

→ ESTUDIO

Los internautas baleares fantasean con hacer el amor dentro del agua

Una encuesta realizada entre más de dos mil usuarios del portal Sexologia.net revela que el 74% de los isleños sufre un aumento del apetito sexual en verano

LYDIA MIRANDA. Palma.

Con la llegada de los primeros rayos de sol veraniego, la formalidad de los meses más fríos del año queda en segundo plano. En su lugar, playa, terrazas, ropa ligera y destape se hacen con las calles de una isla que hierve a cuarenta grados de temperatura. Por lo visto, no es sólo Mallorca la que sube de temperatura.

El portal de internet Sexologia.net ha realizado un estudio acerca de las tendencias sexuales veraniegas de los españoles. De los resultados obtenidos, llaman la

atención los datos referentes a los ciudadanos de Balears, quienes admiten que el calor despierta sus sentidos más animales. Cinco son las fantasías sexuales más recurrentes entre los ciudadanos de las islas: hacer el amor dentro del agua (36,3%), participar en un trío (21,1%), practicar sexo con un compañero de trabajo (14,6%), tener relaciones sexuales con un desconocido/a (11,3%) y por último, hacerlo con un personaje famoso (7,2%).

El estudio destaca que al 74% de los internautas baleares le aumenta el



El 38% dice que en verano su apetito sexual es mayor a todas horas. FOTO: EFE

apetito sexual en verano, al contrario que el 26% restante, que afirma que su libido se mantiene igual que en los meses de invierno. Además, el 62% de los entrevistados isleños ha manifestado que a su pareja también le aumenta la lujuria en los meses de julio, agosto y septiembre, frente al 38% cuyas parejas mantienen el mismo deseo sexual independientemente de las estaciones del año.

Precisamente es durante los meses de verano cuando el 42% de los entrevistados de Balears señala que ha sido infiel a su pareja, mientras que un 58% asegura nunca haberlo sido. No obstante, cuando se pregunta a los usuarios baleares si les gustaría ser infiel en las vacaciones los porcentajes varían: un 15% responde que sí, frente al 85% que no le gustaría. La causa de este deseo segura-

mente sea que la gente bronceada excita más a los encuestados. Así lo ha manifestado un 65%, mientras que el otro 35% ha expresado que no siente mayor deseo por quien se tuesta al sol. Aunque un 31% de los encuestados baleares ha manifestado no haber mantenido relaciones sexuales en una playa, otro 69% ha afirmado que sí las ha tenido, pero de diferentes formas: un 21% con el mar cubriéndoles; un 15% de noche y con unas copas de más; un 12% también de noche y sin ningún tipo de pudor; otro 12% con la toalla tapándoles, y el último 9% en una zona oscura, alejados de miradas indiscretas.

El 38% de los internautas de Balears ha afirmado que su apetito sexual es mayor a todas horas en verano, un 29% ha reconocido que el deseo le aumenta por la noche, un 12% por la tarde, otro 12% al despertarse, y el 9% durante la siesta. Asimismo, un 47% de los que ha contestado a la encuesta tiene pareja estable con la que vive, otro 21% también tiene pareja pero no vive con ella, un 3% tiene una aventura pasajera y otro 29% está soltero/a. Además, el 70% de los entrevistados tiene relaciones sexuales actualmente, un 21% no practica sexo por el momento, pero sí con anterioridad y, el último 9% nunca ha tenido relaciones sexuales.

→ RODAJES



La Playa de Muro 'vestida' de Caribe para el anuncio. FOTO: ORANGE-VALLEY

La Playa de Muro se viste de Caribe para un anuncio de crema solar

C.M. Palma.

Tres palmeras increíblemente artificiales, las bondades naturales de un arenal privilegiado y la pericia de la productora mallorquina Orange-Valley convirtieron Playa de Muro en un efímero Caribe los pasados 22 y 23 de junio. Simulada y verosímil geografía, acogió el rodaje de un anuncio de una marca de crema solar de referencia, que aún no permite desvelar su nombre. Ni el del director de la pieza, ni el de su actriz protagonista. Las televisiones de todo el mundo, literalmente, podrán

ver el resultado en las próximas semanas, ya iniciado el proceso de postproducción.

Cerca de 70 personas trabajaron intenso en Muro, un proyecto im-

portante, nada nuevo para una productora que ya ha trabajado para grande marcas como Renault, Schwarzkopf o CBB-Mobile. Y que gusta localizar en Mallorca, un enclave que entiende perfecto, y que publicidad, cine y televisión permiten promocionar de una manera universal, aunque las instituciones no terminen de creérselo, una crítica ya generalizada dentro del sector.

ENTREVISTA CHAT EN

diariodemallorca.es



Josep Claret
cmc.joclar.es

Fundador y CEO de Community Management & Consulting en Balears. Es uno de los organizadores de la Convención Nacional de Social Media de 2010 en Palma de Mallorca. El tema que se tratará es: desafíos y oportunidades a la hora de introducir las redes sociales en empresas y organizaciones.

Envíanos tus preguntas a través de la página web.

Viernes 9 de Julio a las 17:00 h



dissabte 10 juliol 22h | castell de bellver. palma | ant.18€ / taq.20€

única actuació a espanya

richard thompson
duo acústic amb
danny thompson

venda anticipada: punt d'informació del centre històric de palma (c. al mudaina, 9), tot clàssic (c. costa de la pols, 16)

info/reserves: waitingforwaits@yahoo.es

