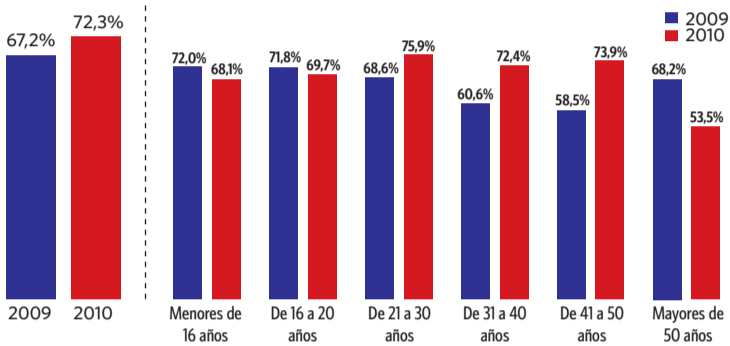


Consumo Cada vez son más los usuarios de Internet que consideran que la red crea adicción, una creencia que es más fuerte en el tramo de edad que va desde los 21 a los 50 años

El 72% de los internautas cree que la red es adictiva

¿Internet es adictiva?



Redacción Tarragona

El 72,3 de los usuarios considera que la red es adictiva, mientras que el año pasado lo consideraba el 67,2%. En relación a la edad, se da el caso de que la percepción de Internet como un elemento adictivo crece fundamentalmente en el tramo que va de 21 a 50 años –en los que la Red tiene una gran incidencia en el día a día–, mientras que disminuye entre los mayores de 50.

Existen pequeñas diferencias de apreciación en el papel que desempeña Internet diariamente en función de los distintos hábitos de los usuarios. De este modo, aunque la percepción de este medio entre los usuarios y no usuarios de redes sociales es bastante similar se dan ciertos matices.

Así, entre los usuarios de redes sociales se percibe Internet como un medio más adictivo –un 73,3% frente a un 67,3% de los no usuarios de redes sociales– y que les ayuda en sus relaciones sociales –un 65,5% frente al 43,8%. Es más, entre los no usuarios de las redes sociales cae más de 7 puntos por-

centuales el número de personas que consideran que Internet les ayuda en sus relaciones sociales.

El estudio deja bien a las claras el alto grado de dependencia que tenemos de Internet en nuestro día a día. Así 8 de cada diez internautas está bastante o totalmente de acuerdo con la afirmación de que Internet es un medio imprescindible. El año pasado lo consideraba así 7 de cada diez usuarios. Además un 75,1% de los usuarios está de acuerdo con que es imprescindible para su trabajo.

Éstas son algunas de las conclusiones del estudio sobre hábitos de Internet elaborado por la red de blogs Ocio Networks, que cuenta con más de siete millones de usuarios únicos mensuales. Uno de los apartados de esta encuesta analiza el papel que juega Internet en nuestro día a día. Los datos muestran que casi un 93% de los usuarios considera que la red les ayuda a estar mejor informados, lo que supone un crecimiento sensible respecto al resultado del pasado año, cuando este porcentaje era del 90,6%.

Las claves

• Para formarse

También es muy alta la cantidad de usuarios que piensan que Internet les ayuda a formarse, cifra que alcanza el 90%, casi cinco puntos más que el pasado año. El porcentaje no baja del 90% en el tramo de edad que va desde los 21 hasta los 50 años de edad.

• Relaciones sociales

Hasta un 62% –cuatro puntos porcentuales más que el pasado año– cree que la red le ayuda en sus relaciones sociales. Aquí, el porcentaje mayor se da entre los menores de 16 años, mientras que el crecimiento fundamental en relación al año pasado se produce entre los mayores de 50 años.

• La forma de conectar

Los usuarios de redes sociales y también de conexión a la red a través de teléfono móvil consideran en un porcentaje mayor que Internet es imprescindible en su vida diaria.

