

Piqué y Donaire opinan sobre el sector aeronáutico

El presidente de Vueling, Josep Piqué, ha asegurado que el sector aeronáutico "está en profunda y constante transformación con una tendencia continua a la sobrecapacidad", en el marco del Encuentro del sector aeronáutico. En la cita también se encontraba el director general de Iberia, Enrique Donaire, que ha advertido que 2009 "va a ser el peor año de resultados para las aerolíneas".

Una 'Q' de Calidad para la estación Alto Campoo

La Estación Alto Campoo, en Cantabria, ha obtenido la certificación 'Q' de Calidad Turística que otorga el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Así esta estación de esquí de Cantur se convierte en la única en la cornisa cantábrica que cuenta con esta certificación. Esta incorporación muestra que casi un 50% de las estaciones pertenecientes a la ATUDEM poseen este distintivo.

El Turismo congresual de Elche visitado por el ASB

El director técnico del Spain Convention Bureau (SCB), Adrián Dorta, ha visitado las instalaciones congresuales de la ciudad de Elche para comprobar el informe emitido por los técnicos municipales y elaborar un informe de idoneidad para su posible incorporación a la Asociación. Además, durante su visita a Elche, Dorta ha destacado la oferta de la ciudad y su cercanía al aeropuerto y a IFA.

'Innovación en el Sector Turístico' en Las Palmas

La Institución Ferial de Canarias de Las Palmas de Gran Canaria acogió los pasados 27 y 28 de mayo el primer encuentro profesional 'Innovación en el sector turístico: soluciones para afrontar la crisis'. Con esta cita profesional se ha pretendido ayudar a que los empresarios comercialicen mejor los servicios y productos que se ofrecen actualmente y gestionen "más eficientemente" su negocio.

Ellasviajan.com es la minorista pionera en España dedicada al segmento femenino

El Grupo Ellas posee varias 'web' enfocadas exclusivamente para las mujeres

El Grupo Ellas lanza **ellasviajan.com**, la primera agencia de viajes online de España dedicada a las mujeres. Una iniciativa que comenzaba a partir de un 'portal' de viajes

y que ha desembocado en una agencia. Ésta también contiene un foro femenino para compartir experiencias sobre viajes e incluso buscar acompañante.

Ellasviajan.com es la agencia de viajes online del Grupo Ellas, empresa especializada en el segmento femenino. Esta nueva agencia, que opera conjuntamente con un turoperador y que se lanzaba hace aproximadamente dos meses, está dedicada exclusivamente a las mujeres, por lo que es una iniciativa pionera en España. Este proyecto surge como explica el responsable del Grupo, Juan Antonio Merodio, "a raíz de nuestro 'portal' de viajes que funciona como un foro para buscar compañeras y compartir experiencias en los viajes". En paralelo a esta página, "trabajamos con un blog", donde las internautas pueden encontrar todo tipo de información sobre viajes y noticias de última hora del Sector Turístico y "gracias a la demanda de usuarias,



La web de la agencia de viajes Ellas.com.

decidimos dar el paso de iniciar Ellasviajan.com". Por otra parte, para evaluar la evolución de esta agencia, Merodio indica que "el 'portal' www.ellasviajan.com comenzaba hace apenas seis meses y en la actualidad

contamos con 2.500 usuarias registradas". Esto "nos permite decir que el proyecto primigenio ha tenido buena aceptación y esperamos que la agencia también lo tenga de la misma manera", subraya el responsable del Grupo.

Idiso facilita a los agentes las reservas en Paradores

A partir de ahora los agentes de viajes podrán realizar reservas en toda la red de Paradores de Turismo a través de Amadeus, Galileo, Sabre y Worldspan, tras el acuerdo alcanzando con Idiso. La empresa de servicios de venta y distribución hotelera del



Javier Silvestre

grupo Talonotel facilitará la conectividad a GDS de los más de 90 establecimientos de la cadena estatal. Como explica el director general de Comercialización de Paradores de Turismo, Carlos Abella Picazo, "este acuerdo se enmarca dentro de nuestra política de internacionalización, con la que pretendemos abrir nuevos mercados a nivel mundial con el fin de captar nuevos clientes internacionales". "Hasta la fecha, el 29% de nuestros clientes proviene del extranjero, y tenemos la intención de que, gracias a la realización de acciones comerciales y de distribución

como el acuerdo que acabamos de firmar con Idiso, que nos da acceso a los principales GDS de nuestro país y del mundo entero, esa cifra aumente hasta el 35% de aquí a 2012", añade.

