

## LOCAL

EL 7 DE MARZO FINALIZA EL PLAZO AUTORIZADO DE DESCUENTOS

# Los comerciantes no cumplen sus expectativas en las rebajas

Comercio Córdoba indica que las ventas han bajado un 10% respecto al 2009

El textil y el mueble son los sectores con los peores resultados

F. EXPÓSITO  
CÓRDOBA

Si ya se partía de unas ventas reducidas durante el año 2009, los resultados de las rebajas en el periodo iniciado el 7 de enero y que finalizará el próximo 7 de marzo no han sido las esperadas. Los comerciantes confiaban tener un respiro con las rebajas tras un mal inicio de la temporada de invierno por las altas temperaturas que se habían registrado y por el retraimiento del consumo en los distintos sectores económicos. Sin embargo, las esperanzas se han visto frustradas al no llegar las ventas a los niveles del 2009. Entonces, este periodo de rebajas supuso unos ingresos de 35 millones de euros.

El presidente de Comercio Córdoba, Rafael Bados, precisó ayer que el sondeo que maneja la asociación empresarial contabiliza una disminución de ventas del 10%, en la línea con la tendencia que también se ha observado en Andalucía. "Sigue habiendo un decaimiento del consumo, aunque esperamos que esa tendencia cambie", decía Bados. El mueble y el textil, según indicaba el presidente de los comerciantes,



► El sector textil no ha cubierto sus expectativas en las rebajas.

## Dos grandes periodos de precios reducidos y ocho festivales de apertura

► El calendario de rebajas y de aperturas autorizadas en festivos por la Junta recoge dos periodos de rebajas. Junto a las que están a punto de finalizar hay que unir las de verano (entre el 1 de julio al 31 de agosto). Además, los establecimientos podrán abrir ocho domingos y festivos. Además del 3 de enero, se recogen los días 4 de julio (para rebajas de verano), 12 de octubre y 1 de noviembre (para com-

pra de ropa de temporada) y los días 5, 12, 19 y 26 de diciembre (por Navidad).

► Por otra parte, el 54% de los españoles considera que las rebajas de la temporada de invierno no han sido más atractivas este año a pesar de la crisis, según una encuesta de la red de blogs temáticos Ocio Network. El 49% de estos compradores se ha gastado menos de 100 euros.

son los sectores en los que se estima un mayor descenso de las ventas en rebajas respecto al año anterior. Por otro lado, hizo un llamamiento a la Administración andaluza para que reactive la concesión de microcréditos ante la falta de dinero circulante de los comerciantes. "Hay un problema tremendo por la falta de liquidez. Los pequeños comerciantes que necesitan hacer una pequeña inversión se están encontrando con que las instituciones financieras no renuevan las pólizas", indicó. Durante el pasado año, Comercio Córdoba estima que desaparecieron alrededor de 1.200 establecimientos en la provincia. ≡

## ESTUDIO

## El precio de la vivienda usada se reduce el 1,1% durante febrero

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

El precio de la vivienda usada se situó en 2.082 euros por metro cuadrado en el mes de febrero, con un descenso del 1,1% respecto a enero, mes en el que la tendencia a la baja concedió una tregua, según el último índice de precios de *idealista.com*. En España se situó el metro cuadrado en 2.399 euros, al reducirse su valor un 0,4%. El portal inmobiliario afirma que "las bajadas vuelven a ser la tónica dominante en los principales mercados del país, que experimentan, casi en su mayoría, ligeras variaciones a la baja".

Solo dos comunidades autónomas mantuvieron sus precios al alza durante el pa-

### El valor medio se sitúa en 2.082 euros por metro cuadrado

sado mes; Extremadura (+1,1%) y Cantabria (+0,2%). El resto sufrieron caídas de entre el 1,1% de Navarra hasta el 0,1% de Galicia y Murcia. En Andalucía bajó un 0,5%.

Las viviendas más caras siguen localizándose en Euskadi (3.499 euros por metro cuadrado), por delante de la Comunidad de Madrid (3.299 euros) y Cataluña (2.836 euros). En Córdoba, el valor máximo está en 2.419 euros. En el lado opuesto se sitúan Extremadura (1.453 euros), Murcia (1.516 euros) y Castilla-La Mancha (1.642 euros). ≡

RESULTADOS DEL PLAN 2.000E EN CÓRDOBA DURANTE EL MES DE FEBRERO

## Sube la matriculación de coches un 44,5%

Las marcas Citroën, Seat y Renault, las más vendidas en la provincia

REDACCIÓN  
CÓRDOBA

La matriculación de turismos y todoterrenos registró una subida del 44,5% en la provincia de Córdoba en febrero hasta alcanzar los 1.094 vehículos vendidos al cierre del pasado mes gracias al Plan 2.000E, según datos de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (Ganvam), que representa a un total de

2.400 concesionarios oficiales y 3.000 compraventas independientes. En España, las ventas de coches aumentaron un 47% el pasado mes, sumando un total de 91.281 unidades vendidas.

Este incremento de las compras de vehículos en Córdoba se debió, principalmente, a la subida de las ventas de turismos, que aumentaron un 48,6%, hasta las 1.099 unidades vendidas. A su vez, las adquisiciones de todoterrenos crecieron un 8,9%, sumando 85 matriculaciones en febrero.

Por provincias, Córdoba se sitúa entre las provincias con

### MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS EN CÓRDOBA EN FEBRERO DEL 2010

ENTRE PARENTESIS, VARIACIÓN RESPECTO A FEBRERO DEL 2009

Almería	896	(+40,4%)
Cádiz	1.909	(+56,8%)
Córdoba	1.094	(+44,5%)
Granada	1.371	(+41,7%)
Huelva	714	(+32,2%)
Jaén	774	(+62,6%)
Málaga	2.572	(+77,9%)
Sevilla	3.084	(+44,6%)

Fuente: Ganvam

GRÁFICO: R. AZARÓN

menor volumen de matriculaciones, con el 8,8% de las operaciones registradas durante el pasado mes en la región, por delante solamente de Almería (896 unidades), Jaén (774 unidades) y Huelva (714 unidades). Por su parte, Sevilla y Málaga fueron las que comercializaron un mayor número de vehículos durante el mes pasado, con 3.084 y 2.572 unidades, respectivamente.

En relación a las marcas más vendidas en Córdoba en lo que va de año, encabezaba el ranking de matriculaciones la casa Citroën, con 237 matriculaciones, seguida de las firmas Seat y Renault, con 188 y 184 unidades vendidas, respectivamente. Las marcas Volkswagen y Opel, con 169 y 161 unidades vendidas, respectivamente, fueron también representativas. ≡