

## LAS CATEGORÍAS INFERIORES TAMBIÉN BAJAN LOS PRECIOS

La política de precios de las cadenas hoteleras se manifiesta crucial en el nuevo escenario de cambio de ciclo. Al esfuerzo por contener las tarifas durante 2008 se están sumando los descensos generalizados de la primera mitad de 2009, con recortes superiores al 10% en algunos casos frente a la caída media del 2,7% del ejercicio anterior, según **BNP Paribas Real Estate**.

En 2009 las categorías inferiores se han sumado también a la reducción de precios iniciada por los hoteles de alta gama el año pasado. Por otro lado, a lo largo de este año ha continuado el descenso de aperturas de hoteles iniciado en 2008 y el retraso de numerosos proyectos. De los 300 proyectos hoteleros previstos en la actualidad, que suman alrededor de 70.000 habitaciones, un 13% menos que el año anterior, más del 17% se encuentra detenido. En 2008 se abrieron 107 hoteles (-17,7%), con un total de 13.793 habitaciones (-2,9%). Madrid, es la ciudad donde más se ha notado el descenso, con sólo 11 establecimientos. La consultora destaca que los hoteles de servicios limitados o bajo coste como uno de los negocios con mayor recorrido en el mercado.

Por su parte, el *Observatorio de la Industria Hotelera*, elaborado conjuntamente por la **Confederación Española de Hoteles** y **PricewaterhouseCoopers**, muestra una cierta recuperación de las expectativas del sector hotelero entre septiembre y diciembre de 2009. No obstante, a pesar de una confianza un poco mayor, el estudio evidencia que la rentabilidad esperada seguirá siendo negativa. Además, el presidente de la **Confederación Española de Hoteles**, **Juan Molas** y el responsable del sector turismo de **PricewaterhouseCoopers**, **Álvaro Klecker**, destacan que el índice *OHE Hotelero* alcanza los 40,39 puntos superando esta barrera por primera vez en los últimos doce meses.

Con respecto al precio medio por habitación, el 43% de los encuestados sostiene que no podrá mantener los precios al nivel de la inflación. El otro 43% prevé que podría aumentar entre el 2% y el 5%. El *Observatorio* realiza un análisis sobre la evolución de la rentabilidad que se sitúa en 21,1 puntos, el índice más bajo de todos los estudiados y se mantiene en índices y previsiones pesimistas.

## RESULTADOS TRIMESTRALES

► Los ingresos a septiembre de **NH Hoteles** alcanzaron los 893 millones de euros, un 19% menos que en el año anterior. El dato, aunque negativo, refleja un freno en la caída ya que en el segundo trimestre la compañía cedía un 21% en sus ingresos comparados con 2008, lo que representa un recorte en la caída del 3%. La actividad hotelera del grupo registró unos ingresos recurrentes de 874,7 millones en los primeros nueve meses de este año, un 17,9% menos que el año anterior. El EBITDA hotelero recurrente alcanzó los 47,2 millones de euros. El tercer trimestre muestra una ralentización en la caída de las ventas de un 15,3%, frente a un 19,2% que acumulaba en el primer semestre.

► La facturación del **Grupo Pierre & Vacances** en el ejercicio contable 2008/2009 ha crecido un 2,3%. La cifra de negocio del cuarto trimestre de este ejercicio (de uno de julio al 30 de septiembre) ha alcanzado los 516,5 millones de euros, un 2,4% más. A su vez, el **Grupo Pierre & Vacances Center Pares** ha anunciado el nombramiento de **Sven Boinet**, quien ha formado parte de la junta directiva desde 2003, como director general. **Gérard Bremond** continuará ejerciendo las funciones de presidente del Consejo de Administración y se concentrará en específico en las actividades inmobiliarias del grupo en Francia y a nivel internacional.

## NUEVO ÁREA DE WELLNESS EN EL COMPLEJO ARAGONIA

La dirección del *Hotel Reina Petronila* ha elegido a **Freixanet Saunasport** para su proyecto *wellness* en **Aragonia**, un importante complejo residencial, lúdico y comercial ubicado en la ciudad de Zaragoza.

