

PROTAGONISTAS

Marcelo Castro Rial El pleno de la Cámara de Comercio de A Coruña ha aprobado su presupuesto para el 2011, que asciende a 4.729.600 euros. La entidad que preside Marcelo Castro Rial aumenta el presupuesto del 2010 gracias a la reducción, en un 25%, de los gastos y congelado los salarios. «Esta prudencia no impide que se vayan a dedicar 2,5 millones de euros a la promoción del comercio y cerca de 500.000 euros a formación, creciendo respecto al ejercicio anterior», ha puntualizado el portavoz de la entidad, que prevé que los gastos presupuestados se financien al 50% con el recurso cameral permanente y con los ingresos obtenidos por los servicios a las empresas.



Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña Es el responsable de CEO de Ocio Networks, la red de blogs temáticos, una empresa pionera en España en la web 2.0 e Internet, ha experimentado un gran crecimiento desde su lanzamiento en el 2007, que les ha posicionado como una de las empresas con más aceptación online y uno de los grandes grupos editoriales en España. Tiene 7 millones de usuarios únicos mensuales y ha alcanzado 18 millones de páginas vistas, convirtiéndose en una de las redes de blogs temáticos con más audiencia en idioma español.

Manuel Espiño Mejuto Es el presidente de La Plataforma Gallega de Asociaciones Proveedoras de la Construcción, PGAPROC, organizó esta semana una misión comercial a Marruecos, en la que han participado más de una decena de pymes gallegas asociadas, con el objetivo de investigar el mercado e identificar nuevas oportunidades de negocio en Marruecos en el sector de la construcción.

Manel Lana Debido al potencial del sector agroalimentario como impulsor del desarrollo socioeconómico, Grupo Nortempo amplía su abanico de servicios creando una división específica, que será dirigida y coordinada por Manel Lana Seser. La nueva área enlazará el capital humano con las industrias del sector. La especialización es otro de los factores que ha movido a Nortempo a poner en marcha el proyecto, pues se trata de «ahondar en un nicho de mercado por explorar». Manel Lana se muestra optimista: «En tres años Nortempo podrá situarse entre los cinco primeros operadores de España en la gestión de recursos humanos».



EN CORTO

Deloitte convoca sus anuales jornadas de asesoramiento para empresarios

Deloitte (www.deloitte.com) ha convocado su anual ciclo de jornadas de actualización fiscal, legal y contable dirigidas a empresarios y directivos. El programa, que consta de seis ponencias impartidas por otros tantos especialistas, abarca toda una mañana y se ofrecerá en Vigo, A Coruña, Santiago, Ourense y Lugo los días 3, 13 y 21 de diciembre, y 11 y 18 de enero, respectivamente. Información e inscripciones, teléfonos 986 815 500 y 981 124 600, o bien dirigiéndose al e-buzón tbastos@deloitte.es.

A Rosaleira logra envasar grelos frescos tras invertir 740.000 euros en I+D+i

A Rosaleira forma parte del Grupo Terras Gauda y esta semana ha presentado una novedosa iniciativa producto de la investigación. Un producto tan significativo de la gastronomía gallega como el grelo ya se puede adquirir fresco y envasado. Se trata de la primera empresa que comercializa productos en fresco con etiquetas y un código de acceso a una web sobre el proceso hasta el envasado.

AEXGA plantea un lobby empresarial para el proyecto del AVE Vigo-Oporto

La Asociación de Excavadores de Galicia (AEXGA) abordó el pasado jueves la posibilidad de crear un lobby empresarial, con el fin de sensibilizar a las administraciones españolas y lusas sobre la importancia de este proyecto del AVE Vigo-Oporto, estratégico para la Eurorregión. La propuesta se efectuó en el marco del primer seminario «Internacionalización de las Pymes del Sector de la Excavación y Movimiento de Tierras».



Expourense acogió esta semana a técnicos y expertos que hablaron sobre la calidad | MIGUEL VILLAR

La calidad gana aliados entre los empresarios

Las firmas gallegas certificadas ya superan las 5.000, con un incremento del 39% respecto al 2009 Las entidades públicas también apuestan por las acreditaciones

Antonio Nespereira

Cualquier empresa persigue la buena calidad en sus procesos de producción o gestión, pero no todas han implementado protocolos que lo acrediten. En un entorno tan turbulento como el actual las compañías tendrán que decidir si quieren estar «en la *Champions* de la economía o en la *subeconomía* de la chupaza». El comentario lleva la firma de Martín Pita, director de Aenor para Galicia, la Asociación Española de Normalización y Certificación, y lo pronunció en el transcurso de la Jornada sobre la Exaltación de la Calidad, que se celebró en Expourense esta semana.

