

El 42% de los baleares ha sido infiel durante el verano

El 44% dice que ha tenido relaciones sexuales con turistas

Palma
En 42% de los internautas de Baleares asegura que ha sido infiel a su pareja en verano y un 58% afirma no haberlo sido nunca, según la *Encuesta Nacional de Tendencias Sexuales* elaborada por el portal Sexología.net.

El estudio recoge además que el 74% de los internautas baleares admite que le aumenta el apetito sexual en verano, mientras que para el 26% su libido se mantiene igual en los meses de calor, informa el portal en un comunicado que recoge Efe.

Además, el 62% de los entrevistados en Baleares ha manifestado que a su pareja también le aumenta la lujuria en los meses de julio, agosto y septiembre, frente al 38% cuyas parejas tiene el mismo deseo sexual independientemente de las estaciones.

El 62% de los internautas de las islas asegura que liga más en los meses veraniegos. Además, un 44% de los encuestados ha reconocido que mantiene relaciones sexuales con turistas extranjeros, a otro 24% de los preguntados le excita ver a su pareja liada con otra persona y a un 47% de los preguntados le gustaría hacer el amor en un sitio público pese a que les puedan pillar.

Por otro lado, cuando se pregunta al usuario balear por la fantasía sexual preferida para este verano, a un 38% de los encuestados le gustaría hacer el

amor dentro del agua, un 35% se decanta por montar un trío y un 9% quiere acostarse con un desconocido del que no sepa su nombre.

Otro 9% querría *enrollarse* con un famoso, un 6% querría tener un lío con el vecino de toda la vida o compañero de trabajo, y a un 3% le gustaría servir de plato para la comida de su amante.

Finalmente, aunque un 31% de los encuestados baleares ha manifestado que no ha mantenido relaciones sexuales en una playa, otro 69% ha afirmado que sí las ha tenido.

8.000 mayores reciben ayuda de voluntarios de la Cruz Roja

Palma
Un total de 1.200 voluntarios de la Cruz Roja ofrecen ayuda a domicilio a 8.000 personas mayores de Baleares, a quienes acompañan al médico o les solucionan problemas administrativos o burocráticos. El delegado del Gobierno, Ramón Socías, ofreció estos datos tras entregar al vicepresidente autonómico de esta entidad, Pedro Coll, dos vehículos sufragados por los ciudadanos que marcaron la casilla de servicios sociales en la Declaración de la Renta.

Minutos antes de entregarle las llaves de los dos coches, Socías destacó que esta donación reconoce el trabajo «muy importante» que realizan los 4.000 voluntarios de la Cruz Roja en las islas y que, a veces, «queda oculto», a pesar de ser «muy provechoso para la sociedad».

El delegado recordó que, hasta ahora, los voluntarios que se encargan del Programa Ayuda a Domicilio Complementaria de la Cruz Roja, debían utilizar sus propios vehículos para desplazarse a los domicilios de las personas que se benefician de esta iniciativa o para acompañarlas al médico o realizar los trámites administrativos que necesiten.

«A partir de ahora, tendrán dos coches para hacer estos servicios, por lo que los ciudadanos que hacen el esfuerzo de ser voluntarios a cambio de nada y de estar bien con su propia conciencia, tendrán esta colaboración por parte de las instituciones, que deben agradecerles su trabajo, teniendo en cuenta que en ocasiones, no es suficientemente valorado como debería ser», remarcó Socías.

Finalmente, animó a la gente a que se sume a este programa de voluntariado, porque «el beneficio que se da a la sociedad es muy importante». En similares términos se expresó el vicepresidente autonómico de la Cruz Roja, quien ha destacado que gracias a estos vehículos los voluntarios podrán ampliar mucho el trabajo que venían haciendo hasta ahora y que no podían extenderlo más «por falta de tiempo o medios».

Asimismo, Coll ha invitado a la población a que se apunte a la plantilla de voluntarios de la Cruz Roja, debido a que «siempre hace falta más gente, porque cada día hay más demanda en esta sociedad».

CONSIGA EL RELOJ DE LOS CAMPEONES

GRATIS
UNA PULSERA
CON LOS COLORES
DE LA SELECCIÓN

FOR SOLO 14€

ESCUUDO DE LA SELECCIÓN

CAJA Y CORREA DE ACERO INOXIDABLE

CALENDARIO

Sistemas de reservas

Teléfono de reservas
807 455 068

Coste de la llamada 1,18€ por minuto desde red fija y de 1,54€ por minuto desde red móvil, impuestos incluidos. Operado por SMARTPHONE C/ Fortuny nº 51, 28010 Madrid - promociones@smartphone.es. Horario: De lunes a domingo de 0 a 24 horas.

Reservas por SMS
25900

Precio 1,42€ imp. Inc. Servicio ofrecido por NVIA Gestión de Datos, S.L. info@nvia.eu. Nº At. Cliente: 902 547 381.

Teléfono de información
807 517 001

Coste de la llamada 1,18€ por minuto desde red fija y de 1,54€ por minuto desde red móvil, impuestos incluidos. Operado por SMARTPHONE C/ Fortuny, 51, 28010 Madrid - promociones@smartphone.es. Horario: de lunes a domingo de 9 a 22 horas.

