



Muchos clientes navegan desde su móvil. :: LA VERDAD

El 64% de los internautas de la Región tacha de caro el servicio

La mitad de los usuarios pasa más tiempo conectado a la Red debido al auge de las redes sociales

LA VERDAD

ALBACETE. En Castilla-La Mancha ha aumentado el número de usuarios de Internet que considera caro el servicio en relación con la velocidad de la conexión. Si en 2009 un 55% de los castellano-man-

chegos no estaba de acuerdo con el precio, en 2010 este porcentaje ha crecido hasta situarse en el 64%, según el 'Estudio de hábitos de Internet' elaborado por la red de blogs Ocio Networks, que cuenta con siete millones de usuarios únicos mensuales.

A nivel nacional, un 61% de los encuestados valora como excesivo lo que pagaron por tener acceso a Internet en 2010, mientras que un 36% afirma que la velocidad del servicio está acorde con el precio y sólo un 3% cree que es barato.

Según ha indicado el representante de Ocio Networks Alejandro Suárez, «la relación entre calidad y precio respecto a la conexión de la Red en España deja bastante que desear. Las operadoras deberían tomar nota de países como Japón, donde la conexión a Internet de 100 megabytes cuesta poco más de 20 euros».

Por otro lado, en 2010 ha aumentado el tiempo que los internautas pasan conectados, una circunstancia que el informe, elaborado en base a las opiniones de 1.875 usuarios, atribuye a la proliferación de las redes sociales.

La necesidad de estar siempre al tanto de lo que pasa en la Red ha hecho que, en España, se incremente la utilización del teléfono móvil como instrumento para acceder a Internet. Así, un 29% de los internautas empleó el móvil para conectarse en 2010, frente al 20% que lo hizo en 2009.

El aumento del uso del móvil con este fin ha sido mayor entre los jóvenes de 16 a 30 años y entre los internautas de 41 a 50 años.

En Castilla-La Mancha, el acceso a la Red desde el teléfono móvil se ha mantenido constante respecto a 2009, con un 30%.

Sobre este fenómeno, Suárez señaló que las ventas de smartphones o 'teléfonos inteligentes' «se dispararán todavía más durante el 2011 en España, como reflejo del valor que ha adquirido Internet en el móvil».

Otra de las cuestiones que aborda el informe dado a conocer por Ocio Networks, empresa de capital español fundada en 2007, hace referencia a las dificultades para darse de baja del operador de Internet. En este sentido, un 40% de los encuestados afirmó haber tenido problemas.

Un 39% indicó no estar contento con su operador y un 61%, por el contrario, se mostró satisfecho.

LA CIFRA

40%

de los usuarios afirmó haber tenido dificultades para darse de baja de su proveedor de Internet

MAÑANA
por sólo **0,50 €**
con **LA VERDAD**

NICOLAS CAGE

BANGKOK DANGEROUS

SI NOTAS QUE TE APUNTAN, EMPIEZA A CORRER

LOS DOMINGOS, LA VERDAD TE DA MÁS