Los dueños o directivos de las empresas gallegas parece que han interiorizado esta ilustrativa frase porque los datos de acreditación en Galicia han tenido un crecimiento exponencial en los últimos años. Como ejemplo baste decir que en estos momentos se contabilizan 5.281 sociedades mercantiles con alguna certificación de calidad, lo que supone un incremento del 39% en relación a las registradas el año 2009.

MICROEMPRESAS Y PYMES

De la cifra global de firmas que disponen de la ISO 9000, el 53% son microempresas, el 36% son pequeñas, mientras que el 10% son de tamaño medio y algo más del 1% son grandes compañías.

Por lo que respecta a la ISO 14001 (medio ambiente) está presente en 1.275 empresas gallegas, con un porcentaje de crecimiento del 26% con respecto al ejercicio anterior. El 39% de las sociedades que han conseguido la norma tienen menos de nueve empleados, mientras que el 40% no llegan al centenar, el 18% ya supe-

ra una plantilla de cien personas y el 2% restante tiene más de 250 trabajadores en nómina.

La crisis ya no es una disculpa, debe ser una necesidad para apostar por la calidad y certificarla. Cuando menos esa la tesis que sostienen los expertos.

El propio Martín Pita, aún reconociendo que la recesión «limita las oportunidades», avanza que muchas empresas intentan mantener o incrementar su volumen de negocio en las licitaciones o concursos públicos, «pero cada vez hay más exigencias» con lo que no disponer de acreditación es tener todas las papeletas para quedarse fuera. Y es que, como él subraya, «tienes que aportar más que tu competidor».

SERVICIOS, TAMBIÉN

La creencia común es que la implantación de normas es algo que atañe únicamente a las empresas. Sin embargo, esa apreciación es un tópico. Durante la celebración de la jornada de exaltación se expusieron tres casos distintos y no necesariamente relacionados con la actividad productiva. De hecho, dos ejemplos que se divulgaron son los del IES Daviña Rei de Monforte o el Hospital da Costa en Burela.

Vicente Docasar, director del centro educativo de la comarca de Lemos da por bueno el esfuerzo y el camino recorrido hasta que en el año 2004 obtuvieron la certificación. Ahora realizan con frecuencia encuestas de satisfacción entre las familias de los alumnos, empresas o estudiantes y destaca que «as melloras chegan a todos os niveis e seguimos mellorando». Mejoras que se visualizan por ejemplo «dende a un cartel educativo ata como evalua-

mos ou programamos o curso».

El hospital de Burela está certificado en medio ambiente desde el año 2004 y, como recuerda Miguel Blanco, responsable de calidad del centro sanitario, «foi un pouco complicado pero saúa a cousa adiante gracias á colaboración de todo o persoal». Tiene claro que hubo «un antes e un despois» en la aplicación de las normas.

CARÁCTER IMPRESCINDIBLE

Mucho antes de que se extendiese la obtención de certificaciones de calidad, algunas empresas estaban ya en esa senda. Héctor Fernández, responsable de calidad de la conservera Garavilla subraya que las certificaciones no se deben tomar como una ventaja competitiva, «sino que son imprescindibles en el punto de salida». La compañía logró con las sucesivas acreditaciones que ha ido incorporando «establecer un mismo lenguaje con proveedores, clientes, distribuidores y consumidores». En definitiva, les ha supuesto «una auténtica revolución» en sus procesos de gestión.

El camino hacia la consecución de la calidad, «ese punto de partida que nos debe unir a todos», como precisa la Administración y los empresarios, ya parece no tener vuelta atrás.

El proceso está ahora, como analiza Alejandro Rubin, gerente de Expourense —único pabellón ferrial gallego que está acreditado— en marcar un itinerario esperando sucesivas incorporaciones. Como él apunta, «es importante que unas empresas les cuenten a las otras sus experiencias para que se animen a introducir sistemas de calidad y vean las ventajas que han conseguido o se pueden conseguir».