Teléfono de atención al cliente
902 400 306

De lunes a viernes de 09:00 a 20:00 hs

CÓMO CONSEGUIR SU RELOJ DE LA SELECCIÓN

- 1 Reserva**

POR TELÉFONO: llame al número **807 455 068** (Coste de la llamada 1,18€ por minuto desde red fija y de 1,54€ por minuto desde red móvil, impuestos incluidos. Operado por SMARTPHONE. C/ Fortuny nº 51, 28010 Madrid - promociones@smartphone.es. Horario: De lunes a domingo de 0 a 24 horas). y siga las instrucciones que se indican. El sistema automático de reservas le pedirá que introduzca mediante el teclado del teléfono:

Código de la promoción 008 + Código de Punto de Venta + Número de móvil de contacto

El código del punto de venta se lo facilitará el responsable del punto de venta de prensa o quiosco, donde desee recoger su reloj. Anote este código en la casilla destinada a tal efecto.

POR SMS: envíe desde su móvil un SMS al **25900** (Coste del mensaje 1,42€ impuestos incluidos. Operado por NVIA GESTION DE DATOS S.L. info@nvia.eu. Número atención al cliente prestador 902 547 381) con el siguiente texto:

ELMUNDO(espaio)CÓDIGO PRODUCTO(espaio)CÓDIGO PUNTO DE VENTA

Ejemplo: ELMUNDO 008 12345678

Cuando termine, si los datos introducidos son correctos, el sistema le confirmará que su reserva se ha realizado correctamente y le asignará un código de reserva (6 dígitos). Para recordarlo, anótelos en la cartilla. En el mismo sms recibirá también el coste del sms y la información del operador que presta el servicio, según la normativa vigente. Este código junto a su teléfono móvil, servirá para identificarle en la recogida del producto y avisarle de la fecha de la recogida (mediante un segundo SMS), en el centro que haya elegido. Si usted no desea recibir publicidad, y ofertas y promociones futuras indique la palabra NOPUBLI después del código del centro donde desea realizar la reserva.

Ejemplo:

ELMUNDO(espaio)CÓDIGO PRODUCTO(espaio)CÓDIGO PUNTO DE VENTA(espaio)NOPUBLI

El periodo de reservas será del 4 al 18 de julio de 2010, ambos inclusive, o hasta agotar existencias disponibles (20.000 un.)
- 2 Colecciona los cupones**

Posteriormente deberá cumplimentar la cartilla de participación con 5 de los 10 cupones que se publicarán en el diario EL MUNDO, de lunes a viernes, del 5 al 16 de julio de 2010
- 3 Entrega**

Una vez la mercancía esté disponible en su centro seleccionado, recibirá un mensaje de texto (SMS), confirmando la fecha a partir de la cual puede pasar a recoger su **RELOJ DE LA SELECCIÓN** por 14,95€ (IVA incluido). En el momento de la entrega, deberá presentar la cartilla debidamente cumplimentada con los cupones y sus datos personales. Las entregas comenzarán **a partir del 13 de septiembre de 2010.**

Promoción válida para toda España y limitada a 20.000 unidades. Bases depositadas en www.elmundo.es/promociones

CÓDIGO PUNTO DE VENTA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anote aquí el código de su punto de venta

CÓDIGO DE RESERVA

--	--	--	--	--	--

Anote aquí el código de reserva que le facilite el sistema automático

El efecto de la disposición en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, sus datos de carácter personal suministrados a través de este formulario van a ser incorporados a un fichero de datos sobre sus comunicaciones (UNIDAD EDITORIAL, INFORMACIÓN DEPORTIVA, S.L.U. UNIDAD EDITORIAL, INFORMACIÓN GENERAL, S.L.U. Y UNIDAD EDITORIAL, INFORMACIÓN ECONÓMICA, S.L.U.) con carácter de confidencialidad. UNIDAD EDITORIAL, S.L.U. tiene domicilio en Madrid, Avenida de San Luis, 20, y se utiliza para gestionar participaciones, reservas y actividades por productos "Verde de la Selección", así como para enviarle información sobre los productos de UNIDAD EDITORIAL, y ofertas comerciales de carácter promocional que se publican en este periódico. Según la normativa que se aplica, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por correo electrónico a cualquier dirección de correo electrónico electrónica registrada (correo, INDA). En caso de que no desee recibir información publicitaria marque los siguientes casillos:

No deseo recibir información de terceros.

No deseo recibir información publicitaria de UNIDAD EDITORIAL por e-mail o cualquier otro medio de comunicación electrónica registrado.

No deseo recibir información publicitaria de UNIDAD EDITORIAL.

Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos así como oponer su derecho de oposición, derogación y a la eliminación autorizada. Asimismo a mantener dichos datos actualizados (comunicación cualquier modificación que se produzca en los mismos).

Colaborador Oficial

MARCA
se sale

Siempre con
ELMUNDO.es

Atención al cliente e información de suscriptores 902 99 99 46
PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTE NUESTRA WEB
www.elmundo.es/promociones