

Nueva delegación territorial del ICTE en Málaga



La Cámara de Comercio de Málaga será la nueva sede que acogerá la delegación territorial del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), organismo encargado de otorgar la marca Q de Calidad Turística, en Málaga y provincia, por lo que deberá actuar como interlocutor entre el ICTE y las entidades turísticas de la provincia de Málaga, además de velar por el correcto desarrollo de los procesos de calidad e impulsar y difundir la cultura de la Calidad en las empresas turísticas de Málaga. Con la apertura de esta nueva dependencia, ya son 23 las delegaciones territoriales ICTE en todo el territorio nacional que están a disposición de los empresarios. Siete de estas 23 son fruto de los acuerdos entre el ICTE y las cámaras de comercio. www.ictc.es

EL PROGRAMA PARA MAYORES TURISMO SENIOR EUROPA CRECE CON ÉXITO EN ESPAÑA

Turismo Senior Europa es un programa del Ministerio de Industria dirigido a mayores de 55 años en Europa. Desde su nacimiento en octubre de 2009 hasta junio de 2011, ha atraído a 100.000 turistas de 16 nacionalidades diferentes a España en temporada media y baja. Los datos son abrumadores: el proyecto ha generado un incremento del 14% en las pernoctaciones entre 2010 y 2011. La experiencia piloto que se ha desarrollado en Baleares, Andalucía, Canarias y Comunidad Valenciana ha aportado 1.690 puestos de trabajo al sector turístico. Cabe decir que los datos de evaluación de la rentabilidad económica

apuntan a que el proyecto ha producido un impacto económico en España, en lo que lleva de vida, de 53,4 millones de euros. El programa fue creado con el fin de estimular la actividad turística fuera de la temporada estival y los resultados han permitido que la inversión haya sido ampliamente recuperada. A largo plazo, el reto es crear un Erasmus Senior, una red de intercambios de turistas senior, implicando en la financiación de forma activa a las instituciones de la Unión Europea. El objetivo para 2020 es alcanzar los 5 millones de viajeros senior europeos. www.mityc.gob.es



Yporquenosolo oferta destinos para los que solo pueden viajar entre semana

Porque no todo el mundo dispone de los mismos horarios para viajar y a menudo compaginar el tiempo de ocio con las ofertas turísticas es complicado, la agencia de viajes Yporquenosolo ha comenzado a ofertar, a través de su web, los primeros paquetes vacacionales semanales, generalmente de lunes a jueves, para conocer ciudades como Praga, Berlín o Marrakech. La compañía proclama el viajar sin ideas preconcebidas y sin tener que renunciar a nada. Además, Yporquenosolo está desarrollando una nueva aplicación para que lo usuarios puedan buscar personas con sus mismos intereses y encontrar gente que lo acompañe en sus planes. www.yporquenosolo.com

IX CONGRESO Y XV ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN DE PALACIOS DE CONGRESOS DE ESPAÑA

Coincidiendo con el XV aniversario de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), el programa del IX Congreso de la asociación ha sido excepcional: ha contado con diversos foros técnicos y comerciales, de la mano de profesionales y patrocinadores, y los temas clave, en el acto de clausura del congreso, fueron la tecnología, la promoción y el marketing.

Durante la jornada, se hizo entrega del Premio APCE, que este año ha sido otorgado a la Academia Española de Dermatología y Venereología. Asimismo, para celebrar los 15 años de la asociación, se entregaron una serie de reconocimientos a todos los palacios miembros, especialmente a los que fundaron la asociación en 1995. www.palacios-congresos-es.com

NAUTALIA ACTIVA SU MERCADO EN LEVANTE

La agencia de viajes Nautalia, que cuenta con más de 200 puntos de venta distribuidos por todo el territorio español, amplía su red con la inauguración de 20 oficinas más en Levante. Con este paso, Nautalia pretende posicionarse como la agencia de referencia en la región valenciana. Además, la agencia de viajes sigue aumentando su presencia en redes sociales de la mano de promociones y descuentos en Foursquare. Su objetivo es convertirse en una agencia que trata con sus clientes tanto *offline* como *online*, dando siempre una atención personalizada. www.nautaliaviajes.com