Por su parte, el director general de Idiso, Javier Silvestre, afirma que

"estamos seguros que el acceso a los cientos de miles de agentes de viajes en todo el planeta ayudará a Paradores a alcanzar sus objetivos de diversificación y ampliación de sus canales de venta y la apertura de nuevos mercados". Además, Silvestre espera "que el privilegio de iniciar una colaboración con Paradores pueda ampliarse en el futuro con la prestación de la gama completa de nuestros servicios de ventas y distribución hotelera y de marketing electrónico, campos en los que también tenemos una gran experiencia y reputación".

Más iniciativas para mejorar la seguridad y Turismo de Madrid con el objetivo de fortalecer su imagen

En el primer cuatrimestre de 2009 visitaron la ciudad más de 2,2 millones de visitantes, un 7,2% menos que en 2008

El Ayuntamiento de Madrid ha presentado varias de las actuaciones para mejorar la atención e información que se presta al turista en materia de seguridad. Además,

también ha anunciado que se instalarán cámaras para la seguridad ciudadana en la capital a partir de la próxima Navidad. Por otro lado, los representantes gubernamentales

presentes han indicado que Madrid es un destino turístico seguro y que los parámetros de seguridad con los que cuenta son superiores a los de otros países europeos.

El Consistorio de Madrid junto con representantes de su delegación de Gobierno han expuesto las iniciativas municipales de Turismo y seguridad en la ciudad de Madrid. Estas tienen como objetivo fortalecer la imagen de la ciudad y mejorar la acogida que Madrid brinda a sus visitantes. De esta forma, podemos destacar que desde ahora el visitante extranjero tendrá a su disposición gratuitamente en las oficinas de Turismo y en hoteles un tríptico informativo que explica con detalle de los principales servicios dedicados a la seguridad y al Turismo: el Servicio de Atención al Turista (SATE) e información sobre las unidades móviles de las Oficinas de Atención al Ciudadano (OAC's) de la Policía Municipal.

El encuentro organizado por el Patronato de Turismo de la ciudad se celebraba el pasado 26 de mayo en la Sala de Bóvedas de la Casa Real de la Panadería de la Plaza Mayor de la capital. En él intervinieron el delegado del área de Gobierno de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, la delegada del área de Gobierno de Seguridad de la Comunidad de Madrid, Amparo Valcarce, y el delegado del área de Gobierno de Seguridad y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Pedro Calvo.

A la hora de visitar un lugar, la seguridad es uno de los asuntos en los que más pone atención el turista. Por este motivo, Valcarce ha anunciado en este encuentro

que el Gobierno ha aprobado la instalación, prevista para Navidad, de medio centenar de cámaras de vigilancia ciudadana desde Tirso de Molina hasta Embajadores, incluyendo las áreas de Mesón de Paredes y Lavapiés.

Destino seguro

Por su parte, los representantes gubernamentales en Madrid dan su apoyo a la ciudad y declaran que "Madrid es un destino seguro y nuestros parámetros de seguridad son superiores a los de otros europeos", como ha citado Villanueva. Además, apunta que "sin seguridad no hay Turismo y que es importante trasladar la imagen de seguridad especialmente

en tiempos de crisis". En la misma línea, la delegada del área de Gobierno en Seguridad de la región subraya que para el Ejecutivo, "el Turismo es un sector prioritario y con futuro" y que "el convenio suscrito entre su delegación y el Ayuntamiento de la capital tiene como objetivo garantizar la seguridad de los turistas". A esto hay que añadir que con el SATE "se garantiza la asistencia del visitante que hayan sufrido incidentes, incrementando la presencia policial en las calles".

El delegado de Economía y Empleo del Gobierno en Madrid también ha resaltado que la Comunidad "aguanta mejor la crisis que otras", ya que "entre enero y abril de 2009 visitaron la ciudad más

de 2,2 millones de visitantes, un 7,2% menos que en el mismo periodo de 2008. Un dato en el que Villanueva incide en que "es un descenso menor comparado con el resto de España, cuya media es de 11,8%".

Posible explicación

Tras la decisión del Gobierno de España y el Ayuntamiento de Madrid de incrementar la seguridad de la ciudad podría estar la presidencia española de la Unión Europea durante el primer semestre de 2010, periodo en el que tendrán lugar numerosas reuniones del más alto nivel en la ciudad de Madrid. Por otra parte, este refuerzo también podría ser por el apoyo a la candidatura a los Juegos Olímpicos 2016.