

# CincoRed

Vodafone y Orange abren tiendas para venderlo durante esta madrugada

## El iPhone 4 aterriza en España salpicado con la polémica de su antena

El nuevo iPhone 4 sale a la venta hoy en España. El terminal, que llega no exento de la polémica en torno a los problemas de su antena, será comercializado por Telefónica, Vodafone y Orange. Estas dos últimas han abierto varias tiendas desde las cero horas de hoy para que los más entusiastas puedan ser los primeros en comprarlo. El *smartphone* más delgado del mundo estará disponible desde cero euros, según las tarifas que contrate el cliente.

MARIMAR JIMÉNEZ Madrid

Calificados por algunos como el mejor *smartphone* del mercado y criticados por otros por sus problemas de antena, la cuarta versión del popular iPhone ya ha aterrizado en España. Orange ha anunciado que abrirá cuatro tiendas (tres en Madrid y una en Barcelona) desde las cero horas de hoy y, Vodafone, otras tres (en Madrid, Valencia y Sevilla) para atraer a los primeros clientes. Esta última operadora, además, celebrará durante esta noche el lanzamiento del iPhone 4 en el pueblo de El Garrobo, en Sevilla, una pequeña localidad que cuenta con acceso a internet en alta velocidad gracias a su proyecto Banda Ancha Móvil. "Con esta acción", dicen desde Vodafone, "queremos destacar cómo es posible extender los beneficios de la banda ancha móvil a todos los usuarios con independencia de donde residan o se encuentren".

Ambas operadoras han anunciado, junto a Telefónica (que pierde la exclusividad de la venta del iPhone en España), los precios del iPhone 4. Todas venden el terminal asociado a un compromiso de gasto mensual en voz y datos, y todas ofrecen la posibilidad de obtenerlo gratis, eso sí contratando las tarifas más elevadas. Por ejemplo, los clientes de Vodafone podrán adquirir el iPhone 4 de 16 gigas por 0 euros con portabilidad y un compromiso de consumo mensual de 74,9 euros. En el caso de Orange y Telefónica, el mismo móvil saldrá también gratis con una cuota de 79 euros y 68,9 euros, respectivamente.



Un usuario muestra el nuevo iPhone 4 en su mano derecha, junto a una versión anterior del *smartphone* de Apple. REUTERS

### LAS CIFRAS

**3** millones de iPhone 4 ha vendido Apple desde que lanzó el pasado 24 de junio su nuevo terminal. Es la última cifra oficial.

**17** nuevos países (incluido España) lanzan hoy la última versión del 'smartphone' de la compañía de la manzana. Hasta ahora sólo se vendía en EE UU, Japón, Francia, Alemania y Reino Unido.

Por contra, si el usuario quiere comprometerse a la cuota mínima, por 24 euros mensuales en Telefónica obtendrá el iPhone 4 de 16 GB por 349 euros, y el de 32 GB por 439 euros. En Vodafone, y por idéntica tarifa, cuesta 299 euros y 399 euros, respectivamente. Y con Orange, y su tarifa más baja de 20 euros, el primer modelo cuesta 399 euros y el segundo 499 euros. En cualquier caso, las tres operadoras tienen una amplia serie de ofertas y todas permiten la opción de canjearlo por puntos.

**Las mismas ventas**  
Desde las operadoras no se prevé que el problema de la antena reste fuerza a las ventas del terminal, del que ya se han vendido más de tres millones. Aseguran que con la funda, que darán gratis con el móvil, queda solucionada la posible pérdida de señal asociada al problema de la antena. Apple insiste en que apenas si un 1% de los clientes se ha quejado. En la misma línea se

manifestó hace unos días Steve Wozniak, uno de los fundadores de Apple, hoy dedicado a la docencia: "No voy a decir que el problema no existe", dijo, "pero no es tan grave". También hay quien opina que el atractivo que tiene Apple como empresa hace que todo se magnifique, "para lo bueno y para lo malo".