La empresa está instalando en este hotel de cinco estrellas una *vitality pool* con juegos acuáticos, una piscina deportiva y un baño de vapor. El complejo **Aragonia** está trazado por el arquitecto **Rafael Moneo**. Está integrado por el hotel, un espacio comercial, cuatro torres de viviendas de alquiler y un edificio de oficinas: *Torre Aragonia*.



Baño de vapor del Hotel Reina Petronila

► **Axor Hoteles** ha creado *My Axor*, un programa de atención personalizada para sus huéspedes, lo que les otorgará un valor añadido por ser clientes vip ya sean particulares, empresas o agencias. Es un programa de fidelización que permite registrarse a través de su web de forma gratuita. El usuario recibe en su correo electrónico la verificación de datos y la contraseña con la que, a partir de ese momento, podrá acceder a su página personal de *My Axor* desde cualquier lugar. Este sistema permite controlar, de forma confidencial, cuándo, cómo y qué servicios de los ofertados por **Axor Hoteles** contrata cada usuario registrado con el fin de poder ofrecer, de forma adaptada a sus necesidades ventajas diseñadas para ellos, entre las que se pueden encontrar los servicios de parking, reserva de salas comunes o paquetes especiales.

La cadena **Axor Hoteles** está formada por el *Hotel Axor Barajas*, con 217 habitaciones entre estándar, ejecutiva y familiar, y el *Hotel Axor Feria*, con 285 estándar. Ambos establecimientos están situados junto al aeropuerto de Barajas, muy cerca de **IFEMA** y el *Palacio de Congresos* de Madrid. Entre sus instalaciones destacan su restaurante de cocina creativa *Mirage*, zona *wellness* con sauna, jacuzzi y gimnasio y novedosas salas de ocio, como su sala *chill out* o *relaxORoom* o la *wii zone*, equipada con consolas *Nintendo wii* gratuitas para sus clientes.

## MELIÁ LANZA LA INICIATIVA LAST MINUTE EVENTS BY MELIÁ

**Meliá** ha puesto en marcha una nueva iniciativa para el segmento de negocios, denominada *Last Minute Events by Meliá*, para facilitar la organización de reuniones y eventos en una selección de hoteles de España y resto de Europa solicitados con un mínimo de 30 días de antelación. La propuesta ofrece ventajas, entre las que destacan una respuesta en seis horas laborales a las peticio-

nes, la mejor tarifa garantizada y un descuento del 5% en la facturación total de habitaciones caso de que el *check-in* principal del grupo se realice en domingo. Asimismo, este programa ofrece un descuento del 10% en los precios de menú de *A&B*, la contratación de la sala principal sin cargo y un 50% de descuento en las salas adicionales e Internet gratuito.

► **HOTELES NATURALES.** El *Parador de Cangas de Onís* ha logrado situarse entre los diez mejores hoteles del mundo situados en Parques Naturales, según el portal internacional de viajes *Trivago*. El hotel *Salto Chico* situado en el parque natural de *Torres del Paine* (Chile) ocupa el primer lugar en el ranking. *Trivago* actualmente tiene presencia en 19 países y dispone de una base de datos con más de 400.000 hoteles en todo el mundo. También proporciona estadísticas sobre las tendencias en el mundo de los viajes.

► **ZMAR** ha recibido el premio del *Salón Inmobiliario de Lisboa (SIL'09)* a la construcción sostenible por su *Eco Camping resort*. **Zmar** es un gran complejo turístico con categoría de cinco estrellas que acaba de comenzar a funcionar en Portugal. Se asienta sobre una extensión de 81 hectáreas. El diseño y proceso de construcción se ha realizado íntegramente con materiales ecológicos. El impulsor del proyecto es **Francisco de Mello Breyner**, un promotor y constructor con experiencia en grandes centros logísticos en todo el mundo.