

### ARRIBA EL DOMINI .TEL

Les empreses, autònoms o particulars ja poden registrar el nou domini tel. Una de les principals novetats és que serà possible als propietaris dels dominis publicar i actualitzar en temps reals la seva informació de contactes directament en el DNS (Domain Name System, en anglès, que és una base de dades distribuïda i jeràrquica que emmagatzema informació associada a noms de domini en xarxes com Internet).

El directori serà accessible des de qualsevol dispositiu amb connexió a Internet. Les empreses podran incloure en el seu domini.tel paraules claus per departaments o per seus que donaran visibilitat en els motors de recerca i facilitarà als usuaris contactar més ràpidament amb qui necessitin en cada moment. El preu del .tel, segons el registrador, es situa entre els 275 i 375 euros per tres anys de durada.

Per tal que no es produeixi el caos que va tenir lloc amb el domini .com la comercialització del .tel es farà en diferents fases. La primera, ja en marxa, està restringida per als titulars legítims de marques comercials per tal d'evitar la pirateria i la picaresca de compra de dominis. ■

### ELS ESTATS UNITS ALLIBEREN UNA XARXA GEGANT SENSE FILS

La implantació de la Televisió Digital Terrestre (TDT) als Estats Units deixarà lliure una part de l'espectre radioelèctric que la *Federal Communications Commission* (FCC) vol aprofitar per desenvolupar un accés de banda ampla sense fils que tingui caràcter universal.

L'FCC és l'organisme federal que regula les telecomunicacions i vol obrir les ones hertzianes, que deixaran de ser utilitzades per la televisió convencional, i així poder proporcionar banda ampla a les zones rurals de gran part dels Estats Units i a les zones menys poblades que no tenen accés via telefònica o per cable a través de la banda ampla.

La liberalització de l'espectre radioelèctric (al voltant del 800 Mhz) servirà, segons la comissió de telecomunicacions nord-americana, per a impulsar noves tecnologies sense fils que encara ara són experimentals per portar la banda ampla a distàncies superiors a les tecnologies Wi-Fi i WIMAX. ■

### VIGILAR A TRAVÉS DEL MÒBIL

Si disposem d'un mòbil 3G amb una targeta USIM, que permet fer videotrucades, ja és possible accedir a una càmera de vídeo de vigilància remota. Una càmera anomenada Bempy GSM 3G, que es comercialitza a un preu proper al miler d'euros, es pot situar en l'interior d'un edifici o d'un habitatge (per controlar un establiment o l'interior d'una casa), o també en l'exterior d'un edifici, i des de qualsevol lloc a través del telèfon mòbil podem veure en temps real les imatges que ens proporciona la càmera. A més, també de manera remota podem moure la lent de la càmera en qualsevol direcció. ■



### ELS NEGOCIS ONLINE NO TENEN CRISI

La facturació dels negocis online a Espanya, és a dir les compres fetes a pàgines webs situades a Espanya, va augmentar més d'un 73% en el primer semestre del 2008 respecte de l'any anterior segons les dades del darrer Informe del Comerç Electrònic publicat per la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions (CMT). Els ingressos totals van superar els 1.400 milions d'euros. Les botigues virtuals van facturar el 71% en transaccions fetes des de dins del país, mentre que les provinents de l'estranger van ser del 29%.

Els productes i serveis més demanat a través d'Internet van ser aquells relacionats amb el sector turístic (transport aeri, agències de viatges, hotels, transport terrestre i lloguer de vehicles) que van sumar el 47% de les vendes totals. També destaquen les compres de productes relacionats amb l'ensenyament i a productes culturals com discos i llibres. ■

### FACEBOOK I YOUTUBE, PART DE L'ACTUAL REALITAT SOCIAL

El 60% dels consumidors de mitjans digitals i entreteniment utilitza de forma habitual les xarxes socials a la web, mentre que el 40% té previst l'ús d'Internet als seus dispositius mòbils. Així ho desvetlla una enquesta elaborada per l'IBM Institute for Business Value, "*Beyond Advertising: Fact or Fiction*". De fet, el ritme d'adopció d'aquestes noves formes de comunicació (Facebook o You Tube) per part dels usuaris es va duplicar respecte les dades de 2007.

El segment de joves entre 13 i 24 anys té entre 4 i 5 dispositius multimèdia i els més populars són els reproductors mp3 i mp4, les consoles i els televisors d'alta definició. ■