

# Treure tot el suc a les TIC

La direcció de la patronal CAEB avisa en el seu Fòrum Tecnològic Intersectorial que les empreses de les Illes infrautilitzen en general la tecnologia disponible en comparació amb les dades de les de l'Estat

## Elements tecnològics de les empreses

	2006		2007		2009	
	Estat / Balears	Estat / Balears	Estat / Balears	Estat / Balears	Estat / Balears	Estat / Balears
Tenen ordinador	98,41	99,49	98,11	99,83	98,6	99,2
Tenen xarxa d'àrea local (LAN)	70,8	73,65	70,88	63,82	85,6	84,7
Tenen connexió a internet	92,65	96,77	94,32	95,25	97,2	97,9
Ús de banda ampla fixa	94,02	93,89	95,23	97,89	98,2	97,9
Internet per cercar informació	95,88	94,74	96,09	93,99	96,4	94
Internet per a serveis bancaris i financers	85,09	83,16	85,77	88,27	90,2	90,2
Internet per a formació i aprenentatge	26,81	21,31	31,92	24,46	40,9	27,8
Internet per observar el mercat	33,45	30,67	32,75	27,6	44,5	42,2
Internet per a serveis de postvenda/prevenda	26,04	25,91	26,55	28,28	43,6	38,6
Interactuen amb les administracions públiques	62,84	52,16	61,7	53,97	70,1	57,1
Connectats a internet i website propi	50,23	48,93	51,91	49,15	63,9	57,8
Tenen un sistema de gestió de comandes	33,78	27,14	31,67	21,5	35,7	23,73

Font: TICaeb



sentit. Per il·lustrar aquesta actitud, serveixen bé les paraules de la presidenta de Joves Empresaris, Irene Lull, que afirmà que des de la seva associació no han dubtat "ni un sol instant" a donar suport a esdeveniments com aquest fòrum, a fi de promoció de la generalització de les noves tecnologies entre les empreses.

### Poc negoci en línia

En aquest encontre especialitzat també hi digué la seva Brújula. La companyia de telecomunicacions palmesana parlà per boca del director general, Josep Lluís Vidal, que presentà l'informe que radiografia la situació de les TIC a les Illes i que, alhora, beu de dades emeses per l'Institut Nacional d'Estadística, tal com ja han fet en anys anteriors.

La publicació es posiciona en la línia de les conclusions de la CAEB, sobretot en allò referent a la baixa implantació dels sistemes de negoci en línia, i postula que encara queda camí per recórrer en temes com el de compartir informació comercial de manera electrònica.

Tanmateix, no tot és millorable, com ho demostra el fet que l'arxipèlag balear és el territori on menys incidències de seguretat comuniquen les empreses. A més, se situen al capdavant quant a la comunicació per via telemàtica que mantenen amb les diverses administracions. Passes com aquestes ens acosten de mica en mica a la situació pròpia d'un context desenvolupat.

## Web

Text: Antoni Agüera

**PALMA** L'aprofitament de les noves tecnologies a les empreses de les Illes és el nostre pa de cada dia, però així i tot és fins a un 12 per cent menor que el de la mitjana d'empreses de l'Estat, segons assenyala la Confederació d'Associacions d'Empresaris de les Balears (CAEB). Aquestes són part de les conclusions més importants de l'informe presentat al Fòrum Tecnològic Intersectorial, que va tenir lloc a Palma a principi de mes i en el qual també intervingueren Joves Empresaris i l'associació del sector tecnològic, GsBit. L'estudi en qüestió recull que, d'una banda, la disponibilitat d'ordinadors i la connexió a internet, tant a la xarxa local com de banda ampla, estan "bastant" implantades a les companyies de les Balears i arriben a uns nivells similars o superiors als del conjunt de l'Estat. No obstant això, apunta com un fet "preocupant" que l'ús de les tecnologies per a formació i aprenentatge, per obtenir serveis de postvenda i prevenda, per interactuar amb les administracions públiques i per vendre per internet i gestionar comandes, és "significativament inferior" al de la resta de comunitats. Això es posa de manifest amb la

constatació que sols una de cada quatre empreses usa un sistema de gestió de comandes a l'Arxipèlag, mentre que en l'àmbit estatal són un terç les societats emprenedores que en treuen profit.

### Causes

Aquesta comunicació també proposa algunes causes que justificarien aquesta diferència. Una de les més generals se centra en la realitat econòmica de les Illes, molt focalitzada en el sector dels serveis i no tant en la indústria, amb tendència a les microempreses i a les companyies petites. No obstant això, indiquen, cal no perdre gaire energies cercant els

**Fan una crida a les empreses perquè inverteixin més en tecnologia i siguin més competitives**

**No tot és millorable: Balears destaca en la comunicació amb l'Administració i manca d'incidències**

motius pels quals les societats balears no són líders en la implantació ni en la utilització de les TIC, sinó que cal esforçar-se per articular solucions que millorin la seva productivitat i competitivitat.

La voluntat, expresada reiteradament per les autoritats, tant autonòmiques com estatals, és que la distància es vagi acurçant i, en aquest sentit, nombrosos emprenedors assistents al fòrum que acollí la CAEB defensaven la rendibilitat de la inversió en noves tecnologies, com a factor generador de valor afegit. De fet, part del sector empresarial ja s'ha posat a fer feina en aquest

## Més disposats a pagar per escoltar música

**PALMA** Enguany s'ha incrementat de manera important el percentatge d'internautes disposats a pagar per consumir música a internet i arriba gairebé al 41% del total, segons l'*Estudi d'hàbits d'internet*, una anàlisi de la xarxa de blogs Ocio Networks, que hi ha entrevistat 1.875 usuaris.

### Possibilitats

El bon moment d'eines populars com Spotify fomenta aquesta actitud dels internautes. D'una banda, són conscients que la música no pot ser de franc, per la pèrdua de

valor que això suposa i sense ignorar totes les boques que alimenta. Però també hi té molt a veure la força dels serveis en *streaming*, que ara ofereixen una manera senzilla i barata d'escoltar temes amb un servei legal i de qualitat i amb capacitat de personalització total del que es consumeix.

També s'evidencia, al treball esmentat, la creixent disposició a pagar pel consum de televisió a través de la xarxa. Dever el 27% hi estaria disposat, amb la qual cosa hi ha un sensible increment de les dades de 2009. • A.A.



Els fundadors d'Spotify, Daniel Ek i Martin Lorentzon. Foto: Agències