

CON MUCHA CARA / «Todo el mundo debería pasar una temporada de non en su vida» / «Algunas parejas duran toda la vida porque en algunas ocasiones nos acabamos resignando» / «España no está preparada mentalmente para los 'singles'» / «El soltero es mujer, de entre 35 y 45 años, separada» / «Cada vez se utiliza menos la palabra 'solterón' y un día se perderá»

JESÚS PRIETO / DIRECTOR DE LA AGENCIA DE VIAJES PARA SOLTEROS NONES

«Los separados son como niños»

ESTHER ALVARADO

El soltero es una especie en vías de expansión. Jesús Prieto lo vio claro y aprovechó el tirón para montar una agencia de viajes y un club para *singles*: Nones. Ya ha organizado cruceros, fiestas y excursiones y este próximo puente de diciembre quiere llenar un hotel en la sierra. Si está soltero, aún hay plazas.

Pregunta.— ¿Pares o nones?

Respuesta.— ¡Nones! Porque tienes toda la libertad para hacer lo que te dé la gana. No tienes a nadie que te diga lo que puedes hacer o no. Es genial. Sinceramente yo pienso que se puede ser muy feliz siendo soltero y que todo el mundo debería pasar una temporada de non en su vida.

P.— ¿Predica con el ejemplo? ¿Es soltero?

R.— (Risas) Sí. Cada uno debe encontrar su estado de felicidad y disfrutar con lo que tiene. Yo ahora disfruto de mi independencia y hace un año disfrutaba con mi pareja.

P.— ¿Cómo llegó a montar esta empresa?

R.— Vi que había un vacío importantísimo. Hay un índice de separaciones del 70% entre las parejas y un 50% de divorcios.

P.— ¿Deberían tener fecha de caducidad las parejas?

R.— Muchas veces lo pensamos. De hecho, cuando hay una separación todo el mundo dice que el último año le habría sobrado. Aunque es verdad que hay parejas que duran toda la vida, pero yo creo que en muchos casos es porque nos acabamos resignando.

P.— ¿El fenómeno *single* está en plena expansión?

R.— No es un fenómeno nuevo, porque los norteamericanos ya lo viven desde hace unos años. Puede que España todavía no esté preparada mentalmente, porque tenemos unos pensamientos de los años 70 muy arraigados y anquilosados. Pero es un movimiento muy fuerte.

P.— ¿Nones es un club para ligar?

R.— No, es un club para pasarlo bien. Está basado en la necesidad de divertirse.

P.— Pero se liga, ¿no?

R.— Hombre, por supuesto. En un sitio en el que se juntan 40 adultos obviamente tiene que pasar algo.

P.— ¿Hay un perfil del *single*?

R.— Sí. Una mujer de entre 35 y 45 años separada. Aunque el grupo de edad va cayendo. Cada vez me llega gente más joven. La oferta a través de internet para conseguir pareja es tan amplia que esa necesidad sexual la tenemos cubierta.



Jesús Prieto, con una camiseta con el número 1, el impar por excelencia. / DIEGO SINOVA

RETRATO

Origen. Madrid, 27 de diciembre de 1980.

Currículo. Estudió Informática y abandonó la carrera de Ingeniería a la mitad. Ha realizado el diseño de varias páginas *web* incluida la de las dos empresas que dirige: el club de solteros Nones y una agencia de viajes especializada en este sector.

Virtudes. «Siempre es mejor que las digan

los demás, pero creo que soy extrovertido. Soy una persona que se va de viaje solo y nunca vuelve solo».

Defectos. «A veces soy muy cabezota».

Debilidades. «Me gusta demasiado divertirme y a veces eso evita que me centre más en labores más importantes».

Aficiones. «El deporte. Me gusta practicarlo, no verlo».

P.— Lo dice tan abiertamente... ¿No es un poco preocupante?

R.— Es muy preocupante porque como individuos sociales nos está afectando muchísimo. Por internet es muy fácil conocer gente con esos fines, pero luego nos cuesta mucho conocer a alguien en la calle.

P.— Entonces el perfil del *single* es mujer...

R.— Las que vienen a Nones son más mujeres que hombres, está la cosa descompensada.

P.— ¿Pero no debería ser paritaria?

R.— Sí, pero la mujer basa más su diversión en comunicarse y conocer gente, su vínculo social es más fuerte que en el hombre. Los hombres separados se encuentran en una situación económica pésima y, además, no le dan importancia a sus vínculos sociales: tienen una necesidad carnal y la cumplen. En las agencias matrimoniales tienen el mismo problema. El hombre basa su interés en el sexo contrario básicamente en la primera parte: el sexo.

P.— ¿Hay que tener dinero para ser *single*?

R.— Tampoco se necesita tanta pasta. Nosotros tenemos desde paseos por Madrid a nueve euros hasta viajes de 4.000 y 5.000. No hace falta tener dinero para conocer gente. Lo importante es tener la mente abierta.

P.— ¿Cómo se lidia con este tipo de gente?

R.— Los separados son como niños y a veces tienes que orientarles y decirles cuál es el camino que tienen que tomar.

P.— Si la mayoría son mujeres... ¿hay rivalidad por los hombres?

R.— ¡Tú no sabes lo que es eso! Tenemos un porcentaje muy elevado de mujeres de buen

«Tenemos muchas más mujeres que hombres. Así es que, cuando aparece una 'joya'... ¿Has visto 'Piraña'?»

ver y el de hombres es mucho más pequeño. Así es que, cuando te aparece una *joya*... ¿Tú has visto la película *Piraña*? Es acoso y derribo.

P.— A usted le tirarán también los tejos...

R.— Alguna vez pasa. Eso es algo que yo, particularmente, temo. Mi trabajo es intentar que sean los clientes los que, entre ellos, crean los lazos de lo que sea. En algún viaje he tenido que hacer de *celestino*.

P.— ¿Cada vez hay más *single* por vocación?

R.— Sí, sobre todo después de una relación larga. Acabamos hartísimos unos de otros.

P.— ¿Se llaman *singles* y nones porque soltero suena peor?

R.— Creo que son los padres y los abuelos los que nos tocan las narices con lo del solterón. Pero las nuevas generaciones no lo piensan en absoluto. De hecho, cada vez se utiliza menos esa palabra y algún día desaparecerá.

P.— ¿Se le ha colado alguna vez un casado?

R.— Sí. En el primer crucero que hicimos para solteros vinieron muchos medios de comunicación y había un casado que nos dijo de todo por invitar a la prensa. El caso es que salió en la tele, le vieron y tuvo que abandonar el barco en la tercera parada. El año siguiente vino al crucero, esta vez de *single*.

Un espectáculo de números aéreos
asombrosos y bien ejecutados. El más
de la historia del circo.

Te encantará porque
para practicar el espectáculo

CIRQUE DU SOLEIL
VAREKAI

EXCELENTES LOCALIDADES DISPONIBLES
PARA LAS FUNCIONES DE ESTA SEMANA

EN EL RECINTO FERIAL DE LA CASA DE CAMPO

WWW.CIRQUEDUSOLEIL.COM - Tel. 91 275 46 67 -

PRESENTE POR LA EXPERIENCIA SAPS-ROJO VFF