

CYC

Reformas en las tiendas de la T1

La compañía CYC Construcciones ha sido la encargada de llevar a cabo la reforma de tres de las principales tiendas de la cadena Aldeasa, ubicadas en la Terminal 1 del aeropuerto Madrid-Barajas. En concreto, las obras se han llevado a cabo en los locales Fashion and Beauty, Fashion and Fun y The Shop.

LAGUN AIR

Conexión directa con Madrid y Barcelona en el aeropuerto de Burgos

Líneas Aéreas de Castilla y León (Lagun Air) iniciará sus actividades en el nuevo aeropuerto de Burgos el próximo 11 de julio con conexiones desde la capital burgalesa a Barcelona y a Mallorca. Lagun Air, compañía de aviación regional propiedad del grupo Agelco, tiene bases operativas en los aeropuertos de León, Salamanca y Valladolid. Además, de oficinas de representación en Madrid-Barajas y Barcelona. Actualmente, la aerolínea tiene presencia en 13 aeropuertos y una oferta de 140 vuelos semanales, con un importante crecimiento en los últimos dos años. La intención de la compañía es poder ampliar la oferta a medida que la operación avanza.

CEVASA

Reducción de capital social

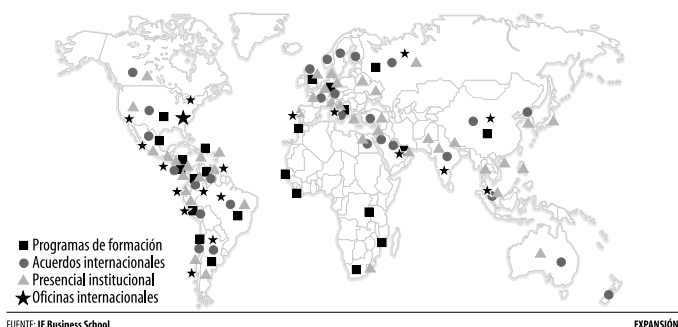
La Compañía Española de Viviendas en Alquiler (Cevasa) ha reducido su capital social en 330.000 euros mediante la amortización de las acciones propias. En concreto, la empresa ha amortizado y ha anulado 55.000 acciones de seis euros de valor nominal cada una fijando así su capital en 7,64 millones de euros.

SIX SENSES RESORTS AND SPAS

Luis Huete entra en el consejo de la cadena de hoteles asiática

Luis Huete, profesor del IESE Business School, ha sido nombrado consejero de la cadena de hoteles asiática Six Senses Resorts and Spas. La empresa, fundada por el empresario Sonu Shivdasani, tiene su sede principal en Bangkok. En la actualidad cuenta con 19 resorts y 24 spas en diversos destinos turísticos como Maldivas, Vietnam, Tailandia, Oman o Fiji, entre otros. En España, opera el spa del Hotel Arts de Barcelona y tiene prevista la apertura de su primer hotel en Europa en el Valle de Jafre, en la provincia de Gerona. Huete es también consejero de Portaventura y patrono de la fundación de arte contemporáneo Monteenmedio (NMAC).

PRESENCIA INTERNACIONAL



JAPÓN ESTÁ ENTRE SUS PRÓXIMOS OBJETIVOS

El IE se instala en Dubai, Singapur, Lisboa y Milán

La escuela de negocios española amplía su red de oficinas de representación para captar más alumnos europeos y asiáticos.

SERGIO SAIZ, Madrid

La española IE Business School (Instituto de Empresa) ha abierto este año cuatro nuevas oficinas de representación en Dubai, Singapur, Lisboa y Milán. Esta política se enmarca dentro de la estrategia de internacionalización de la escuela de negocios, que durante los últimos dos años y medio ha acelerado la apertura de delegaciones por todo el mundo.

El IE abrió su primera oficina hace trece años en Ecuador, seguido de Venezuela y otros países latinoamericanos. Actualmente, esta región se ha consolidado como la mayor fuente de alumnos de la escuela, gracias, entre otras cosas, al idioma. Europa, que ocupa el segundo puesto de la clasificación general, adelantaría a Latinoamérica si sólo se tienen en cuenta los programas impartidos exclusivamente en inglés, según explica la directora de Desarrollo Internacional de IE Business School, Nancy Cueto.

Tras consolidar su presencia en Latinoamérica, la escuela se ha centrado en 2008 en intensificar su presencia en Norteamérica y Asia, con tomas de contacto en nuevos

países, como Kazajistán o Paquistán.

El sudeste asiático y Australia formarán parte de los planes de expansión para 2009, además de África. Durante el próximo curso lectivo, se abrirán tres nuevas oficinas de representación, en la zona mediterránea y de los Balcanes, además de en Asia, donde Japón es el país candidato con más opciones.

