

[en breve]

INTERNET > El Ministerio de Justicia abre cuenta en Tuenti para acercar el mundo judicial a los jóvenes

El Ministerio de Justicia ha creado la página oficial Justoxti en la red social Tuenti (www.tuenti.com/justoxti) para acercar a los adolescentes y jóvenes de entre 15 y 24 años el funcionamiento de la administración de Justicia y fomentar en ellos los valores de la responsabilidad, la justicia social y el



Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

respeto a los derechos humanos. Justoxti permitirá a los jóvenes comprender, mediante publicaciones periódicas en forma de textos, imágenes o vídeos, conceptos básicos como los procesos y trámites judiciales, así como el trabajo que desempeñan los profesionales de las diferentes instituciones del mundo jurídico. A su vez, los usuarios podrán seguir las iniciativas llevadas a cabo por el ministerio que dirige Francisco Caamaño, así como las jornadas divulgativas promovidas en los centros universitarios.

HARDWARE > Verbatim lanza un teclado portátil con conexión Bluetooth para Ipad y Iphone

Verbatim anunció la llegada de su teclado inalámbrico portátil para los Ipad y Iphones. Diseñado para trabajar vía Bluetooth y compatible con los citados dispositivos, este teclado, desplegable y ultradelgado, brinda un método más cómodo que los actuales para escribir mediante sus dispositivos de pantalla táctil. Los usuarios pueden jugar, pausar y controlar su música de iTunes directamente con la consola de este modelo. El teclado ultra-compacto se vende con un estuche Premium y un soporte para el Iphone, que resulta muy útil para guardarlo y protegerlo para su portabilidad en el mismo teclado.

[sumario]

DESDE ESTE MES, SyFy, Iberalia, Crimen&investigation y Al Jazeera ya forman parte de la parrilla de programación de la televisión R

BQ CERVANTES Ebook más ligero que un libro



La comunicación online se consolida

Una encuesta revela que el 88% de los internautas gallegos usa al menos una red social para relacionarse

Un 88% de los internautas gallegos usa al menos una red social para comunicarse, frente al 79% que afirmaba hacerlo en el año 2009. Así consta en los resultados de una encuesta elaborada por la red de blogs Ocio Networks, en la que constatan el incremento en el uso de estas herramientas. En el conjunto de España, el 83% de los internautas afirmó utilizar las redes sociales en 2010, frente a un 76% de 2009.

Por tipos de redes, Facebook es la más popular entre los entrevistados -con un 80% de penetración entre los internautas gallegos y un 75% en el cómputo estatal-, seguida por Tuenti -un 39% de usuarios entre los internautas gallegos y un 33% en el conjunto español- y por Twitter. En este caso, un 20% de los encuestados en Galicia tiene una cuenta operativa.

Alejandro Suárez, de Ocio Networks, sostiene que "la consolidación del uso de este tipo de redes, con un aumento del 7% interanual, significa que internet se ha convertido en la principal herramienta social para los españoles, que utilizan, al menos, una red social para comunicarse todos los días". El mayor uso de las redes sociales se ha dejado notar también en los hábitos de consumo de los internautas. El principal medio afectado ha sido la televisión -un 76% de los encuestados ha reconocido que ha reducido su consumo de televisión-, mientras que el consumo de internet se mantiene estable, ya que sólo un 53% ha afirmado que lee menos prensa en papel.

Por lo que respecta a las edades, las redes sociales con un perfil más joven son Hi5 y Myspace, con un mayor porcentaje de usuarios menores de 20 años. Twitter y Facebook se sitúan en un perfil de edad más intermedio, donde los internautas de 31 a 40 años tienen un peso mayor que el de los jóvenes de 16 a 20 años. Por el contrario, Xing y LinkedIn presentan perfiles de mayor edad al tratarse de redes sociales de carácter laboral y profesional.