



Un grupo de mujeres celebran en el aeropuerto el comienzo de sus vacaciones. / ALBERTO MARTÍN-EFE

Cada vez son más las españolas que optan por unas vacaciones planificadas especialmente para mujeres

Ellas viajan solas

EFE MADRID

Una nueva modalidad de vacaciones «sólo para mujeres» empieza a despuntar en España, emulando un fenómeno consolidado durante la última década en la sociedad norteamericana. Mujeres entre 45 y 60 años se han hecho dueñas de su ocio y eligen compañía y aficiones femeninas para viajar.

Al otro lado del Atlántico, las mujeres han conseguido escapar unos días solas, con amigas o con desconocidas, pero dejando a sus parejas e hijos en casa. En España, viudas, solteras o separadas empiezan a seguir, por el momento, el fenómeno 'All girls getaway', es decir las escapadas de mujeres en torno a programas culturales, de aventura o naturaleza, oferta que en los últimos seis años ha aumentado en EE. UU. en un 230%.

«Aquí estamos dando los primeros pasos porque vemos un nicho de mercado claro», explica Sandra Canudas, consultora de viajes y autora de los libros 'Manual para viajeras'. Desde su experiencia como asesora de Taranna, una de las pocas agencias de viajes españolas con una división para mujeres, describe el perfil de este nuevo tipo de viajera como el de una mujer de entre 45 y 60 años, con estudios medios o superiores y que procede en su mayoría de los ámbitos de la sanidad, la educación o la hostelería.

Son viudas o separadas que acostumbraban a viajar con sus parejas, y que quieren seguir haciéndolo, o las solteras empedernidas «que saben vivir la vida y se apuntan a un bombardeo», explica Canudas.

Su objetivo: desconectar de las

ataduras que las unen a su cotidianidad. «El fenómeno nace para dar satisfacción a las mujeres que pasados los 45 empiezan a tener la sensación de que han dado mucho a los demás».

En España, las pioneras en este turismo femenino se apuntan a la escueta oferta que les lleva a hacer escapadas de contenido cultural de tres o cuatro días a ciudades europeas o a viajes que llegan a los 10 días. «No más allá, de momento, porque al ansia de desconectar, la mujer une su deseo de volver a la normalidad», afirma Canudas.

Desde la Federación Española de Agencias de Viajes (FEAAV) aseguran que «ninguna agencia mayorista de viajes vive monográficamente en España de este tipo de turismo», según Jesús Marti-

SANDRA CANUDAS
CONSULTORA

«La viajera tipo es la que sabe vivir la vida y se apunta a un bombardeo»

ESTEBAN CAÑAMARES
PSICÓLOGO

«Esto tardará en cuajar. El hombre español no está preparado»

JESÚS PRIETO
DIRECTOR DE AGENCIA

«La base del negocio es que la mujer casada se muere de asco en casa»

nez Millán, ex presidente de la FEAAV, quien no descarta que se organicen en torno a clubes de mujeres.

¿Por qué grupos sólo de mujeres? La respuesta tiene una vertiente económica, «compartir habitación siempre es más barato» pero, según la consultora, «hay actitudes sociales a la hora de viajar que nos hace muy distintas a los hombres».

Diferentes a ellos

Ellos gustan más de largas sobremesas, ellas son más de bocadillo y de seguir viendo monumentos o de relacionarse con la gente local. El psicólogo Esteban Cañamares opina en este sentido que «es bueno estar con los iguales, con las personas de tu propio sexo, de tu propia edad, o estudios, con personas que tengan una igualdad a ti en cualquier parámetro».

Y cree que esta modalidad de viajes para mujeres, sobre todo casadas, tardará en cuajar en España porque «el hombre español no está preparado. Una minoría, sí, pero en general, no. Además, el psicólogo añade que «habría que preguntarse si las mujeres españolas están preparadas también para ello».

Sobre la experiencia norteamericana Jesús Prieto –director de Nones.es, una empresa que organiza viajes para solteros– es implacable con sus congéneres: «La base del negocio es que las mujeres casadas se mueren de asco en casa» y añade «los hombres son unos pesados». Según Prieto, ellos basan más el ocio en el sexo y ellas en la comunicación, «y es más fácil conseguir sexo que comunicación», asegura.

Viajeros **Barceló** ¿Lo eres?



GRAN CANARIA

Hotel Barceló Margaritas ****
6 días desde 383€

LANZAROTE

Hotel Barceló Lanzarote ****
6 días desde 507€

5% de descuento utilizando la nueva tarjeta Visa Barceló.

Barceló
VIAJES

902 200 400
Barceloviajes.com
En tu Barceló más cercano