán para la temporada 2008-2009.

“beneficio deportivo” y no el económico, por lo que no se mostró satisfecho con la sequía de títulos que el equipo de fútbol padece desde hace dos años. El último fue la Supercopa de España en 2006.

Los números presentados por Soriano recogen la venta del jugador portugués Deco al Chelsea por 10 millones de euros, pero no la compra del defensa brasileño del Sevilla Dani Alves, por 29 millones.

La cifra de negocio del año pasado fue de 308,8 millones de euros, mientras que el presupuesto de la temporada 2008-2009 es de 380 millones. El presidente del Barça, Joan Laporta, se someterá este domingo a una moción de censura por su mala gestión.

SOCIO DE CUSHMAN & WAKEFIELD

“Los auditores tienen el poder para mejorar las tasaciones”

El jefe de Valoraciones de la consultora ve necesario una mayor autorregulación a la hora de valorar las propiedades

Carmen Canfrán

MADRID. Los auditores serán quienes sujetarán el mango de la sartén en el proceso de mejorar las valoraciones de los activos de las inmobiliarias españolas cotizadas, que realizan las consultoras. Esta es la opinión del Jefe de Valoración España de Cushman & Wakefield, Tony Loughran, que concedió una entrevista a *elEconomista*. Este ejecutivo considera positivamente las recomendaciones de la CNMV sobre el proceso de valoración de los activos de una inmobiliaria. El objetivo de este código de conducta es dotar a ese proceso de una mayor transparencia y rigurosidad.

Según Loughran, “los auditores son los que tienen mucho poder” para mejorar las valoraciones inmobiliarias. ¿El motivo? Muchas tasaciones, en su opinión, no respondían a la realidad porque “los clientes han presionado”. Se llega a esta situación cuando se ha establecido una relación estrecha entre la consultora y la inmobiliaria, tras trabajar durante mucho tiempo, por lo que, a su juicio, surgen conflictos de interés.

Mayor rotación de tasador

La solución a este panorama, para Loughran, es que las inmobiliarias cotizadas españolas cambien de tasador de manera habitual y que trabajen a la vez con varias firmas. Como ocurre en Europa. Una estrategia que no es fácil adoptar si se tiene en cuenta que supone una gestión y un coste mayor. Por eso, el ejecutivo de Cushman & Wakefield cree que los auditores pueden presionar a las compañías para que tomen esas recomendaciones si quieren recibir el visto bueno de las cuentas. “Durante los últimos dos o tres años, había un monopolio de valoraciones inmobiliarias. Ahora han em-



Jefe de Valoración de Cushman & Wakefield España, Tony Loughran. *elEconomista*

La frase

Estoy convencido de que el valor de algunos activos no estaba a su nivel porque el cliente presionó a la consultora

Tony Loughran
Socio de Cushman & Wakefield

pezado a participar otras consultoras, pero no lo suficiente”, indicó.

A su juicio, el mercado de valoraciones en España no está regulado, por lo que la actuación de la CNMV ha propiciado el momento idóneo para adoptar un camino. En Estados Unidos, son totalmente in-

dependientes las empresas que valoran inmuebles de aquellas que intermedian en la compraventa de propiedades. Un esquema que a su juicio no es el mejor para el sector español. El modelo ideal sería que el departamento de valoraciones esté integrado en la consultora y que, cuando haya un conflicto de intereses, se refleje ese riesgo explícitamente en los informes. En ese momento, la autorregulación es fundamental, por eso ve necesario que las consultoras eleven ese control interno en la tasación de una propiedad. “Hay que ser más proactivo. Más riguroso”, señaló.

“España puede arreglar esta situación”, aseguró convencido el ejecutivo, que destacó el primer paso dado por la CNMV para devolver la confianza de las valoraciones de las inmobiliarias al mercado.



■ Más información relacionada con este tema en www.economista.es



Caixanova afronta su expansión en EEUU con cuatro oficinas más

■ VIGO. Caixanova abrirá 4 oficinas más en EEUU entre este año y el año que viene, cumpliendo con su plan de internacionalización. Julio Fernández Gayoso, presidente de la caja, así lo confirma, y añade que la oficina de Miami ya tiene 55 empleados y es la estrella en la presencia internacional. También ha aclarado que su presencia es ahora del 12 ó 13 por ciento, pero que su intención es tener el 20 por ciento fuera de España.

Centrica apuesta por las fuentes renovables

■ SEVILLA/ MADRID. Centrica suministrará electricidad al Parlamento andaluz a través de fuentes renovables con el objetivo de reducir al mínimo el impacto ambiental de las instalaciones. La compañía proporciona el 100 por cien de la energía renovable utilizada en las instalaciones de esta cámara, de acuerdo con la certificación concedida por la Comisión Nacional de la Energía (CNE).

Aldeasa moderniza sus establecimientos

■ MADRID. La compañía CYC Construcciones ha llevado a cabo la reforma de las tres principales tiendas de la cadena Aldeasa, ubicadas en la Terminal 1 del aeropuerto de Barajas. En concreto, las obras se han llevado a cabo en los locales Fashion and Beauty, Fashion and Fun y The Shop. Los tres establecimientos ocupan una superficie total de 2560 metros cuadrados. La obra se concluyó en 20 semanas.

Fersa con un dividendo de 0,013 euros

■ MADRID. Fersa distribuirá un dividendo de 0,013 euros brutos por acción a cuenta de los resultados de 2007 el próximo 16 de julio. La compañía de energía renovable indicó en una nota a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) que una vez efectuada la pertinente retención fiscal el importe a abonar ascenderá a 0,0107 euros netos por acción.

Bruselas decide sobre los poderes extra de la CNE

El Tribunal Europeo de Justicia emitirá su veredicto el próximo día 17 de julio

Laura Villena

BRUSELAS. La decisión del Gobierno de ampliar las competencias del regulador español de la energía en febrero de 2006, en plena intentona del gigante alemán E.ON de hacerse con Endesa, sigue siendo estu-

diada por la justicia europea. El Tribunal, de hecho, emitirá su fallo el próximo 17 de julio.

La Comisión Nacional de la Energía tiene desde febrero de 2006 la capacidad para autorizar cualquier compra que suponga más del 10 por ciento de las empresas españolas del sector.

Amparado en esta ampliación de competencias, el regulador vio en aquel momento vía libre para poner trabas a la compra de Endesa por parte de E.ON a través de la imposición de una serie de condicio-



Sede de la CNE. JOSÉ C. MALDONADO

nes que ya han sido declaradas ilegales por el Tribunal de Luxemburgo.

A pesar de que E.ON acabó retirando su oferta, la justicia dirime si este tipo de actuaciones suponen o no un exceso de proteccionismo en un mercado interior europeo que, según los argumentos utilizados recientemente por el Gobierno español en la vista oral por las condiciones impuestas posteriormente a la oferta lanzada por Enel y Acciona sobre Endesa, no existe en el caso del sector energético.

