

Orbyt seduce a más del 50% de los lectores de diarios de la Comunidad

- Un estudio revela que el iPad ya influye en la forma de leer el periódico
- El 43% dice tener intención de compra y la mitad conoce la plataforma

E. V. / Valencia

David Remnick, director de la revista *The New Yorker*, resumió en una frase el futuro del papel en los medios de comunicación: «Si quieres leer una revista impresa sobre una lata de refresco, te la imprimo. Pero lee». El futuro del periódico, pues, pasa por seguir siendo un periódico. No importa dónde se muestre. Y la gente, poco a poco, comienza a ver los formatos electrónicos como una buena alternativa para consumir su dosis de información diaria.

Parece indudable que la salida de los libros electrónicos, el iPad y el resto de tabletas ya ha modificado la forma de consumir los textos escritos y ha pasado a formar parte del imaginario de una generación que se acostumbra a los cambios rápidos. Estable en una sociedad confusa. Comienzan a aparecer, incluso, datos que lo confirman. Según un estudio elaborado por la red de blogs Ocio Networks (que cuenta con siete millones de usuarios al mes) en la Comunidad Valenciana, más del 50% de los preguntados (un total de 4.360 personas) reconoce que la llegada de los nuevos dispositivos le ha hecho replantearse la manera en la que leen los periódicos.

De hecho, un 43% de los encuestados (1.875 personas) tiene intención de comprar una tableta en los próximos 6 meses, mientras que un 36% se decanta por un teléfono con capacidad para leer texto co-

El 40% de los encuestados conocen de forma concreta la aplicación Orbyt

mo el iPhone 4. De entre los e-books, los usuarios destacan el modelo Kindle de Amazon, pero es el iPad el que tiene una mayor repercusión. De hecho, la misma encuesta matiza que el 72,4% cree que la aparición de este dispositivo quita sentido a la compra de un libro electrónico.

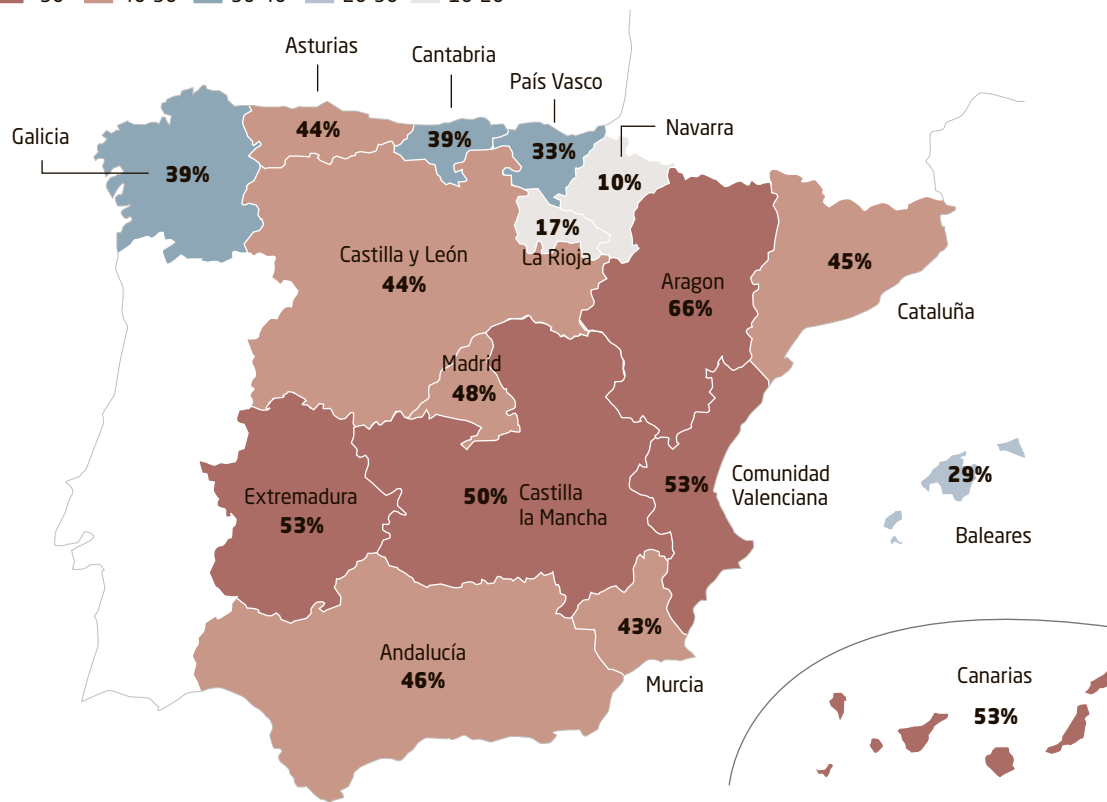
Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, CEO de Ocio Networks, considera que la encuesta ya revela el cambio definitivo: «Este año sí será el que lance definitivamente las ventas en España». En parte, afirma, los modelos de Apple son los que han obrado el milagro, ya que «su campaña de marketing ha adelantado el proceso varios años, los expertos esperaban que esto ocurriera en 2015».

