

Empresas y emprendedores

ENTREVISTA A MARC SERRA BOTA, SOCIO FUNDADOR DE SEFIEIX

“Prestamos servicios de dirección administrativo-financiera para pymes, y servicios de dirección financiera por proyectos para pymes y grandes empresas”

Desde su fundación en 2009, un buen número de empresas ha confiado a Sefiex la gestión de su área administrativa y financiera. Esta entidad ofrece la posibilidad de gestionar esta área por parte de un director financiero profesional ampliamente cualificado y consolidado, de forma externalizada pero implicado de manera activa en la operativa habitual del cliente. Esta fórmula se está constituyendo en una excelente solución de optimización, al alcance de empresas de cualquier dimensión

¿Cómo es el funcionamiento inicial?

En nuestro primer contacto con el cliente, realizamos un análisis completo de la empresa a escala administrativa y financiera, empleando para ello completas herramientas de diagnóstico desarrolladas por nuestro equipo. A partir de ahí, efectuamos propuestas concretas para cada uno de los puntos básicos en una buena gestión financiera de la empresa.

¿Cuáles son estos puntos básicos?

En primer lugar, los aspectos relacionados con el control de gestión: control analítico y presupuestario, implantación de un cuadro de mando ajustado a las necesidades de la empresa y seguimiento mensual de la evolución de la explotación. En segundo lugar, los aspectos relacionados con la tesorería: proyecciones a corto y largo plazo, control de cobros, elección de las herramientas financieras necesarias y posterior negociación con los bancos y/o búsqueda de otras fuentes de financiación, como el ICO. A continuación le seguirían los circuitos administrativos e informáticos, que deben proporcionar la máxima información con los mínimos recursos, evitando tareas repetitivas y mejorando la productividad en general. En cuarto lugar, una adecuada

planificación fiscal, orientada a maximizar el resultado de la entidad después de impuestos. Y en quinto lugar, establecemos un plan de mejora continua del negocio, que incluye aspectos tales como el *coaching* a las unidades de negocio, la auditoría interna o el análisis y la implantación de ERP.

¿Cuál es el coste para la empresa?

El análisis inicial, junto con un primer diagnóstico financiero, lo realizamos de forma gratuita para nuestros clientes. A partir de este análisis, evaluamos la carga de trabajo que supone nuestra intervención (normalmente, un número de horas por semana) y pasamos a valorar el servicio, que se presta a tiempo parcial y de forma externalizada, lo que permite a las empresas disponer de recursos a su medida, sin necesidad de disparar los gastos a largo plazo.

“Nuestra vocación es poner al alcance de la pyme las técnicas de dirección administrativa y financiera que tradicionalmente han estado reservadas a las grandes empresas”



¿Cuál es el perfil de su cliente?

Las pequeñas y medianas empresas, puesto que tienen necesidades y complicaciones similares a las de las grandes empresas en el aspecto financiero, pero carecen de los recursos y del volumen de trabajo adecuados para contratar a un profesional de alto nivel a jornada completa. Y en los tiempos actuales, las empresas tienden a minimizar los costes de estructura, lo que convierte nuestra fórmula de gestión en una alternativa muy atractiva.

¿Cómo puedo saber si el servicio es adecuado para mi empresa?

Le recomendaría, de entrada, que visitara nuestra web, donde encontrará un test financiero que le ayudará a evaluar la situación de su empresa. A continuación, le invito a ponerse en contacto con nosotros para concertar una visita personal sin ningún compromiso.

MÁS INFORMACIÓN

Tel. 93 769 47 94
info@sefiex.com / www.sefiex.com

ENTREVISTA A JOSÉ MARÍA ALONSO, DIRECTOR GENERAL DE QLIKTECH IBÉRICA

“QlikView aporta valor a las empresas, y lo hace con un retorno de la inversión muy rápido”

QlikTech Ibérica presentó recientemente en Barcelona la versión 10 de QlikView, su solución de business intelligence. Hemos hablado con el director general, José María Alonso, para conocer sus principales novedades

¿Qué aporta QlikView a sus clientes para ayudarles a tomar mejores decisiones de negocio?

En primer lugar, y según nos dicen nuestros propios clientes, un retorno de la inversión muy rápido, que se estima en un 186% en una media de seis meses. Además, QlikView es una solución que permite acceder y manejar información fiable de forma muy rápida, lo que reduce los costes operativos, aumenta la productividad, mejora los flujos de caja y es de gran ayuda en el apoyo a la toma de decisiones. Y todo ello con una característica clave: ha sido pensada para estar al alcance de los usuarios finales sin que precisen una formación específica, gracias a su diseño intuitivo y fácil de usar.

¿Cuáles son las diferencias principales frente a sus competidores?

Lo que se conoce como *business intelligence* no es un invento de QlikView, sino que ya existían aplicaciones y sistemas que trataban este ámbito. La principal diferencia de nuestra solución es la rapidez de implantación y adaptación (seis semanas frente a muchos meses) y su gran flexibilidad, lo que convierte a QlikView en la opción ideal para las empresas que no pueden esperar y necesitan

una herramienta muy potente de análisis, pero que sea fácil de usar. QlikView es innovadora porque dispone de una tecnología en memoria basada en la lógica asociativa, que prescinde de la jerarquía de datos y apuesta por una relación multipunto entre la información que maneja. Para que la gente lo entienda, funciona de un modo similar a la forma en que trabaja Google.

¿Qué novedades ofrece la nueva versión QlikView 10?

La versión 10 acentúa aún más la facilidad de uso (nuevos gráficos, nuevas formas de búsqueda...) y también su potencia y rapidez, que mejora hasta en un 80% las versiones anteriores. Se trata de un producto más abierto, con nuevas *interfaces* y que puede conectarse e integrarse con otros sistemas, ya sean ERP, CRM o de seguridad.

¿Cómo ha cambiado la compañía desde que salió a bolsa?

En la relación con los clientes, apenas ha cambiado en nada. Seguimos ofreciéndoles un producto de calidad y un servicio personalizado. En el ámbito interno, la buena acogida de la salida (el precio ha pasado de 10 dólares, en julio, a 23, hoy) nos permitirá



QlikView

disponer de mayores recursos para consolidar nuestro modelo y, sobre todo, para seguir innovando en el desarrollo de nuestras soluciones, porque lo que buscamos, en definitiva, es aportar valor a las empresas mediante un sistema que permite simplificar la toma de decisiones para todo el mundo.

MÁS INFORMACIÓN

www.qlikview.es

Testimonios inequívocos

Hemos consultado a cuatro directivos de otras tantas empresas acerca de las ventajas que les ha aportado el uso de QlikView. Roberto Martín, de Química Farmacéutica Bayer, explica que esta solución de BI “es ágil e intuitiva, y nos ha permitido integrar datos procedentes de múltiples fuentes, además de ofrecer una gran potencia de análisis, incluso a la hora de hacer predicciones”. Por su parte, Max Cockcroft, de Toyota Material Handling España, sostiene que “ya no sabríamos trabajar en nuestra empresa sin QlikView; su agilidad y rapidez a la hora de trabajar con datos son muy valiosas para nosotros”. También Carles Molina, de Laboratorios Hipra, subraya como ventajas de QlikView “la transparencia de la información y la sencillez de uso”, mientras que Pablo de la Puente, de Gestamp Automoción, destaca “la aportación de QlikView a la hora de consolidar la información y de simplificar la toma de decisiones”.