### Facua reclama a Apple y las operadoras que asuman posibles reclamaciones

Sea como fuere, la asociación de consumidores Facua reclamó ayer a Apple y a las operadoras que vendan el iPhone 4 que asuman "la devolución del dinero y la cancelación de los contratos de permanencia" a los usuarios que no se sientan satisfechos tras comenzar a utilizarlo. Además, Facua calificó de "chapuza" la solución que ha dado Apple al defecto de diseño de su móvil. "Ofrecer una funda para evitar los fallos de recepción de la señal que se producen en ciertas circunstancias es una burla a los consumidores, máxime teniendo en cuenta su alto precio y que uno de sus atractivos es el diseño", dijeron.

### Yes.fm obtiene un préstamo de 500.000 euros para impulsar su negocio

CINCO DÍAS Madrid

El portal de música en *streaming* pionero en España, Yes.fm, anunció ayer la firma de un préstamo participativo de 500.000 euros y vencimiento en 2016 con la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), adscrita al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La compañía comunicó que dedicará parte del préstamo al desarrollo comercial y a la integración de nuevas funcionalidades y servicios sobre móviles. El nuevo plan de financiación eleva la inversión total hasta los 3,7 millones de euros.

Yes.fm es la mayor plataforma de música a la carta con capital español, nacida en octubre de 2008 a la estela de éxitos como el de la norteamericana Last.fm o la sueca Spotify. La compañía tiene acuerdos con las grandes discográficas, así como con un buen número de sellos independientes. Ofrece cerca de 3 millones de canciones a unos 600.000 usuarios.

En julio de 2009, la firma entró en serias dificultades económicas. El coste de los derechos de autor superaba los ingresos de la tarifa mensual, y la recaudación publicitaria sufría los estragos de la recesión. El préstamo de ENISA supone ahora un balón de oxígeno para su futuro en la red.

### Amazon rebaja el Kindle a 100 euros en su tercera versión

CINCO DÍAS Madrid

El gigante estadounidense de las ventas de libros online, Amazon, presentó ayer un nuevo modelo de su lector electrónico, el Kindle. El artefacto, disponible ya en pre-venta, comenzará a enviarse el 27 de agosto.

El precio, en su versión exclusivamente wifi será de 139 dólares (poco más de 100 euros), y de 189 dólares (unos 145 euros) para la que incorpora 3G. Es decir, un recorte de más de 100 dólares respecto a la segunda gama. Además, será un 21% más pequeño y un 15% más ligero.

Amazon planta así cara al iPad de Apple, del que ya se han vendido 3 millones a precios a partir de 499 dólares.

## Más nitidez, autonomía y videollamadas

El problema de la antena se produce, según los expertos, porque el terminal lleva alrededor una banda de acero inoxidable que, además de dar rigidez estructural al equipo, actúa como antena. Y cuando ésta entra en contacto con el usuario, el cuerpo de éste se convierte en una prolongación de dicha antena y pierde señal. Pero, más allá de eso, el iPhone 4

es alabado por múltiples razones. Primero por la alta resolución y nitidez de su pantalla, que tiene cuatro veces el número de píxeles que el anterior modelo. "Ofrecemos una resolución que el ojo humano ya no es capaz de distinguir más. Es como si la imagen estuviera pegada en el móvil", afirman desde Apple.

Otro elemento destacable

es que el terminal lleva dos cámaras, una delantera y otra trasera, con 5 megapíxeles, *flash* LED y *zoom*, que funcionan muy bien en situaciones de baja luminosidad. Además, permite grabar vídeos de alta definición HD y, gracias a la aplicación FaceTime, efectuar videollamadas con un simple gesto del dedo, absolutamente sencillo. Y todo con un 40%

más de autonomía, ya que al llevar la antena fuera, Apple ha logrado un mayor espacio para incorporar una batería más grande.

Igualmente, el iPhone 4 integra la versión más reciente del sistema operativo móvil de Apple, el iOS4, que permite simultáneamente la ejecución de más de una aplicación a la vez. En total, incluye cerca de 100 nuevas

prestaciones. Por ejemplo, los usuarios que se han descargado cientos de aplicaciones pueden crear carpetas para organizarlas. El iPhone 4 también puede presumir de contar con más de 200.000 aplicaciones listas para usarse en la App Store de Apple, como iMovie, que permite editar en el teléfono una película con audio, vídeo, fotos y animaciones.