

## Yes.Fm reabre su servicio de pago cinco meses después con mayores precios

Madrid, 16 nov (EFECOM).- El portal de música en Internet Yes.Fm ha vuelto a apostar por los servicios de pago, con mayores precios, cinco meses después de cerrarlos por no poder cubrir los pagos a las discográficas, informó hoy la empresa. ■ Según explicó a Efe, el director general del portal, Frederic Terrien, la empresa está "confiada" en que los usuarios vuelvan a suscribirse a los servicios de pago pese al incremento de tarifas. ■ Yes.Fm, que funciona bajo un modelo de "streaming" que permite oír música sin necesidad de descargarla, comenzó a funcionar en septiembre de 2008 y ofrece más de 2,5 millones de canciones de más de 35.000 artistas. ■ En julio, el portal suspendió el servicio de pago, por no poder afrontar los gastos que reclamaban las discográficas, y devolvió el dinero a los abonados. ■ Terrien dijo que para reabrir el servicio no se han modificado los acuerdos con las discográficas, sino que se ha optado por subir los precios del servicio. ■ La emisora online regresa con dos modalidades de pago: una para acceder solo desde el ordenador, 7,9 euros al mes, y otra si se quiere usar también en el Iphone, 9,9 euros al mes, frente a los 3,95 euros que costaba antes del cierre en ambos casos. ■ Cuando el portal comenzó a ofrecer sus servicios el precio de la suscripción era de 9,8 euros al mes, que luego rebajó a 3,95 euros. EFECOM ■ nca-aigb/pvr