

Cultura & más

Más velocidad y más oferta legal contra la «piratería»

El Foro de Contenidos Digitales (Ficod) que se celebra en Madrid ha servido para constatar que la oferta legal en internet existe, aunque el sector reclama medidas legales contra las decargas para que sean, de verdad, rentables

C. David Carrón- Madrid

A penas se nombró la palabra maldita («piratería»), pero sobrevoló durante toda la jornada inaugural de Ficod (Foro Internacional de los contenidos digitales). La clave parecía ser hablar en positivo y así se hizo. Miguel Sebastián, ministro de Industria y anfitrión del encuentro, presumió de que la industria de contenidos digitales ya factura en nuestro país lo mismo que la aeronáutica, es decir, cinco mil millones de euros (en 2008). Resaltó que los usuarios nacionales son los segundos más activos del mundo en las redes sociales. Además, prometió que el 1 de enero de 2011 la banda ancha de un mega «formará parte del servicio universal», es decir, será el mínimo que oferten las operadoras. La velocidad es precisamente un elemento esencial para poder disfrutar en condiciones óptimas de una buena oferta on-line.

Sin remordimientos

En esa misma dirección remó la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, al anunciar que habrá una «gran plataforma de acceso a los contenidos legales» antes de que acabe el año. Aun así, subrayó que sin respeto a los derechos de autor «no habrá sociedad del conocimiento». Después, distintas voces de la industria corearon que no había que esperar hasta esa fecha para lograr «descargarse» sin remordimientos música e incluso

libros. Promusicae presentó «el-portal-demusica.es», que alberga «una relación de todos los servicios legales a los que puede acceder un usuario», según su presidente, Antonio Guisasola. Esta nueva página, lanzada ayer mismo, supone un gran fresco de todas las novedades discográficas del mercado acompañados de links para llegar a esos temas, álbumes e incluso discografías enteras de manera legal en todas las modalidades: pago por descarga, «streaming», suscripción, páginas

Sebastián dice que la banda ancha llegará a todos los usuarios en el año 2011

El perfil del consumidor de música legal no es tan joven como se cree

que se financian con publicidad... «Esta web acaba con el mito de que no existen contenidos digitales legales», afirma Guisasola, quien reclama al Gobierno «un marco regulatorio razonable». También la máxima responsable de la discográfica Warner en España, Mia Nygren, pidió medidas legales para poder desarrollar estas iniciativas: «Competimos contra el gratis», aseguró la responsable de la multinacional. Como estas

voces, buena parte de la industria cultural viene advirtiendo en los últimos meses de que priorizar la oferta legal antes que la legislación anti descargas supondrá ponerle las cosas excesivamente fáciles a los «piratas», es decir, que la medida puede ser altamente contra-productiva.

Perseguir a las webs

Tanto la ministra de Cultura como el de Industria confirmaron ayer que en la negociación de la comisión interministerial de «piratería» no está sobre la mesa el corte a los usuarios que reincidan en «bajarse» contenidos protegidos sin permiso, sino que perseguirá a las webs que «especulan con los contenidos ajenos», subrayó Sinde.

Junto a ellos comparecieron ayer los directores de algunas de las iniciativas de música legal en internet. Destacan dos gigantes: Youtube, el portal de vídeos que sigue teniendo los lanzamientos musicales como algunos de sus productos más rentables, que logra a través de publicidad y enlaces, pero también a través de mecenas que han auspiciado iniciativas novedosas, como el concierto de U2 retransmitido en directo a través de esa web a todo el mundo; y «Spotify», la aplicación que permite escuchar en «streaming» hasta seis millones de canciones en el móvil o en el pc de manera legal, pues se financia por publicidad y gracias a las suscripciones de apenas 9,99 euros al mes. También hay otras versiones patrias, como «Yes.fm», que permite acceder gratis a 500 «playlists» de manera gratuita y a 2,5 millones de temas



UNIDOS POR LA CAUSA

El ministro de Industria y la ministra de Cultura, ayer en la apertura de Ficod

a través de la suscripción. «Rockola.fm» es una iniciativa del radiofónico Daniel Guzmán, que combina «música y radio por internet». Además de almacenar canciones, se ocupa de una tarea hasta ahora muy radiofónica: «Seguir descubriendo nueva música, es decir, actuar como prescriptores musicales», dijo el periodista. Todos los responsables del sector coinciden en resaltar que, lejos del tópico, los consumidores de música en la red no son sólo los jóvenes: «Hay gente de todas las edades», afirman, especialmente en el negocio de los politonos.

En cuanto a la cultura impresa, el centro español de derechos reprográficos (CEDRO) ha lanzado un nuevo portal, «conlicencia.com», que permite a las empresas, centros educativos y organismos públicos adquirir las licencias necesarias para reproducir fragmentos de libros y otras publicaciones, según Ep. También la patronal tecnológica, Asimelec, aprovechó el foro de Ficod para presentar su plataforma tecnológica de contenidos para el ocio y la cultura digital, un foro de

encuentro entre empresas, instituciones y administración para fomentar y escaparate de la industria española del sector, informa Efe. El director general de Asimelec, José Pérez, enumeró como uno de los puntos claves del nuevo foro la lucha contra la «piratería» y señaló el esfuerzo de la industria tecnológica por buscar «puntos de encuentro» con la cultural, tras la guerra del canon digital.

El rostro mediático de la jornada fue el de Kevin Spacey, que no compareció ni como actor ni como director, sino como productor de un filme sobre los creadores de la red social por excelencia, Facebook: «Aunque ellos no se hablen, espero que la película los reconcilie». Justin Timberlake y Max Minghella protagonizarán el filme sobre el que no quiso avanzar más detalles, aunque destacó la rapidez con que se ha gestado, ocho meses: «Cuando el libro se estaba escribiendo ya habíamos ofrecido su adaptación al cine a los estudios», confesó. Sí se mostró sorprendido porque gracias a estas redes «todos podemos ser críticos». Las defien-