

RÉCORD

Agosto de este año, cuando menos se ve la 'tele' habitualmente, fue de récord también: 189 min./persona.



TECNOLOGÍA

La oferta con más canales también ha supuesto un gasto, con la adaptación de antenas y compra de decodificadores.

MAPA CERRADO

Hace ya dos meses que se aprobó la última concesión para dar servicio de TDT a toda la provincia de Castellón.

fotomatón ¿VE MÁS LA 'TELE'?



E. BLANCH
Secretaría
"Suelo verla por la tarde, cuando tengo más tiempo, y la veo más o menos igual que antes".



E. MARTÍNEZ
Estudiante
"Con la TDT hay más canales, pero veo lo mismo que antes, los más básicos".



TERESA COUTO
Publicista
"Mis hábitos no han cambiado y en el tiempo libre hacemos otras actividades con los niños".



SEVE COUTO
Aux. administrativa
"Desde que está la TDT, que tiene más oferta de dibujos para los niños, veo más tiempo la 'tele'".



J. J. BORRÁS
Comercial
"La veo menos, porque hay más telebasura y la verdad es que no merece la pena verla".



ANA BAYOD
Comerciante
"No soy nada aficionada a la televisión; antes la veía poco y ahora la veo todavía menos".



JOSÉ MÁS
Agente de viajes
"No me ha influido la TDT, porque ya tenía televisión digital y la veo igual".



J. A. IBAÑEZ
Dtor. financiero
"Ya tenía antes televisión por cable y ahora la veo más o menos igual".



OSCAR GARCÍA
Agente de viajes
"La TDT no me ha influido en nada; para ver deporte y noticias da igual".



NURIA MATEU
Comercial
"Ni veo la 'tele' ahora ni tampoco la veía antes, para mí no hay cambios".



ROCÍO PART
Estudiante
"Veo la televisión más o menos igual que antes y tampoco tengo mucho tiempo".



E. SALGADO
Funcionario
"La veo más ahora; hay más canales y la oferta es más diversificada".

LOS PSICÓLOGOS ALERTAN DE LOS RIESGOS PARA LOS NIÑOS

Casi la mitad de los menores ve la 'tele' en horario adulto

Hidalgo afirma que este hábito de delegar la educación es muy perjudicial

MARIBEL AMORIZA
mamoriza@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La realidad social castellanense incluye el dato de que hoy son muchos los hogares en los que hay tantos receptores de televisión como miembros de la familia. Este hecho propicia que los menores tengan acceso privado a una programación que no es controlada por los padres. El estudio encargado por la Oficina del Defensor del Pueblo a Unicef y que acaba de hacerse público confirma que un 44% de los menores ve la *tele* entre las diez y las doce de la noche, un tiempo que es, además, su franja horaria preferida. El 35% asegura que sus padres nunca controlan lo que ven y que, cuando lo hacen, suelen vigilar el tiempo, no los contenidos.

El psicólogo castellanense Carlos Hidalgo no solo confirma que estos datos coinciden con los hábitos provinciales, sino que "a partir de mi experiencia, estoy seguro de que son muchos más que el 35% de los padres los que no controlan lo que sus hijos ven, porque la prioridad es que los menores estén entretenidos, sin valorar las consecuencias".

En este sentido, Hidalgo se suma a las constantes alertas de los profesionales y llama la atención sobre el hecho de que "los padres están excesivamente alejados de sus hijos y no son cons-



► Aconsejan controlar los contenidos de lo que ven los menores.

el dato

LOS CONTENIDOS MÁS DAÑINOS

► Más de la mitad de los menores de 18 años cree que, incluso en el horario 'protegido', la televisión ofrece contenidos que incitan a la anorexia, la bulimia o el consumo de alcohol y tabaco, con escenas y argumentos por los que también se discrimina a la mujer y se fomenta el consumismo.

cientes de que delegan la tarea de educarlos, de modo que les están educando otras personas, no ellos". El psicólogo se refiere a que "los menores toman como referencia a personajes a los que

ven y escuchan en programas televisivos como puede ser, solo como ejemplo, *Gran Hermano*, y no los valores que el padre o la madre estiman que deberían adquirir". "Esto lleva -puntualiza- a que llegue un momento en el que los padres se sorprendan cuando comprueban cuáles son las convicciones de sus hijos, contrarias a su forma de pensar".

Carlos Hidalgo añade que "todo el tiempo que se está frente al televisor, o ante el ordenador, es un tiempo que fomenta la conducta antisocial, teniendo en cuenta que si, además, lo que se ve es poco adecuado, las consecuencias son mucho más serias, con la adopción por parte de los adolescentes, quienes adquieren convicciones, formas y maneras totalmente ajenas a su entorno social, muy a menudo perjudiciales para su desarrollo".

sabía que...

ESTUDIO

Menos descargas de cine desde internet

→ El porcentaje de usuarios que se descarga películas a través de internet ha disminuido en Castellón, Valencia y Alicante respecto al año pasado, según una encuesta que ha sido realizada por la red de blogs Ocio Networks, y que detalla que un 13,1% de los internautas únicamente utiliza la red para obtener cine.

MÁS COSTE

El 27% está dispuesto a pagar por la TV en la red

→ El informe de Ocio Networks señala que crece la disposición al pago por el consumo de televisión a través de internet con respecto al año pasado, de manera que el 27% de los internautas de Castellón, Valencia y Alicante encuestados estarían dispuestos a asumir el coste, especialmente en la franja de edad que está situada entre los 41 y los 50 años.

FACTURACIÓN

El 45% de las ventas del sector es digital

→ La Industria de Contenidos Digitales superó los 8.004 millones de euros de facturación en el último ejercicio económico, con un crecimiento interanual del 32,7%, lo que supone el 45,5% del conjunto del sector audiovisual, según el informe elaborado por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones (ONTSI).