



Espacio en que Benidorm promociona su oferta turística en Fitur. / NATXO FRANCÉS

Fabra urge al Consell a aclarar la gestión del aeropuerto de Castellón

Arranca el Fitur más austero, barato y sin rastro del sector inmobiliario

ROSA BIOT
Madrid

El aeropuerto de Castellón no puede esperar. Así de claro lo dejó ayer el presidente de la Diputación de Castellón, Carlos Fabra, en la rueda de prensa que ofreció en la feria de turismo (Fitur) de Madrid. Fabra apremió al Consell a buscar una solución a la gestión del recinto aeroportuario. La obra, dijo, está "totalmente" acabada y "ahora son las Administraciones central y autonómica" las que tienen que poner la llave. "Nuestros ciudadanos no entenderán ni un día de retraso", apostilló.

Fabra explicó una reunión mantenida en Fitur con accionistas de Concesiones Aeroportuarias, la empresa que tiene el contrato de explotación del aeropuerto y que ha solicitado al Consell que se haga cargo de la gestión o que restablezca el equilibrio económico-financiero. El político dijo estar "dispuesto" a sentarse para hablar de ambas opciones, aseguró que la reunión tuvo "buen rollo" y anticipó que en ocho días empezarán los contactos en busca de una solución. Aseguró tener "plenos poderes" para tomar decisiones.

En presencia de la consejera de Turismo, Belén Juste, Fabra lanzó otro mensaje al Consell, este más vehemente. "Decirle al Consell que se deje de historias y se aprueben los campos de golf" proyectados en la provincia de Castellón.

Fabra fue el plato fuerte del primer día de la feria de turismo. Un Fitur más profesional, cuyo pabellón 5 volvió a estar ocupado íntegramente por la oferta valenciana. Todos los expositores han reducido su tamaño, han homogeneizado su imagen y la oferta valenciana está



Dos visitantes a la Feria de Turismo en Madrid. / NATXO FRANCÉS

más esponjada. Ni rastro del sector inmobiliario, ni de maquetas de campos de golf, una presencia ya diezmada en los últimos años. "Más sobrio, más barato", comentaban varios empresarios. Un esforzado mago en Cullera, la pitonisa en Alicante y un vídeo que precisa de gafas para tres dimensiones eran los reclamos más llamativos. "Quieren darle más importancia a las

empresas", agregó un veterano empresario valenciano. La presencia de empresas y de asociaciones profesionales, aunque no más numerosa que otros años, sí era más visible.

Y aunque hoy, día de la Comunidad Valenciana, se espera la avalancha de políticos, ayer muchos madrugaron. Entre ellos, la consejera de Turismo o el presidente de la Diputación de Ali-

cante, José Joaquín Ripoll. Y en los corrillos, la mayoría de las conversaciones giraban sobre las listas para los inminentes comicios de mayo aún por cerrar por parte del PP y del PSPV.

Por otro lado, el sector hotelero valenciano atraviesa un momento heterogéneo. Mientras acaban de cerrar el Sidi Saler y Sidi San Juan y otros hoteles en la provincia de Alicante que han bajado la persiana durante el invierno por falta de clientes, en Valencia la cadena Travelodge ha anunciado la apertura de un establecimiento en Manises para el año próximo y en Benidorm al menos tres hoteles están realizando obras para pasar de dos y tres estrellas a cuatro.

El Hotel Vistablanca, de dos estrellas, invierte para elevar su categoría hasta las cuatro; el ho-

Las listas, comidilla de los políticos más madrugadores en recalar en la feria

Tres hoteles de Benidorm invierten para elevar su categoría

tel Brisa pasará de tres estrellas a cuatro; y el hotel Rosaline de dos a cuatro estrellas. "La crisis no afecta a la reconversión hotelera de Benidorm", resume un responsable de la patronal Hosbec. La patronal atribuye esta situación a que la propiedad de los hoteles de Benidorm está en manos de empresarios locales "implicados con la ciudad e invierten en ella".

Un 64% de los internautas considera que Internet es caro

J. FERRANDIS, Valencia

Dos de cada tres valencianos que navega por Internet (el 64%) considera que la conexión a la red es cara. Una percepción que ha aumentado en ocho puntos respecto al anterior sondeo realizado por la firma Ocio Networks. "La relación entre calidad y precio respecto a la conexión de la red en España deja bastante que desear", explicó Alejandro Suárez, directivo de la empresa, "las operadoras deberían tomar nota de países como Japón, donde la conexión a Internet de 100 megas cuesta poco más de 20 euros".

Los responsables de Ocio Network consideran que el hecho de que la mayoría de internautas se conecte desde su casa (un 88%) es "un motivo de peso para abaratar el precio de la conexión a la red, ya que es un bien imprescindible para muchos ciudadanos y debería ser más asequible y rápido".

Según el sondeo realizado por esta firma, el segundo sobre los hábitos de internautas, en 2010 aumentó el tiempo que los valencianos permanecieron en Internet con respecto al año anterior. El directivo de Ocio Networks argumentó que "la proliferación de redes sociales es uno de los principales motivos por los que el usuario pasa más tiempo conectado a Internet". "La red es actualmente uno de los principales medios de información de masas", sentenció.

La encuesta entre los internautas revela también que las conexiones a Internet desde los teléfonos móviles han pasado del 20% en 2009 al 32% de 2010, fundamentalmente entre los jóvenes de edades comprendidas entre 16 y 30 años. Un dato que permite pronosticar, según los responsables del sondeo, un incremento de los teléfonos móviles inteligentes a lo largo de 2011.

Operadores difíciles

El estudio constata también que un 40% de los internautas tuvo serias dificultades para darse de baja de su operador. Una situación que no impide al 60,9% mostrarse satisfecho con su operador, frente al 39,1% que no lo está. La compañía mayoritariamente contratada para obtener servicio de Internet, según este estudio, es Telefónica, mientras que el buscador más utilizado es Google. Una herramienta con la que está satisfecho el 90% de los internautas.

Los datos proceden de una encuesta realizada a 1.875 internautas por esta firma que se dedica a la explotación de blogs comerciales y que cuenta con publicaciones propias en Internet.