

Las rebajas terminan con el descontento de más de la mitad de los españoles

► Un 54% de los consumidores afirma no haber visto cubiertas sus expectativas, a pesar de la crisis. En Pontevedra las equiparan a otros años

NURIA MARTÍNEZ/AGENCIAS

PONTEVEDRA. A pesar de la crisis, los pontevedreses no han visto satisfechas sus expectativas durante las primeras rebajas del año 2010.

A pie de calle, algunos consumidores indicaban que sus gastos habían sido bastante parecidos a los del año anterior, debido a que no había encontrado importantes 'gangas' en las que invertir más de lo necesario.

De la misma forma, un jubilaro de la localidad confesaba que ya no se encuentran rebajas de calidad, para las que merezca la pena esperar y ahorrar el dinero. «Ahora ya se compra más durante todo el año y estos meses, simplemente, se acrecentan los vicios».

Para los más jóvenes, las rebajas no han sido muy atractivas, aunque son los que más coinciden en que sus gastos este año han aumentado.

ESPAÑA. A nivel nacional, una encuesta sobre Hábitos y Percepción de las Rebajas, contestada por 3.380 internautas y que fue realizada por la red de blogs temáticos Ocio Networks ha mostrado que el 54% de los españoles considera que las rebajas de la temporada de invierno no han sido más atractivas este año a pesar de la crisis económica que vivimos desde hace tiempo.

Esto ha llevado a que el 49% de estos compradores reconozca que se ha gastado menos de 100 euros



El 44% de la población opina que los mejores descuentos se han encontrado en el sector de la moda. JAVIER CERVERA

durante estos meses.

A pesar de que en muchos escaparates se han anunciado descuentos de hasta el 70%, el 41 por ciento de los encuestados dice que no ha visto demasiado beneficio después de sus compras.

Si se comparan los precios rebajados con los años anteriores, también un 41% de los internautas ha contestado que han sido similares a temporadas pasadas, mientras que a un 30% de los usuarios les han parecido mejores y para un 29% han sido peores que otros años.

Sobre el dinero invertido en las rebajas, un 37% de los encuestados ha reconocido haber gastado más de lo previsto, un 33% sólo se ha gastado lo que tenía pensado, y un 30% de los preguntados ha consumido menos de lo que tenían en mente.

¿Dónde nos vamos de compras hoy?

El 44% de los entrevistados está de acuerdo en que el sector de la moda y los complementos es el que ha ofrecido las mejores ofertas. Un 12% afirma haber encontrado precios más competitivos en el sector de la electrónica; un 10%, en la informática; otro 10%, en el hogar; un 6%, en los negocios de ocio y cultura, y un 2%, en artículos de lujo. El restante 16% de los usuarios de Ocio Networks ha encontrado mejores descuentos en otros sectores.

El momento del día elegido para ir de rebajas ha sido mayoritariamente por la tarde, como ha contestado el 51% de los internautas. Por las mañanas ha ido de compras

un 29%, mientras que un 20% a mediodía. Sobre el tiempo invertido en la búsqueda de buenas ofertas, el 29% de los encuestados ha ido de rebajas algún día esporádico, un 27% sólo ha ido uno o dos, un 19% ha acudido a las rebajas de forma frecuente y un 14% se ha paseado todas las semanas por los negocios.

Cantidad

Sobre el dinero invertido en las rebajas, un 37% de los encuestados ha reconocido haber gastado más de lo previsto, un 33% sólo se ha gastado lo previsto, y un 30% ha consumido menos de lo que tenían en mente. En cuanto a la cantidad de euros, un 49% de los usuarios ha pagado menos de 100 euros; un 35%, entre 100 y 200 euros, y sólo un 16% ha desembolsado más de 200 euros.

Oportunidades
En tiempos de crisis, los ricos invierten en arte para reducir riesgos

EFE

MADRID. La diversificación de las inversiones, la decadencia de la ostentación, la compra de arte antiguo en detrimento del contemporáneo ha beneficiado al mercado internacional del arte antiguo, según un informe de la European Fine Art Foundation, organizador de la feria TEFAF de Maastricht.

Divulgado ayer, ese informe titulado 'El mercado del arte internacional 2007-2009. Tendencias en el Mercado del Arte durante la recesión global' es la antesala de TEFAF.

Esa feria es considerada por los expertos como la más importante del mundo del arte antiguo y de antigüedades y se celebrará del 12 al 21 de marzo próximo en la ciudad holandesa.

El citado informe señala que los compradores con alto poder adquisitivo han cambiado sus hábitos e invierten en bienes que suponen una inversión a largo plazo, tales como arte y antigüedades, en las que la calidad y la perdurabilidad deben ser las principales características, en vez de adquirir coches, yates y aviones, según el comunicado de prensa emitido por la TEFAF.

En consecuencia, ese tipo de inversiones "pasionales" funcionaron mejor de lo esperado a pesar de que el mercado del arte y las antigüedades sufrieron también la crisis financiera y económica, lo que "contribuyó fuertemente en favor del mercado, y el arte ahora es reconocido como un bien de inversión alternativo y viable".

LA OPINIÓN EN LA CALLE. ¿Las rebajas han cubierto sus expectativas a pesar de la crisis?



Ruth Conde Fernández
Dependiente

«Este año me he gastado más dinero que otros años, aunque la verdad, no creo que sea porque los descuentos hayan sido mayores. En el sector de la moda, sobre todo, es donde menos parece que se nota, pero no es así. Hay que saber buscar donde está el beneficio. Precisamente, con la crisis, la gente sale más a la calle en busca de lo más barato y acaba comprando más».



Octavio de la Fuente
Ex taxista

«Apenas he invertido dinero en la rebajas de este año, pues no he visto importantes descuentos en los que merezca pena ir corriendo para gastarse más de lo normal. Lo que sí he visto es que, en las prendas de mejor calidad las rebajas no son tan significativas como antes. Y es una pena, porque todo lo demás se compra en cualquier época del año, casi al mismo precio».



Tamara Suárez
Peluquera

«Yo apenas he notado la diferencia a otros años. Tampoco le he dado mucha importancia, pues siempre buscas ahorrarte algo, pero tampoco las cosas imposibles. Durante estos meses aprovecho para comprar algo más de lo normal, pero tampoco me obsesiona. Es una época perfecta para invertir en algún vicio que en condiciones normales no compraría».



Humberto Pereira
Militar

«La crisis no ha afectado a los comercios, en lo que respecta a la bajada de precios, pues considero que las rebajas han sido muy parecidas a las del año pasado. En lo que ha afectado la crisis ha sido en mi bolsillo. En esta primera ocasión no me he gastado tanto dinero como antes, aunque, la verdad, tampoco he visto oportunidades difíciles de pasar por alto».



Noemí Díaz
Estudiante

«Me esperaba más descuentos y precios más irresistibles. Después de tanto miedo a la crisis, creía que los comercios no se iban a arriesgar. En mi caso, he hecho, más o menos, las mismas compras que otros años anteriores. En lo que más invierto es en ropa y ahí no hay mucha 'ganga', por eso no noto mucha diferencia de los meses de rebajas a los que no lo son».



José Antonio Santos
Militar

En estas primeras rebajas del año he gastado más que en las del año pasado. No se trata de gastar por gastar, pero es una buena época para encontrar cosas que antes de pasaban del presupuesto. Además, sí pienso que los descuentos hayan sido mayores a causa de la crisis, lo que pasa que la mayoría de las personas no lo notan porque la situación es bastante difícil».