

✉	Plaza de la Opinión, 1 30009 Murcia	Plaza del Ayuntamiento, 7 30201 Cartagena
☎	CENTRALITA DE MURCIA 968 28 65 68	REDACCIÓN CARTAGENA 968 52 55 05/08 PUBLICIDAD CARTAGENA 968 50 0177
GRATUITO DE SUSCRIPCIONES 900 55 59 99		
📄	FAX DE REDACCIÓN MURCIA 968 28 14 17 / 988 28 15 38 FAX DE PUBLICIDAD MURCIA 968 28 18 61	FAX DE REDACCIÓN CARTAGENA 968 52 82 19 FAX DE PUBLICIDAD CARTAGENA 968 52 94 09
🖱	C/E REDACCIÓN MURCIA laopiniondemurcia.rdc@epi.es	C/E REDACCIÓN CARTAGENA laopiniondecartagena@epi.es
C/E PUBLICIDAD laopiniondemurcia.publicidad@epi.es		

LA CITA DEL DÍA

«Una amistad que termina nunca había comenzado»

Publio Sirio Escritor latino (85 a.C.-43 a.C.)

ÍNDICE

Sorteos	4	Nacional	31
Local	5	Economía	36
Comunidad	11	Cultura	38
Lectores	16	Sociedad	42
Lorca	23	SUPLEMENTOS	
Municipios	24	PROYECTOS DE LA REGIÓN	
Sucesos	27	LUNES DEPORTES	
Opiniones	28		



NACIONAL

Rajoy quiere que regrese el Bachiller de tres años

► La propuesta está recogida en el programa electoral del PP
📄 PÁGINA 31



SOCIEDAD

Los toros llegan a la tercera dimensión

► Un documental utiliza el 3D para acercarse a esta fiesta
📄 PÁGINA 41

BUENOS DÍAS

Desde mis ovillos

► En ocasiones he oído o utilizado expresiones como 'vete a hacer calceta' o 'al azul del mar'. Lo segundo tiene algo de bucólico y suena mucho mejor que otras sentencias más soeces que no voy a reproducir aquí, pero que todos conocemos. Tendemos a creer que cuando le decimos a alguien que se vaya a hacer calceta en realidad lo que queremos es que se vaya, por ejemplo, a la mierda, por decir algo suave. Sin embargo, hacer molde no es sólo recuperar una tradición de nuestras abuelas, sino entrar en un estado de relajación inmediato, mucho más placentero que deslizarse jadeando por la cinta del gimnasio empapada en sudor. Visto así, en realidad cuando mando a alguien a hacer esta labor, le estoy enviando a entrar en un estado de levitación en el que sólo hay dos protagonistas, las agujas y el dedo que teje a su antojo. El castellano es un lenguaje rico y poblado de expresiones, que según el tono en que se pronuncian o el contexto en que se utilizan pueden tener varios significados. Les cuento esto porque he descubierto que con mis ovillos me ahorro la terapia antiestrés, lo que en tiempos de crisis es importante. Eso sí, todo en su justa medida, que tampoco es cuestión de hacer un mantón. Un libro, un café o un paseo con el perro. Inspirar aire puro y contar hasta tres, también son buenas opciones.

María Jesús Galindo
Redactora



COMUNICACIÓN

Las redes sociales 'enganchan' ya al 80% de los internautas

► Murcia es una de las regiones en las que más crece la conexión a este tipo de webs, con un aumento del 34% de usuarios en 2010 ► Facebook continúa a la cabeza en número de seguidores, seguida de Tuenti y Twitter ► El porcentaje de internautas que no accede a estas redes es sólo del 16,6

E. P. MURCIA/MADRID

■ El uso de las redes sociales crece imparable en España. El 83% de los internautas utiliza o ha utilizado alguna red social en el año 2010, lo que supone un aumento del 7 por ciento de internautas que las usaron con respecto al año 2009. Murcia es una de las regiones que experimenta un mayor crecimiento, con un 34% más de usuarios que el año pasado, pasando del 74% de 2009 al 80% en 2010. Así lo demuestra el 'Estudio de hábitos de Internet', realizado por segundo año consecutivo por la red de blogs Ocio Networks mediante entrevistas a un total de 1.875 personas. Según este estudio, las principales redes sociales han experimentado un gran crecimiento respecto al año anterior.

La red social Facebook es la más popular entre los usuarios encuestados con un 75% de penetración entre los internautas y un aumento del 14% de usuarios frente a 2009. La red Tuenti es la segunda más utilizada, con un 33% de internautas que la utilizan frente al 22% del año 2009. Twitter experimenta un crecimiento del 12%, aunque sigue la tercera en número de seguidores. En Murcia, alrededor de un 64 por ciento de los encuestados ha manifestado que utiliza Facebook, un 48 por ciento es usuario de Tuenti y otro 21 por ciento tiene una cuenta de Twitter.

El porcentaje de internautas que no usa redes sociales desciende significativamente en 2010 hasta el 16,6% frente al 24% del año anterior. Las tres principales redes sociales experimentan un crecimiento significativo cuando se trata de la conexión a través de un dispositivo móvil, destacando los usuarios de Twitter. El 42% de los usuarios de dicha red cuentan con este tipo de conexión, frente al 32% de los internautas que utilizan Facebook y Tuenti a través de su teléfono.

Además, el 62% de los usuarios ha afirmado que utiliza estas herramientas para mejorar sus relaciones, un 4% más que en 2009. Por otro lado el 54% de los internautas considera que el uso de la comunicación online ha aumentado su interacción con otras personas.



La Policía Nacional activa la campaña 'Avisa a los abuelos'. P. N.

CAMPAÑA

La Policía aconseja a los abuelos en Twitter

► La Policía Nacional ha puesto en marcha en su perfil en Twitter (www.twitter.com/policianacional) la campaña 'Avisa a los abuelos' que incluye consejos dirigidos a los mayores para informarles sobre lo que deben hacer para ganar seguridad y evitar ser víctimas de estafas y coacciones. La campaña se difundirá mediante 'tweets' durante tres días para que todos los 'twittereros' sirvan de medio de difusión para que los consejos lleguen al mayor número de personas mayores, padres y abuelos. De esta forma, en el domici-

lio se aconseja adoptar precauciones a la hora de contratar personal de servicio y se sugiere acudir a entidades legalmente establecidas con este fin u organismos con programas destinados a los ancianos que viven solos. También se informa de las medidas a seguir en caso de supuestas revisiones de servicios técnicos. «Hay que desconfiar de las revisiones o instalaciones que no han sido solicitadas previamente o que no han sido notificadas por las empresas correspondientes y solicitar siempre el carné profesional». Asimismo, se recuerda que en la vía pública los mayores no deben llevar encima grandes cantidades de dinero y efectos de valor.