

LA CESTA DE LA COMPRA

Alcachofa

■ Pese al paréntesis que suponen estos días de frío muy marcado, que reducen la presencia de alcachofa en el mercado, desde diciembre y enero nos encontramos en la época por excelencia de esta hortaliza, tanto la

del Baix Camp como la que llega desde Benicarló. Se halla entre los alimentos que favorecen la función hepática, o su recuperación tras una afección, y de la vesícula biliar, con lo que mejora la digestión pesada.

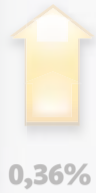


PRECIOS

En función de la calidad que se requiera se puede hallar producto de excelente calidad a partir de 2,5 a 3 €/kg si se trata de hortalizas procedentes de Benicarló, o algo más caras, entre 3,5 a 4,40 €/kg, las que vienen de la huerta del Baix Camp. En las Terres de l'Ebre se hallan en franca regresión.

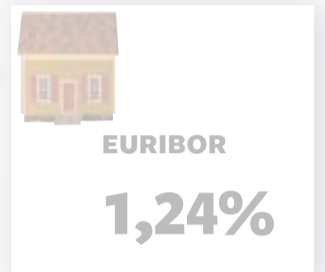
Fuente: Mercat Central de Reus

Observatorio semanal de precios



Producto	Precio	Vari.
Pollo	4€/kg	-
Merluza	5,95€/kg	-
Huevos	1,27€/(12)	-
Leche	0,99€(1l)	-

Producto	Precio	Vari.
Tomates	1,49€/kg	-
Judías verdes	2,96€/kg	-
Lechuga	0,95€/(1)	-



Producto	Precio	Vari.
Pan	0,90€ (cuarto)	-
Arroz	1,65€(1 kg)	-
Patatas	1,18€/3kg	-
Lentejas	1,4€ (1 kg)	-

Producto	Precio	Vari.
Aceite de oliva	3,55€ (1l)	-
Sal	0,41€ (1 kg)	-
Azúcar	0,92€ (1 kg)	-
Agua	2,08€ (5l)	-



Fuente: muestra de precios semanal tomada en establecimientos de Tarragona

El consumidor | TECNOLOGÍA | Encuesta a los internautas

Los usuarios de Internet consideran demasiado cara la conexión

REDACCIÓN | TARRAGONA

La red de blogs Ocio Networks, que cuenta con más de cinco millones de usuarios, ha elaborado por primera vez un Estudio de Hábitos de Internet, en el que se ha entrevistado a 2.075 españoles. Uno de los apartados de esta encuesta analiza la velocidad y los hábitos de navegación por parte de los usuarios, donde destaca que más del 60% de los internautas de nuestro país considera que el precio de la conexión a Internet es caro en relación con la velocidad que se disfruta.

Sólo un 34,4% de los entrevistados ha afirmado que su servicio a Internet es acorde con lo que pagan y un escaso 4,7% dice que es barato. Por comunidades autónomas, los habitantes de Navarra, Aragón y Baleares son quienes consideran más excesivo lo que pagan por tener acceso a la red –en torno a un 70%– mientras que en Murcia, Asturias y sobre todo La Rioja es donde se tiene una menor percepción de que la conexión sea cara.

En este sentido, Alejandro Suarez Sánchez-Ocaña, CEO de Ocio Networks, afirma que ésta es una queja histórica y uno de los factores que hacen que

España tenga un factor diferencial con el norte de Europa, la enorme brecha digital, en las comparativas de conexiones a Internet. «En nuestro país aún quedan demasiados lugares a los que no llegan las líneas ADSL o éstas siguen siendo de 1 Mb. El precio y la falta de desarrollo en determinadas zonas provoca que la media de conexión en España se sitúe en el 51% de los hogares, por



La media de uso de Internet en el hogar español está nueve puntos por debajo de la media europea

debajo de la media europea, que está en torno al 60%», afirma Alejandro Suárez.

