

Un método desvela el riesgo de corrupción en las empresas

El profesor de la Universidad de Zaragoza Juan José Cubero aboga en Murcia por la ética en las corporaciones para combatir la crisis

COM. PER. MURCIA

El profesor de la Universidad de Zaragoza, Juan José Cubero, considera la ética en el trabajo como la parte fundamental de la Responsabilidad Social Corporativa, de la que considera puede ser "la mejor forma de combatir esta crisis e incluso las venideras".

Así se lo ha hecho ver a los asistentes al II Foro de Recursos Humanos de la Región que, organizado por la Fundación Universidad Empresa y ENAE Business School, ha redundado en la idea de que "algunas cosas habrá que cambiar, ya que aparecen nuevas ideas. Junto a la ecología ambiental debe haber una ecología humana y los costes humanos deben ser considerados costes económicos, no olvidando que las personas somos el referente único desde el punto de vista ético y social", a pesar de que estadísticamente sólo un 30% de las empresas españolas tienen un responsable de la RSE.



Inmaculada Álvarez durante la conferencia que impartió en el II Foro de Recursos Humanos de la Región de Murcia

► Estadísticamente, sólo el 30% de las empresas tienen una persona dedicada a Responsabilidad Social

En esta conferencia se ha insistido en que una empresa es socialmente responsable cuando lo son todos los departamentos de la misma, presentando en esta línea el concepto de cadena de valor responsable. También ha pre-

sentado un método novedoso para conocer el nivel de riesgo de que se produzcan situaciones no éticas, denominado 'Análisis Modal de la Corrupción y sus Efectos'.

Las buenas prácticas en las empresas han centrado su intervención dada "la preocupación por evitar la corrupción en cualquiera de sus formas y las situaciones indeseables, que han condicionado la puesta en marcha de numerosas iniciativas institucio-

nales, como el Libro Verde de la Comisión Europea, el Pacto Mundial de la ONU, el Consejo Estatal de la R.S.E., (Ministerio de Trabajo e Inmigración) junto con abundantes iniciativas puestas en marcha por los Gobiernos Autonómicos".

Además, la jornada acogía el debate sobre los incentivos para la contratación de mujeres en situaciones de desigualdad, a raíz de la ponencia impartida por Inmaculada Álvarez Morillas, presi-

denta de la Asociación Española de Mujeres Empresarias de Madrid (ASEME) y vicepresidenta de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM-CEOE), en la que defendía la importancia de conseguir una igualdad de condiciones en función de la complejidad y diversidad motivacional de cada persona. Álvarez destacaba, igualmente, el caso de los géneros como la principal situación estable de desigualdad laboral existente en las empresas.

La mayoría de los murcianos conoce el DNIe, pero no lo usa

COM. PER. MURCIA

Mientras que en las regiones de Baleares, Murcia y Castilla-La Mancha los internautas parecen conocer en gran medida (más del 70%) los usos del DNI electrónico, en las comunidades de Castilla y León, y sobre todo Cantabria y La Rioja, el conocimiento desciende hasta porcentajes del 50% o menos.

Eso sí, en cuanto a su uso, sólo el 15% de los internautas residentes en España lo ha utilizado en alguna ocasión. En Asturias, Baleares y La Rioja los internautas han utilizado alguna vez el DNIe en mayor medida (en torno al 20%), mientras que en Murcia, Cataluña y Navarra menos de un 10% de internautas ha usado el dispositivo en alguna ocasión.

Es una de las principales conclusiones del primer Estudio de Hábitos de Internet realizado por la red de blogs Ocio Networks, que cuenta con más de cinco millones de usuarios. Uno de los apartados de esta encuesta analiza el uso y el conocimiento del DNIe y el comercio electrónico por parte de los usuarios, que todavía no se encuentra tan extendido en España como en otros países europeos. Uno de los datos más llamativos reside en que los internautas todavía se resisten a realizar sus compras en Internet.

Según este estudio, sólo 1 de cada 3 encuestados reconoce realizar al menos una compra al mes a través de Internet. Por comunidades autónomas, en Navarra, Madrid, Aragón y Asturias es donde los internautas realizan compras a través de Internet de forma más frecuente, y más del 45% de los encuestados reconocen hacerlo al menos una vez al mes. En cambio, en País Vasco, Cantabria y Canarias es donde menos implantado está el comercio electrónico, menos del 30%.

60 empresarios en el sexto foro Magalia

COM. PER. MURCIA

Más de sesenta empresarios se dieron cita en el VI foro empresarial Magalia promovido por esta asociación afincada en el polígono industrial Oeste de Alcantarilla. La apertura del acto corrió a cargo del presidente de la Asociación Magalia, Mariano García Diana, el director general de Trabajo, Fernando José Vélez, y el director adjunto del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Francisco Fuentes. Los temas abordados en este encuentro han sido relacionados con el trata-

miento laboral, la jubilación y el diálogo social.

Con ello, la asociación pretende fomentar entornos de debate y de intercambio públicos con el fin de ayudar a promover la cultura empresarial. En foros anteriores se trataron temas como la contratación laboral, el régimen de pymes, la responsabilidad del empresario por deudas tributarias de contratistas y subcontratistas, seguridad en el polígono industrial, el nuevo estatuto del trabajo autónomo y su incidencia en la empresa, entre otros.



Paco Ortiz, Concha Monerri, Del Toro, Mariano García, Fernando José Vélez y Francisco Fuentes