

La SGAE es la entidad peor vista por los internautas

Un 86% de los encuestados limitaría su poder, mientras que un 38% valoraría ilegalizar su actividad

COLPISA MADRID

La Sociedad General de Autores y Editores de España (SGAE) se alza como la entidad con peor imagen para los internautas, a gran distancia de otras empresas o instituciones. Así se desprende del Estudio de Hábitos de Internet realizado por la red de blogs Ocio Networks, para el cual se ha entrevistado a 2.075 internautas españoles. Un 60% de los encuestados considera que la SGAE es la entidad peor vista en red, seguida, aunque con porcentajes bastante inferiores, por Hacienda (14,6%), Telefónica (12,8%), Microsoft (8,6%) y Google (1,9%). Entre los internautas de 21 a 40 años es donde más extendida se halla la mala imagen de esta institución.

«La percepción negativa de la SGAE es abrumadora y empeora cada año», asegura Alejandro Suárez, una de las cabezas visibles de Ocio Networks. «Además, ninguno de los garantes de los derechos de autor y editores hacen nada por impedirlo; al contrario, no cuidan sus relaciones públicas y tienen un exceso de celo... y de abogados».

Al analizar la imagen de la SGAE según los hábitos de adquisición de música de los internautas, se observa cómo la entidad está peor vista entre aquellos que descargan y compran música. Además, se aprecia un mayor deterioro de la imagen de la institución entre aquellos que afirman estar dispuestos a pagar por el consumo de música en la red. «Los internautas consideran que la SGAE, con algunas de sus actuaciones, incita a la piratería», explica Suárez. «Se trata de una interesante reflexión por parte de los usuarios, pues un 70% estaría dispuesto a pagar las descargas de música si las condiciones fuesen justas, pero la rebelión actual viene motivada por la 'voracidad' y 'abusos' de la SGAE». Un 86% de los encuestados limitaría su poder, mientras que un 38,7% valoraría ilegalizar su actividad. Un 95% rechaza el aumento de ingresos de la entidad.

Los menores de 16

Un 86,1 de los internautas considera que el canon digital es injusto. Curiosamente, sólo un 56% lo suprimiría, una idea muy extendida entre los encuestados de 21 a 40 años. Son los menores de 16

La sociedad que defiende a los autores está peor vista que Hacienda

años (con un 33,2%) los que en mayor medida consideran que el canon digital es justo. El 90,3% considera que la SGAE ha llegado a abusar de ciudadanos y entidades.

En cuanto a las descargas de música y películas a través de Internet, un 47,8% reconoce bajarse música, pero también la adquiere reglamentariamente. Un 56% de los encuestados se descarga películas al mismo tiempo que

va al cine habitualmente. El consumo exclusivo a través de descargas es significativamente mayor en música que en cine. Casi una tercera parte de los internautas consumen música exclusivamente a través de descargas (un 32%), mientras que sólo un 20% adquiere música sólo de forma legal. En el consumo de cine, la exclusividad de las descargas apenas la realiza un 15% de los internautas, mientras que un 30% únicamente va al cine, sin realizar ningún tipo de descarga.

El rechazo al pago por consumo de televisión a través de la red casi unánime: el 77% no estaría a pagar.

La 'Gala Inocente' apoya a la Fundación Oncológica Infantil extremeña Ícaro

AGENCIAS MADRID

Las Fundaciones Inocente, Inocente y Telefónica han entregado la recaudación de la última 'Gala Inocente, Inocente' a varias organizaciones que dedican sus esfuerzos a mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes que padecen cáncer y a instituciones de investigación oncológica. Entre ellas se encuentra la Fundación Oncológica Infantil extremeña Ícaro, creada en el año 2007.

La recaudación de la gala, emitida por Antena 3 el pasado 28 de diciembre y obtenida gracias a los donativos de miles de telespectadores, ha sido destinada a proyec-

tos de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) y la Federación Española de Padres de Niños con Cáncer (FEPNC), entre otras. Bajo el lema 'Una esperanza contra el cáncer', la gala tuvo como doble objetivo sensibilizar a la sociedad española sobre los problemas que afectan a miles de niños españoles que sufren algún tipo de cáncer infantil y recaudar fondos económicos para ayudar a diversas entidades.

Telefónica participó a través de su programa Voluntarios Telefónica, aportando el trabajo de sus voluntarios que, desde los centros que Atento habilitó en Getafe (Madrid), Valencia y León.

HOY.es
11ª Edición de los premios
Navegantes de HOY
a las mejores iniciativas extremeñas en la Red

Ya tenemos los primeros finalistas
¡¡Ahora tú decides!!*

*Periodo de votación abierto desde el 10 hasta el 30 de noviembre para la Mención especial premio de la audiencia.

Patrocinado por:

- JUNTA DE EXTREMADURA
Vicepresidencia Segunda de Asuntos Económicos y Consejería de Economía, Comercio e Innovación
- cenatic
Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las TIC basadas en fuentes abiertas
- ALMARAZ TRILLO