

60%

De españoles pagaría por ver películas 'online' de alta definición.

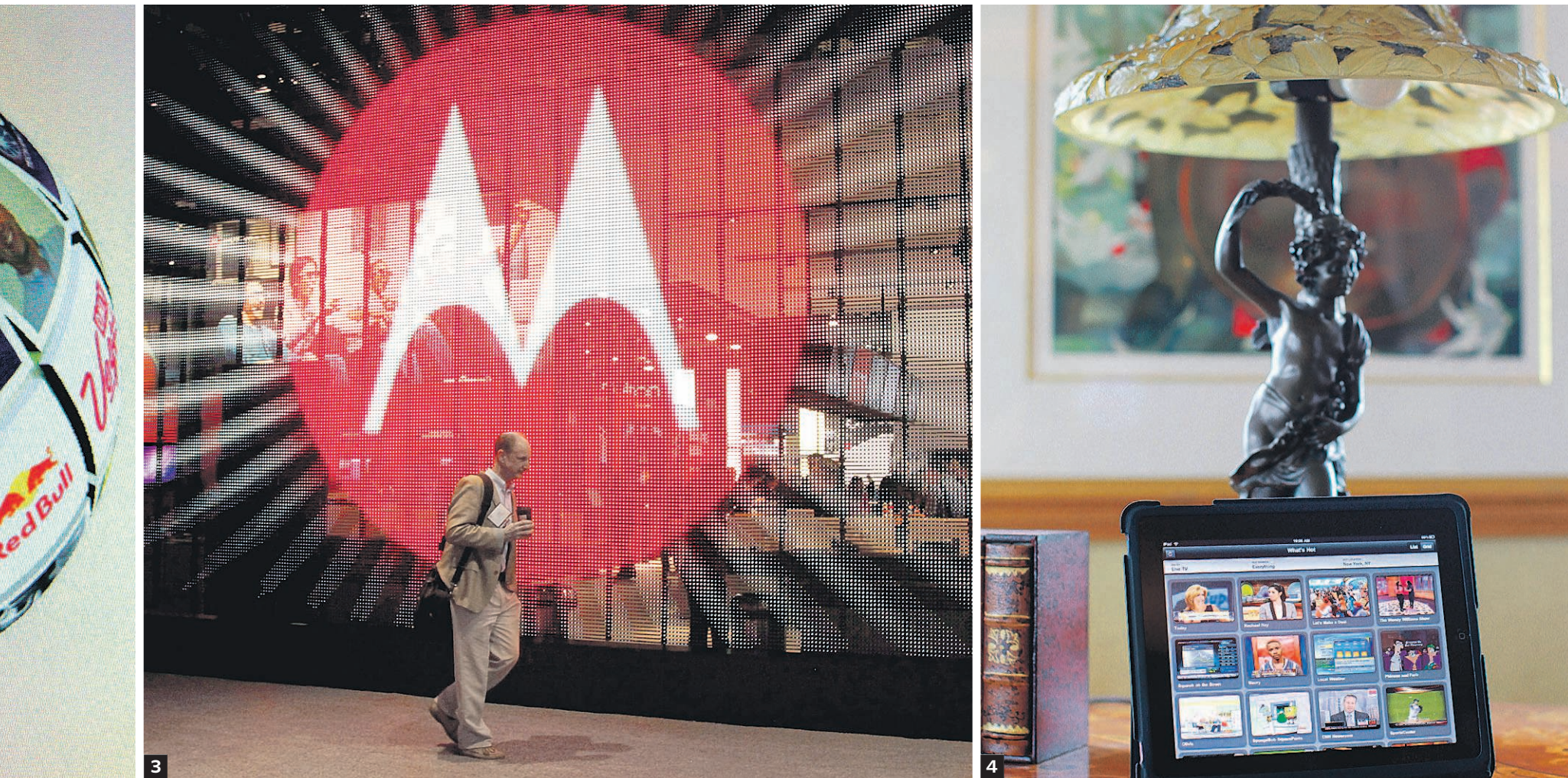
Millones de euros. Ése fue el beneficio neto de Netflix, una web legal que permite ver películas.

