

La SGAE es la entidad peor vista por los internautas españoles, por encima de Hacienda

Autor :Colpisa

La Sociedad General de Autores y Editores de España (SGAE) se alza como la entidad con peor imagen para los internautas, a gran distancia de otras empresas o instituciones. Así se desprende del Estudio de Hábitos de Internet realizado por la red de blogs Ocio Networks, para el cual se ha entrevistado a 2.075 internautas españoles. Un 60% de los encuestados considera que la SGAE es la entidad peor vista en red, seguida, aunque con porcentajes bastante inferiores, por Hacienda (14,6%), Telefónica (12,8%), Microsoft (8,6%) y Google (1,9%). Entre los internautas de 21 a 40 años es donde más extendida se halla la mala imagen de esta institución. «La percepción negativa de la SGAE es abrumadora y empeora cada año», asegura Alejandro Suárez, responsable de Ocio Networks. Al analizar la imagen de la SGAE según los hábitos de adquisición de música de los internautas, se observa cómo la entidad está peor vista entre aquellos que descargan y compran música. Y se aprecia un mayor deterioro de la imagen de la institución entre aquellos que afirman estar dispuestos a pagar por la música en la Red.