

El mejor escaparate



L'HEMISFÈRIC

El ojo de la sabiduría

Compuesto por una pantalla cóncava de 900 metros cuadrados, es hoy por hoy la sala más grande de España para este tipo de proyecciones.



MUSEO DE LAS CIENCIAS

Parece magia, es ciencia

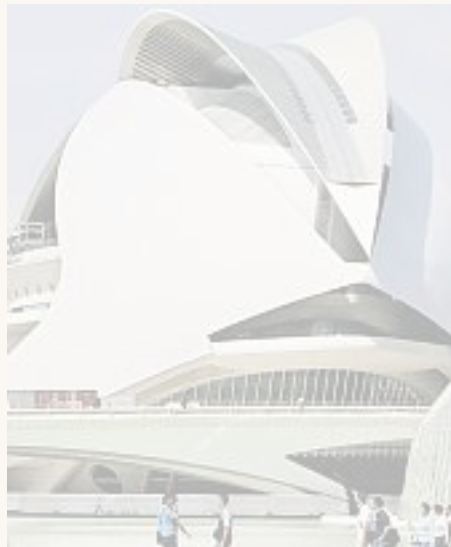
Un espectacular proyecto interactivo con el lema «prohibido no tocar, prohibido no pensar, prohibido no sentir» por el que ya han pasado 23 millones de visitantes.



OCEANOGRÁFICO

Un apasionante viaje submarino

La Ciudad de las Artes se sumerge en las profundidades marinas con un espectacular acuario, único en el mundo, por sus dimensiones y diseño.



PALAU DE LES ARTS

La Catedral de la ópera del S.XXI

Su Majestad La Reina inauguraba el monumental Palacio que permitía a Valencia entrar en el exclusivo circuito internacional de los grandes espectáculos líricos.

El 72 por ciento de los valencianos tiene acceso a las redes sociales en internet

Facebook, Tuenti y Twitter son, en ese orden, los foros más utilizados por los internautas de la Comunidad

ABC VALENCIA. La penetración de las redes sociales en la Comunidad Valenciana se sitúa en un 72,3 por ciento, es decir, por debajo de la media nacional que es del 75,4 por ciento, según una encuesta realizada por la red de blogs Ocio Networks.

La primera región son las Islas Baleares, con un 90 por ciento de penetración, seguida de Cantabria (85,2% de usuarios), Madrid (78,7%), Galicia (78,6%), Castilla-La Mancha (78%), Canarias (77,5%), Aragón (77,2%) y País Vasco, con un 75,4%.

Por debajo de la media na-

cional de penetración de redes sociales figuran Castilla y León (75,3%), Murcia (74,4%), Andalucía (73,4%), Asturias, Cataluña y Navarra que comparten un 72,7 por ciento.

Entre las comunidades con menor uso de las redes sociales se encuentran la Valenciana (72,3 por ciento), La Rioja (64,7 por ciento) y, por último, Extremadura (63,9 por ciento).

En todas las comunidades autónomas la red social favorita de las que existen es Facebook, seguida de Tuenti (34 por ciento) y Twitter (18,5 por ciento).

Valencia.es

GRACIAS A TU CONTRIBUCIÓN

Valencia espectacular

Hasta el 2 de Noviembre

Impuestos Municipales

Se ponen al cobro en este período voluntario

A los contribuyentes que no tengan domiciliado el pago de los recibos de cobro periódico, se les remitirá el año informativo de pago

- Impuesto Municipal Bienes Inmuebles de naturaleza rústica 2009
- Tasa por instalación de gualascos en la vía pública segundo semestre 2009
- Impuesto Municipal Actividades Económicas 2009
- Impuesto Municipal vehículos de tracción mecánica 2009

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

un gasto turístico de 204 millones de euros durante el pasado año.

Este desembolso corresponde tanto a los ingresos generados por los visitantes de

las instalaciones del complejo de ocio, como a la asistencia de eventos celebrados en el propio recinto.

Asimismo, el conjunto arquitectónico diseñado por

Santiago Calatrava obtuvo unos ingresos de 40,5 millones y recibió alrededor de cuatro millones de visitantes y genera anualmente alrededor de 5.900 empleos.

Felipe inaugura el Museo de las Ciencias que está dirigido por Manuel Toharia.

2002

En diciembre el Oceanográfico abre sus puertas para acercar a los visitantes el comportamiento y la forma de

vida de los más de 45.000 ejemplares de 500 especies.

2005

Se inaugura el Palau de les Arts con el fin de convertirse en dinamizador cultural de Valencia e introducirla en el circuito lírico internacional.

