

reportaje



▶ Tráilers de Anheuser-Busch en la fábrica de San Luis (EEUU).

TELEFONÍA

Una empresa consigue liberar el iPhone en solo cuatro días

EUROPA PRESS
MADRID

La empresa española Factoría Espía, especializada en productos para la vigilancia y seguridad privada, ha conseguido desbloquear el nuevo iPhone 3G, que Telefónica comercializa en España desde el pasado viernes, en menos de cuatro días, informó esta semana la compañía.

El director técnico de Factoría Espía, Carlos Hernández, explicó en un comunicado que la compañía tardó «un poco más de lo que pensaba» en liberar el terminal, ya que empezó el viernes pasado y terminó el lunes a mediodía.

«Suponía todo un reto para nosotros, por lo que estamos muy orgullosos de haberlo logrado en menos de cuatro días», reconoció Hernández, cuya compañía liberó el terminal mediante un microchip, a diferencia de los sistemas invasivos aplicados en otros países. «Factoría Espía ha superado nuevamente un reto: desbloquear el terminal del iPhone 3G usando tecnología propia», destacó la empresa.

Una vez liberado, el iPhone 3G puede usarse en cualquier lugar del mundo y con cualquier operadora de telefonía, con sólo insertar la tarjeta SIM del cliente. ■

NUEVOS MERCADOS

España aumentará sus inversiones en Turquía

EUROPA PRESS
MADRID

Las empresas españolas prevén aumentar sus inversiones en Turquía, especialmente en sectores como la construcción y las energías renovables, tras las reuniones que el ministro de Comercio Exterior de Turquía, Kürsad Tüzmen, y empresarios turcos de diversos sectores han mantenido en Madrid y Barcelona con representantes públicos, institucionales y empresariales, según señala la Secretaría General de la Asociación de Exportadores de Metales y Metales de Estambul (IMMIB).

Asimismo, un alto número de las empresas españolas del sector metalúrgico que se reunieron con los empresarios otomanos expresaron su interés por la compra y el uso de materiales del acero turco.

El presidente de la Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional (Seopan), David Taguas, manifestó ante Tüzmen su compromiso de organizar un viaje a Turquía de una delegación española el próximo otoño, con el fin de potenciar las sinergias entre ambos países. Por su parte, el ministro turco transmitió a Taguas «las enormes posibilidades» para las empresas españolas en infraestructuras y energía. ■

La cervecera global

La compañía InBev (Stella Artois) anunció ayer la compra de Anheuser-Busch (Budweiser) por 32.700 millones de euros. La fusión dará lugar al mayor grupo de cerveza del mundo

J. M. BERENQUERAS / BARCELONA
E. OLIVERAS / BRUSELAS

Corren tiempos de concentraciones en la industria cervecera. Si el pasado enero Carlsberg y Heineken anunciaron la compra de Scottish & Newcastle por 10.500 millones de euros, ayer se confirmó que las cerveceras InBev (belga-brasileña) y Anheuser-Busch (estadounidense) han llegado a un acuerdo de fusión. Juntas crearán el mayor grupo cervecero del mundo.

Después de meses de rumores, InBev (marcas Stella Artois, Beck's y Bass) presentó el pasado 11 de junio una oferta hostil de compra sobre Anheuser-Busch (Budweiser, Busch) valorada en 29.000 millones de euros. La oferta (65 dólares por acción) suponía una prima del 35% sobre el valor de los títulos, pero fue rechazada por el consejo de administración de la pretendida. La belga-brasileña elevó después su oferta sobre la cervecera de San Luis hasta 70 dólares (32.700 millones de euros).

«Se trata de una operación histórica», aseguró el consejero delegado de InBev, Carlos Brito, quien ocupará el mismo cargo en la nueva compañía, que se llamará

Anheuser-Busch Inbev. Brito también afirmó que la fusión de ambas empresas supone «un paso natural en un creciente entorno competitivo a nivel global».

Momento difícil

Las cerveceras no viven su mejor momento. Mientras que el mercado se ha estancado en algunos de los países tradicionalmente grandes consumidores de cerveza (Alemania, Reino Unido, Bélgica), el encarecimiento de las materias primas está afectando a las compañías, lo que está llevando a los productores a cambiar de estrategia y multiplicar las alianzas (como la de SABMiller y Molson Coors).

InBev también ha aprovechado la fortaleza del euro respecto al dólar para crear, tras la fusión, uno de los cinco mayores productores en el sector alimentario del mundo. La cuota de Anheuser-Busch Inbev en el mercado de cerveza será del 25% y producirá 460 millones de hectolitros al año.

Por detrás quedarán la cervecera británica SABMiller (marcas Miller, Peroni Nastro Azzurro), con una facturación de 13.400 millones de

▶ GIGANTE

La fusión supondrá crear uno de los cinco mayores productores alimentarios

▶ OPOSICIÓN

Obama considera «una vergüenza» que se venda la creadora de Budweiser

euros y 216 millones de hectolitros; y la holandesa Heineken (Amstel, Birra Moretti), con 12,5 millones de euros en ventas y 119 millones de hectolitros de producción.

«Si el proceso ha sido a veces difícil para todos, el buen resultado finalmente prevalecerá», añadió August Busch, presidente y consejero delegado de la cervecera estadounidense, que estará en el consejo de administración de la nueva empresa. Busch, cuya compañía acapara el 48,5% de la cuota de mercado en EEUU, donde es todo un símbolo, se ha asegurado que ninguna de sus fábricas cierre pese a que el plan de negocio de la nueva firma prevé ahorrar 1.500 millones en los próximos tres años.

Anheuser-Busch InBev señaló también que la fusión no violará las normas sobre competencia de EEUU ni europeas por el limitado solapamiento geográfico de las actividades de ambas cerveceras. La operación tendrá su particular sello español: InBev indicó que ha firmado líneas de crédito para financiar la compra con una serie de entidades financieras entre las que se encuentra el Banco Santander. ■