



Miguel Sebastián, ministro de Industria, durante la inauguración de Ficod 2009.

El creador de Atari: “Erré al no comprar un tercio de Apple por 50.000 dólares”

Nolan Bushnell, fundador de Atari, considerado uno de los grandes gurús de la industria de los videojuegos, aprovechó su presencia en Madrid para recordar una de sus grandes lamentaciones. “Steve Jobs y Steve Wozniak trabajaban para mí en Atari. Aprendieron mucho sobre el procesador 6502 y fue el paso para formar su propia compañía informática. Me ofrecieron comprar un tercio de Apple por 50.000 dólares [en los años setenta] y no lo aproveché”, dijo el directivo, quien comentó que a lo largo de su vida ha puesto en marcha más de 20 empresas. “Es muy divertido lanzar un proyecto, luego venderlo y después empezar otro”, dijo.

Bushnell apostó por los llamados bienes virtuales (artículos que se compran en un entorno digital) como uno de los productos con mayor potencial de crecimiento y puso el ejemplo de los videojuegos. El creador de la histórica Atari recordó que juegos como Tetris han generado unos ingresos de 1.700 millones de dólares. “El mundo de los juegos es un negocio global y un factor clave que puede tener utilidades para otras áreas como la educación y tratar de evitar el alto índice de abandono escolar, o la formación para el trabajo en actividades como la agricultura o la ganadería”, señaló.

El experto destacó el crecimiento de los juegos en los móviles “que no van a ser sólo para hablar”, o los juegos para redes sociales. También pronosticó una mejora de las tec-

nologías para el reconocimiento de gestos ya utilizadas en consolas como la Wii, y añadió que serán usadas para el control de electrodomésticos como la televisión, donde no será necesario el mando a distancia.

Bushnell reconoció haberse equivocado en la evolución de tecnologías como la robótica al

cionan información sobre los lugares en los que está el usuario) o los bioimplantes y puso ejemplos como las lentes de contacto que proyectarán imágenes en la retina. “Habrá muchas dentro de ocho años”, comentó. También citó los implantes de dispositivos en la lengua para poder enviar mensajes de texto.

El experto también tuvo palabras para la industria del ocio en España al asegurar que “puede ser la capital de los videojuegos en idioma español”.

Igualmente, el actor Kevin Spacey, figura de la inauguración de Ficod, se refirió al gran valor de la cultura española. Pero la estrella de Hollywood, que está produciendo una película sobre la creación de Facebook, quiso dejar claro que la industria del cine se enfrenta a una fuerte transformación a causa de la introducción de la tecnología digital. “Los puristas decían que el cine sólo se podía ver en las salas, pero las cosas cambian y hay muchos jóvenes que les gusta ver las películas en el ordenador o en el móvil”, dijo Spacey, quien recordó el éxito de tiendas online como iTunes o Netflix.

El actor destacó la influencia cada vez más

fuerte que las redes sociales tienen en la industria del cine. En este sentido, Spacey señaló que ahora cualquier espectador puede ir a sitios como Twitter o Facebook y decir si una película es buena o mala. “La web 2.0 ha tenido un gran efecto sobre la industria”, dijo.



Arriba, Nolan Bushnell, fundador de Atari. Abajo, el actor Kevin Spacey.

no conseguimos que nuestra cultura esté en la red y eso exige un trabajo inmenso y en España no se está invirtiendo en esto”, criticó. Neri reivindicó la creación de ese “gran catálogo” para estar en “ese negocio que se avecina”. “Centremos el tiro en lo principal, porque el resto vendrá por añadidura”, sentenció.

Otro tema complejo es el que apuntó Antonio Guisasaola, presidente de Promusicae: “Para que se pueda desarrollar esta industria [refiriéndose a la música online] es necesario que el Gobierno establezca un marco regulatorio razonable, que acabe con la descarga ilegal”. Parece que este asunto, sin embargo, puede resolverse en cuestión de días. Y es que la comisión interministerial creada para tratar este tema debe presentar sus conclusiones antes del 10 de diciembre para

ser elevado al Consejo de Ministros antes del 31 de diciembre. En este sentido, González-Sinde aclaró en Ficod que se está trabajando “en un modelo español, donde el objetivo es aumentar la oferta legal, donde no se criminalizará al ciudadano y sólo se perseguirá a aquellos que se aprovechen del trabajo de otros”.

Con todo, tal y como explicó el actor Kevin Spacey, esta época “excitante” asusta a la industria, “pero hay que abrazar la oportunidad” que brinda. La realidad es tozuda y “la audiencia está cambiando. Los chavales crecen viendo más contenidos en el PC que en la televisión o en el cine”. Spacey pidió a todos los que estén inmersos en esta reconversión de los contenidos y el entretenimiento que “nunca estén en un piso tan alto como para que no oigan lo que piden los jóvenes”.

Las ofertas “legales” suman fuerza para acabar con la piratería en internet

Portales que suman ofertas “legales” de contenidos digitales han sido protagonistas de este Ficod. El más importante, sin duda, el avanzado por la ministra de Cultura, que aunque no servirá para comprar en él contenidos, sí enlazará con prácticamente todos los sitios donde sí puede hacerse: Filmmotech, Pixbox, PortalLatino y un largo etcétera. El portal, que estará gestionado por la Coalición de Creadores e Industrias de Con-

tenidos, contará con financiación pública y privada y estará listo para mediados de 2010.

Esta plataforma también dará enlace a un nuevo portal presentado por Promusicae en este foro: elportalde-lamusica.es. Este sitio, que se ha financiado con más de 700.000 euros de Industria, ayudará igualmente a los internautas a localizar sitios con contenidos de pago o gratuitos, pero “legales”, en Spotify, Youtube, Nokia

Music, Yes.fm, Rockola.fm y otros. Las palabras de Mia Nygren, de Universal Music Spain, dejaron claro que pretenden estas iniciativas: “Ya no nos vale la excusa de que no hay alternativa legal y que por eso se piratea”.

También Aldo Olcese apuntó que es falso que los contenidos de estos sitios sean y vayan a ser caros. “Lo eran cuando se pirateaba el 98% y se pagaba sólo por el 2%; cuando sea al revés, cualquier economista sabe

hacer números y ver que eso cambiará”. Olcese señaló que el modelo español, el anunciado por González-Sinde, es “más democrático que el de otros países porque exonera al consumidor [de la piratería], pero seremos implacables con quienes se lucran con ello”.

Cedro también anunció en Ficod una plataforma virtual, conlicencia.com, que da acceso legal a millones de copias de obras de todo el mundo.



Portal Conlicencia.com presentado por Cedro. PABLO MONGE