

# SAVIA

Nº 3 • ÉPOCA V • SEPTIEMBRE 2011

CEO DE DESTINIA.COM

# Amuda Goueli

“Estamos en una cifra de negocio por encima del 30% respecto al año pasado”

## ECONOMÍA

El turismo chino crece en España

## TECNOLOGÍA

Evolución hacia el Cielo Único Europeo

## GESTIÓN

Bienestar psicológico en el trabajo

## ANÁLISIS

Liberalización pendiente del autobús



## San Sebastián, Capital Cultural 2016

Donostia-San Sebastián ha sido elegida Capital Europea de la Cultura 2016. La ciudad prevé triplicar el número de turistas a raíz de su designación, con un retorno de la inversión esperado de ocho euros por cada uno invertido. El presupuesto 2009-2020 del proyecto es de 89 millones de euros. Donostia compartirá la capitalidad con la ciudad polaca de Wroclaw.



## No más maletas perdidas

AirEuropa ha implantado en la T2 del aeropuerto de Madrid-Barajas el sistema gratuito Bag-On, una iniciativa que permite colocar un chip de radiofrecuencia en los equipajes de los usuarios con el objetivo de monitorizar el recorrido de sus maletas desde el momento en el que

las facturan hasta su entrada en el avión. De acuerdo con los datos del VII Informe Anual sobre Gestión de Equipajes realizado por SITA, en 2010 se extraviaron 29,4 millones de maletas en todo el mundo, lo que representa una media de 12,07 maletas por cada mil pasajeros.



## Planes para 'singles'

La agencia de viajes Yporquenosolo ha desarrollado un nuevo servicio que permite a sus usuarios proponer y organizar sus propias actividades. El internauta que desee ir a un concierto o jugar al pádel y no tenga con quién hacerlo, puede buscar a través de la web de la agencia ([www.yporquenosolo.com](http://www.yporquenosolo.com)) a personas con sus mismos intereses que quieran acompañarle.

## Se celebra el Día Mundial del Turismo en Yemen

El turismo y el acercamiento de las culturas es el lema del Día Mundial del Turismo, que se celebra en Yemen el 27 de septiembre, día en el que se adoptaron los estatutos de la Organización Mundial del Turismo. Su objetivo es profundizar en la importancia del sector turístico y su valor social, cultural, económico y político.