117

5.212

Millones de euros fue el valor de las descargas ilegales que realizaron los internautas españoles en 2010.

1 En 2006 'Catarsis' se convirtió en la primera película en estrenarse simultáneamente en salas de cine y comercios 'online'.



Entre Internet y el 3D

El cine está sumido en una revolución que llega desde dos vertientes. Por un lado se encuentra la que afecta a los cambios de hábitos de consumo de los espectadores, y que supone adaptarse a nuevos canales de distribución. En este sentido, el cine debe hacer frente a una demanda que día a día busca cada vez más ofertas para poder ver cine desde su casa a través de Internet. La segunda vertiente de la revolución que experimenta esta industria tiene que ver con el apartado técnico y, más concretamente, con el 3D. Coincidiendo con la entrega de los Oscar, PwC ha lanzado su informe '3D Here and Now'... sobre la evolución y el impacto del 3D en la industria del entretenimiento. La proliferación de este tipo de películas en 2010 tuvo un impacto muy positivo en la industria cinematográfica. Desde el punto de vista de los ingresos, el estudio señala que entre el 50 por ciento y el 70 por ciento de las ganancias en taquilla del cine provienen de películas de este tipo. Durante los primeros ocho meses de 2010, ocho de las veinte películas con mayor recaudación fueron en 3D, en comparación con las tres de 2009 y solamente una en 2008. Además, tal y como ya sucedió el pasado año, las nominaciones al Oscar de mejor película incluyen una producción en tres dimensiones ('Toy Story 3'). Esta nueva tecnología de visionado es el motivo que más impulsa a los consumidores a decantarse por las salas de cine antes que por descargarse la misma película por Internet. En España, las tres películas que más recaudaron en 2010 se emitieron en 3D ('Avatar', 'Toy Story 3' y 'Alicia en el país de las maravillas').

cia y Suecia. Se trataba de un sistema que permitía bajar películas de la Red legalmente y que se extendería a todas las películas de la Universal. El sistema (www.pixbox.com) permitía, según la novedad del filme, obtener dos copias digitales de una película.

Ese mismo año se estrenó la película *Catarsis*, de Ángel Fernández Santos, convirtiéndose en la primera película española disponible simultáneamente en salas cinematográficas, en salas de cine digital (a través de las redes de la Asociación de Cine Digital) y en los comercios VOD Web (video-clubs online), *Accine.com*, *Cinemateca Digital*, Instituto Cervantes, *Jazztelia*, *Wanadoo*, *Ya.com* y *Cine.com*, mediante el sistema *on demand*. Por otra parte, en 2007 se inauguró el portal *Filmotech.com* y, en 2009, éste comenzó a ofrecer al usuario la posibilidad de disfrutar, desde cualquier sistema operativo, de las más de mil obras audiovisuales que reunía en su catálogo.

Gratis total

Un estudio de hábitos en Internet, realizado por Ocio Networks, destaca que el auge de los servicios de música en *streaming*, como Spotify, está fomentando la actitud de los usuarios ante el uso de servicios de pago a través de la Red. Según el CEO de la firma, Alejandro Suárez, esta situación "se debe a que, en cierto modo, empiezan a existir alternativas económicas y fiables, como los servicios ofrecidos por Apple".

Es decir, que el *gratis total* no es la principal motivación que lleva a los internautas a bajarse películas y series de manera ilegal en Internet. De hecho, dos tercios de los 7.000 encuestados por la compañía Core Data afirman que estarían dispuestos a pagar por descargar estos contenidos si existieran más sistemas legales. Es, por tanto, algo más que una cuestión de piratería.



NUEVOS 'GADGETS' PARA EL NUEVO CINE. 1. Steve Jobs, durante la presentación de Apple TV. 2. Una mujer manipulando una pantalla táctil. 3. Un visitante de la Feria de Electrónica de Las Vegas, en el 'stand' de Motorola. 4. Imagen de un iPad con canales multimedia. 5. Las tabletas y los móviles inteligentes ya permiten comprar y visualizar películas 'online'. 6. RIM ha lanzado su dispositivo BlackBerry PlayBook, una tableta preparada para ver cine en 'streaming'. REUTERS/GETTY