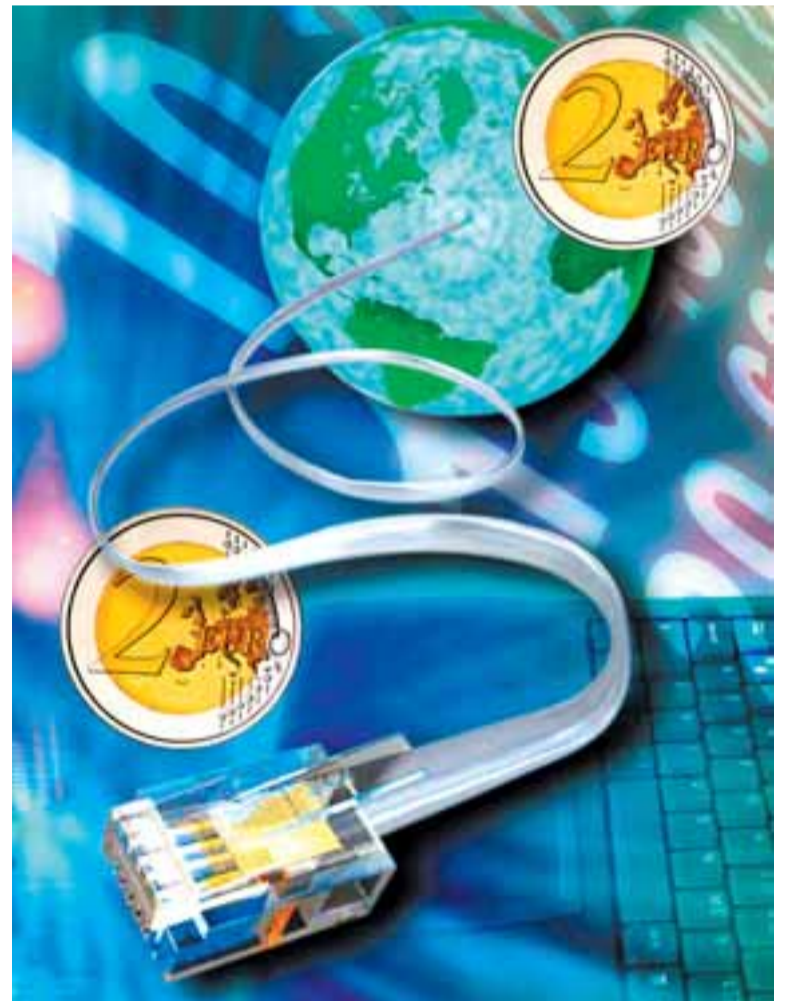
Entre los usuarios encuestados, Telefónica se posiciona claramente como el operador mayoritario de servicios de Internet, seguido de Ono y Jazztel. Al contrario, Movistar y Tele2 se sitúan en la parte baja del ranking, mientras que poco más del 25% de los internau-

tas afirma que se conecta desde otras compañías.

Otro de los puntos interesantes de este apartado de la encuesta es el relacionado con los hábitos de navegación. En este sentido, la gran mayoría de los usuarios entrevistados afirma que navegan por la Red desde el domicilio particular –aproximadamente un 87%– y el 29,3% también lo hace desde el trabajo.

Por otro lado, hay que destacar que un 20,2% de los internautas utiliza el teléfono móvil para conectarse a la Web. El uso del móvil con este fin es mayor entre los jóvenes de 21 a 40 años, conectándose 1 de cada 4 usuarios comprendidos entre estas edades. Además, existen diferencias según las distintas regiones. Navarra y Madrid son las Comunidades Autónomas que más utilizan el teléfono móvil para tener acceso a Internet mientras que Extremadura, Andalucía, Canarias y Baleares, las que menos.

La mitad de los usuarios entrevistados, un 50%, ha afirmado que está más tiempo conectado a Internet respecto al año anterior. Un 31,8% dice conectarse igual que el año pasado y un 18,2% lo hace en menor medida.



En cuatro puntos

1 La relación calidad-precio. Más del 60% de los usuarios españoles de Internet creen que el precio que pagan por la conexión es caro si se tiene en cuenta la velocidad del servicio. Sólo un 4,7% cree que pagan barato.

2 Los clásicos se mantienen. Telefónica sigue siendo la operadora de referencia también en los servicios de Internet, con un 40% del total de los usuarios. Tras ella se hallan Ono y Jazztel (11,9% y 5,7% respectivamente).

3 ¿Desde casa o desde el trabajo? Contrariamente a la creencia más popularmente arraigada en el mundo laboral, los usuarios prefieren conectarse a la red desde casa, con un 87%, y 'sólo' un 29,3% lo hace también desde el trabajo.

4 Un hábito en auge. La mitad de los internautas reconoce pasar más horas enganchados a la web respecto al año anterior, lo que supone un incremento de las horas dedicadas a navegar por los contenidos audiovisuales de la red.