El destino de las nuevas ubicaciones se debe al potencial de captación de alumnos, según explica Cueto. "El objetivo es acercar el proceso de admisión a los futuros alum-

nos", que pueden estar en cualquier punto del globo. De ahí que, salvo en Rusia, el IE no contase con ninguna oficina en Europa, hasta la apertura este año de Lisboa y Milán.

IE Universidad

El IE no tenía necesidad de instalar delegaciones en Europa, ya que para los directivos del Viejo Continente era suficiente con tener su sede en España. Los alumnos proceden de 76 países, mayoritariamente, de América Latina, hasta un 38%, dos puntos porcentuales más que los participantes de la Unión Europea, mientras que Norteamérica y los países asiáticos más Australia apenas superan el 14%.

Aunque en los últimos ocho años, los alumnos internacionales se han incrementado un 232%, la reciente adquisición de la IE Universidad (antigua SEK) ha obligado a la escuela a reforzar su presencia comercial en Europa para promocionar sus cursos de grado no sólo entre sus estudiantes más jóvenes, sino también entre sus padres, que buscan para sus hijos la mejores oportunidades educativas que ofrece el proceso de Bolognia.

Apuesta exterior

- 1995: Apertura de la primera oficina de representación en Ecuador.
- 2000: Desembarco en Estados Unidos, con una delegación en Nueva York.
- 2004: Comienza la aventura asiática, con un punto comercial en Shanghai.
- 2005: Moscú es la sede de la primera delegación europea.
- 2008: Dubai se convierte en la puerta a Oriente Medio.

FUE EL PRIMER SOCIO FINANCIERO DEL OPERADOR ESTADOUNIDENSE

Nauta reinvierte en Jitterbug y arrastra a nuevos socios

J. LORIHUEL, Barcelona

El 3 de abril de 1973, Martin Cooper, ingeniero de Motorola, hizo la primera llamada de la historia desde un móvil. Según la leyenda, telefonó desde una calle de Nueva York a un colega de Bell Labs.

Ya jubilado, Cooper, que ahora tiene 78 años, fundó en 2006 junto a su esposa, Arlene Harris, el operador móvil virtual Great Call, que desarrolla su actividad bajo la marca Jitterbug, nombre tomado de un baile muy popular en Estados

Inns, otro ex directivo de DiamondCluster.

Ahora, Nauta acaba de aportar otros 2,7 millones de dólares a Jitterbug en el marco de la mayor ronda de financiación de la compañía, por un importe global de 38 millones de dólares (24 millones de euros). La operación la ha liderado Court Square Ventures, firma de capital riesgo de Virginia (EEUU) que se suma a otros socios que se han invertido en la compañía desde 2007: las firmas estadounidenses Charles

River Ventures y Steelpoint Capital y la japonesa Sumitomo. En total, Jitterbug ya ha recibido una inyección de 75 millones de dólares; el 10% del total ha procedido de Nauta, que en esta ocasión ha invertido por medio de Nauta Tech Invest, fondo en el que participan los socios del grupo, family offices y el ICF, la agencia crediticia del Gobierno catalán.

Jitterbug ofrece su servicio a través de teléfonos diseñados por Samsung, que destacan por su facilidad de manejo, con números más



Javier Rubi, de Nauta Capital.



Martin Cooper, de Great Call.

Unidos en los años 30 y 40.

Su objetivo era simplificar al máximo la telefonía inalámbrica, pensando en un público de más de 60 años, normalmente menos familiarizado con los móviles. La empresa, con sede en el condado de San Diego (California), tuvo como primer socio inversor al grupo español Nauta Capital, liderado desde Barcelona por Javier Rubi, ex directivo de la consultora tecnológica DiamondCluster.

A través de su fondo de capital riesgo Nauta Tech Invest I, el grupo inyectó cinco millones de dólares en Jitterbug y puso como primer ejecutivo a David

Móviles para 'seniors'

El grupo inversor español ya ha inyectado 7,7 millones de dólares en la compañía

El operador virtual fundado por Martin Cooper presta servicio a personas de más de 60 años

grandes y más sencillos de marcar y mejoras auditivas.

Un proyecto de éxito

Aunque en Nauta no ofrecen cifras de abonados, aseguran que Jitterbug está siendo un éxito y que la firma registra tasas de crecimiento del negocio de tres dígitos. "El secreto es haber sabido capturar las necesidades de simplicidad de los usuarios", dice Marcel Raffart, uno de los general partners de Nauta, junto a Rubi, Jordi Viñas, Daniel Sánchez, Charles Ferrer y Dominic Endicott, que dirige la oficina de Boston. En EEUU, el grupo participa en otras tres empresas.