La misma encuesta habla de forma específica sobre la plataforma Orbyt del diario EL MUNDO, única operativa en el momento de realizarse la consulta. Así, un 40% de los ciudadanos de la Comunidad afirman conocer esta herramienta

Influencia de la llegada del periódico digital en los hábitos de lectura

CLAVE

■ +50 ■ 40-50 ■ 30-40 ■ 20-30 ■ 10-20



FUENTE: Ocio Networks

PJ / EL MUNDO

LAS VENTAJAS QUE PREFIEREN LOS USUARIOS



Un usuario, ayer en la playa de la Malvarrosa, lee la edición de EL MUNDO Valencia a través de la aplicación Orbyt en su iPad. / BENITO PAJARES

Periódico electrónico

-El 53% de los encuestados afirma que las tabletas han cambiado su forma de leer el periódico

-El 40% conoce Orbyt

-Las principales ventajas son las ediciones locales, el precio y el fácil almacenamiento



y sus posibilidades. La mayoría se encuentran en una franja de edad entre los 31 y los 40 años y aumentan la media española, que se queda en el dato de que uno de cada tres conoce Orbyt y su propuesta de quiosco electrónico.

Entre las razones que apuntan a las ventajas del cambio, hay opciones de todo tipo, aunque es la faci-

lidad para llegar a las ediciones locales desde cualquier punto de España la que más gusta a los usuarios. Así, todas las ediciones autonómicas de EL MUNDO pueden leerse en Orbyt. Otra razón es el precio (los ejemplares cuestan aproximadamente la mitad que en la versión en papel) y la facilidad para poder almacenar periódicos,

suplementos y revistas encartadas y poder leerlas con calma de forma posterior.

ELMUNDO.es
www.elmundo.es/valencia

► Vídeo:

El uso de la tecnología llega a las playas de la Comunidad.

Van un francés, un inglés y uno de Galapagar



TORERÍAS

SALVADOR FERRER

De las realidades que uno no ha vivido pero ha leído y le han contado siempre me ha sorprendido que la Feria de Julio de Valencia fuera la más importante de la temporada española. Eran otros tiempos. La escasez de recursos, menos ofertas de cultura y ocio, menos apartamentos en la playa... Valencia ciudad, además, era escenario del festival estival. Hoy día, en el Cap i Casal por julio se produce una diáspora en la urbe.

Por eso, el fenómeno de la resurrección de José Tomás, enorme fuera y colosal dentro de la plaza, se recordará como el año en que la feria de San Jaime volvió a ser la más importante de la temporada. Todo el Planeta Toro miró a Valencia.

Durante esa semana juliana, se celebró en la Universidad Cardenal Herrera CEU un curso taurino de verano titulado *Los Toros, símbolo de cultura*, con más alumnos matriculados que en otros seminarios que se celebran forzosamente con un quinto de plaza. El toro tira también en la Universidad. Hace poco se planteó desde Gobernación la posibilidad de implantar una cátedra en las universidades valencianas. Toda piedra hace pared, queda mucho por construir.

En Játiva, el 14 de agosto se ha programado un cartel con toros de Sierra Borja para Vicente Barrera, que se despide, y los alicantinos Francisco José Palazón, que confirma en Madrid el 15, y Alejandro Esplá, que se presenta en esa plaza.

Los toros no viven de las administraciones ni de las subvenciones públicas como dicen los anti, normalmente desinformados y siempre malintencionados. Y el toreo, como en tantas ciudades españolas, ha inyectado un pastón en la árida economía valenciana. De dos a tres millones de euros, ha cifrado la Diputación. Pero el dato es que Simón Casas, que es francés y empresario de Valencia, organiza sus ferias, paga a todo el mundo y abona un canon a la Dipu de 360.000 euros más IVA.

Nada que ver con el inglés Bernie Ecclestone, que se lleva 18 millones de euros de la Generalitat en concepto de canon más un porcentaje de las entradas vendidas, me cuentan. Del paralelismo se desprende que lo del francés y el inglés no es, aunque suene, de chiste. La Fiesta deja cada año una ingente aportación a la economía española. El toreo siempre ha sido cultura pero ahora que ya lo es oficialmente hay que empezar a vertebrar las exigencias en todos los frentes.