

## «El desencuentro institucional ha frenado el plan integral del Acueducto»

**MIGUEL ÁNGEL LÓPEZ**

SEGOVIA. El director general de Patrimonio Cultural de la Junta de Castilla y León, Enrique Sáiz, reconoció que existe «un desencuentro administrativo y una distinta visión de los valores» entre la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Segovia que, en su opinión, ha frenado la elaboración de un plan integral de gestión sobre el Acueducto y el conjunto histórico de la ciudad, semejante al que se ha puesto en marcha en Ávila y Salamanca. Sáiz hizo estas declaraciones durante la primera de jornadas sobre conservación del Acueducto, que organiza el Fondo Mundial de Monumentos en Segovia, y cuyo objetivo, precisamente, es poner en marcha un plan de gestión, además de promover un debate técnico sobre la situación, gestión y conservación del monumento.

El representante del Gobierno regional aboga por llegar a un acuerdo con el Consistorio, una vez que «enfoca de forma distinta algunas soluciones». Mientras, expertos internacionales que participan en las jornadas cuestionaron desde su independencia las intervenciones realizadas en el monumento a lo largo de los años.

III Foro Internacional de Contenidos Digitales (Ficod 09)

# Kevin Spacey: «El cine debe aprender de los errores de la industria musical»

**El actor y director** presentó ayer, en la jornada inaugural del III Foro Internacional de Contenidos Digitales, su película sobre los creadores de Facebook

**SUSANA GAVIÑA**

MADRID. Kevin Spacey se convirtió ayer en el protagonista de la jornada inaugural de la tercera edición del Foro Internacional de Contenidos Digitales (Ficod), promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y cuyo país invitado este año es Estados Unidos. El actor y director, que viajó a Madrid para presentar su último proyecto cinematográfico, una película sobre Facebook, habló de teatro —y de su teatro, el Old Vic—, de cine, de redes sociales, de sus maestros —como Jack Lemmon— y, por supuesto, de la llegada de la era digital «que ha revolucionado» el mundo del cine. «Cada día hay más películas que son digitales desde el principio. Y ya se puede acceder a ellas desde el teléfono móvil. Es algo excitante pero también algo que asusta a la industria», afirmó. Reconoció que a través de las redes sociales el papel del boca boca «puede ha-

cer triunfar o fracasar una película, sin que tenga nada que ver la inversión promocional. Ahora todos podemos ser críticos en la red».

### Estrenos simultáneos

En cuanto a los efectos de la crisis económica sobre la industria cinematográfica afirmó que «los estudios deberían hacer películas más eficientes, que cuesten menos e ingresen más». A ésta se suma también el problema de la piratería. «La industria cinematográfica debería aprender de lo que le ha sucedido a la musical, que se opuso a los cambios tecnológicos y mira lo que ha pasado. Hay que dar al consumidor lo que quiere, cómo y cuándo quiere, porque si no lo buscará de manera gratuita, ahí está Pirate Bay». Según el actor y director norteamericano, «el público estaría dispuesto a pagar un precio razonable siempre y cuando la oferta también lo fuera».

### Webs de descargas legales

**Promusicae** presentó [www.elportaldemusica.es](http://www.elportaldemusica.es), nueva web que permite conocer las últimas novedades musicales y enlazar con las páginas legales que ofrecen música en la red (Sptofy, iTunes, YouTube, Yes.fm, Vodafone Music, MySpace, Rockola.fm, páginas oficiales de los músicos). Los internautas encontrarán tanto canciones sueltas como discos íntegros. **Cedro** inauguró [www.conlicencia.com](http://www.conlicencia.com), un portal que facilita la copia legal de millones de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones. Se dirige a satisfacer las necesidades de escaneo y reproducción de documentos de empresas, centros educativos y organismos públicos.

ción sería simultanear los estrenos de películas en los cines e internet». Y citó como ejemplo los lanzamientos simultáneos que actualmente se están haciendo de películas y videojuegos, «algo imparable hace unos años».

### Un poco «escéptico»

El actor, que desplegó un discurso sobre su amor al teatro y el apoyo a los jóvenes, habló también sobre su último proyecto cinematográfico —primero durante una entrevista con el director de la Academia de Televisión, Manuel Campo Vidal, y después en rueda de prensa—. «The Social Network», basada en la novela «The accidental billionaires», de Ben Mezrich, se ocupa de los creadores de Facebook. Dirigida por David Fincher, actualmente se rueda en Los Angeles. «Al principio fui un poco escéptico pero después me intrigó cómo dos universitarios crearon algo que tiene casi 200 millones de usuarios. Era una historia que había que contar». Reconoció que decidió afiliarse a Facebook «porque había siete páginas que hablaban de mí, y pensé que sería mejor que lo hiciera yo». Y que le asusta el «anónimo» que encierran muchos comentarios.

En opinión de Spacey el problema de la industria cinematográfica es su miedo a perder la cuota de espectadores en las salas de cine, por lo que ha procurado dilatar los estrenos en otros soportes distintos (dvd, internet). «La solu-