



## Único portal del motor dirigido exclusivamente a las mujeres

ellasconducen.com

cumple su primer aniversario

**E**llasconducen.com, el primer portal del motor dedicado exclusivamente a mujeres, celebra su primer aniversario con el lanzamiento de nuevos proyectos dada la buena acogida que ha tenido entre el público femenino. El objetivo de este portal consiste en ayudar e informar a todas las mujeres interesadas en el mundo del motor o que demandan un asesoramiento personalizado en la compra de su vehículo.

Desde su puesta en marcha en enero de 2007, este portal ofrece una gran variedad de servicios informativos y de asesoramiento gratuitos relacionados con el coche, tales como la compra o el alquiler de un vehículo y la contratación de un seguro, junto a noticias y artículos de actualidad. También cuenta con un foro en el que las usuarias tienen la posibilidad de compartir experiencias y opiniones con otras

conductoras. Todas las socias registradas en la web reciben mensualmente en su e-mail, sin ningún tipo de coste, la versión on line de la revista Motor para Ellas, que incluye información actualizada de todo lo relacionado con el mundo del motor.

A lo largo de 2007 **ellasconducen.com** ha recibido más de 360.000 visitas y cuenta con 2.000 usuarias registradas. Las conductoras madrileñas son las que más se han interesado por los servicios que ofrece este portal, mientras que las aragonesas representan un 2% del total de visitas recibidas. Uno de los servicios más demandados ha sido el asesoramiento gratuito para la compra de un coche, que consiste en asesorar de forma personalizada a la conductora sobre el vehículo que más le conviene en función de sus necesidades, usos y presupuesto.

**ellasconducen.com** ha recibido el «Premio a las Mejores Ideas del Año 2007», que otorga anualmente la revista *Actualidad Económica*. Tiene previstos nuevos proyectos de cara al 2008 como son crear un apartado más detallado dentro de la sección «Coches de Segunda Mano» para que las conductoras puedan realizar la búsqueda de este tipo de vehículos filtrando por marca y ciudad o poner en marcha nuevos portales con información especializada a la vez que práctica, dirigida al público femenino, en los que seguirán con su línea de adaptarse a las necesidades de las mujeres. Así, está previsto el lanzamiento de *EllasSeCuidan.com*, *EllasViajan.com* y *EllasEstudian.com*. ■

Más información:

<http://www.ellasconducen.com>