• La red en el teléfono

Quienes no disponen de conexión a Internet a través de su teléfono móvil consideran la red más adictiva que los que sí disponen de ella, mientras que éstos creen que Internet les ayuda más en sus relaciones sociales.

Las familias que han mejorado la eficiencia energética en sus casas ahorran un 70%

Las familias que han realizado obras en sus hogares para mejorar su eficiencia energética han logrado ahorrar hasta un 70% en las facturas que dependen del consumo energético, según explicó la secretaria de Estado de Vivienda, Beatriz Corredor, en la presentación de la fundación 'La casa que ahorra'.

En este sentido, destacó que hay que informar a los ciudadanos sobre la necesidad del ahorro energético en las vivien-

das, ya que este tipo de obras de mejora o rehabilitación «no son un lujo», sino que son una inversión que va a suponer un ahorro futuro.

Javier Fernández Campal, presidente de 'La casa que ahorra', expuso que el nivel de eficiencia energética de los edificios es «donde está el mayor consumo energético». Según Fernández Campal, el problema es que la energía que se pierde no se ve, por lo que, a su juicio, el primer paso para conse-

guir el ahorro energético en los hogares es «aislar mejor», lo que conllevaría a una reducción de la demanda energética.

Además, señala la orientación y el diseño como dos aspectos importantes a la hora de conseguir una casa «que ahorre», así como una ventilación adecuada y el uso de materiales sostenibles. Fernández Campal propone que las nuevas construcciones se realicen de acuerdo a estos criterios.

Observatorio

Oscilación semanal de precios según muestra tomada en establecimientos de Tarragona

Cesta de la compra

Productos animales	Producto	Precio (en euros)	Var. %
	Pollo (kilo)	2,95	+1,7%
	Merluza (kilo)	6,05	-
	Huevos (docena)	1,21	-4,3%
	Leche (1 litro)	0,89	-
Frutas y verduras			
	Tomate (kilo)	1,56	-0,9%
	Judía verde (kilo)	3,99	+2,3%
	Lechuga (unidad)	0,85	-
	Manzanas (kilo)	1,25	-
Productos básicos			
	Pan (barra de cuarto)	0,90	-
	Arroz (kilo)	3,95	-
	Patatas (2 kilos)	2,45	+2,5%
	Garbanzos (kilo)	1,89	-
Otros			
	Aceite oliva (litro)	3,35	-
	Sal (kilo)	1,09	-
	Azúcar (kilo)	0,9	-
	Agua (5 litros)	1,10	+4,7%

Producto de temporada

Cereza

Si hay una fruta característica de la primavera, de que hemos alcanzado el meridiano de esta estación, es la cereza, que ya ha empezado a cosecharse en los campos del Priorat, Baix camp y Ribera d'Ebre, sumándose a la que ya venía

desde Aragón. La semana que viene el 80% de la que se comercialice en el Mercat del Camp será de producción local. Es rica en hidratos de carbono, sobre todo fructosa, si bien su valor calórico es moderado respecto de otras frutas.



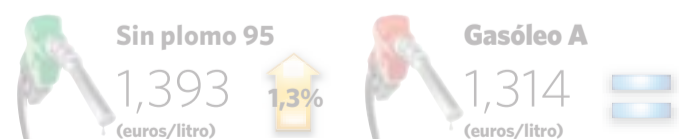
En el mercado

Con la aparición a mediados de marzo de las famosas cerezas de invernadero de Lleida, que se pagan a precio de oro, se ha suavizado mucho el precio de las primeras cosechas locales, rebajando el efecto novedad.

Precio: de 6 a 12 euros/kg.

Mercat Central de Reus

Gasolinas



Menú del día

Nivel alto	Nivel medio	Económico
22 euros	12 euros	7,50 euros
El Pati Av. de la Platja Roda de Barà	La Presó C/ de la Presó Reus	Panino C/ Carnisseries Velles Reus